

welcome to design



27 лет работы
1500 проектов
219 наград
2 столицы
1000 поцелуев



designdepot

**ДизайнДепо — брендинговое
агентство полного цикла.**



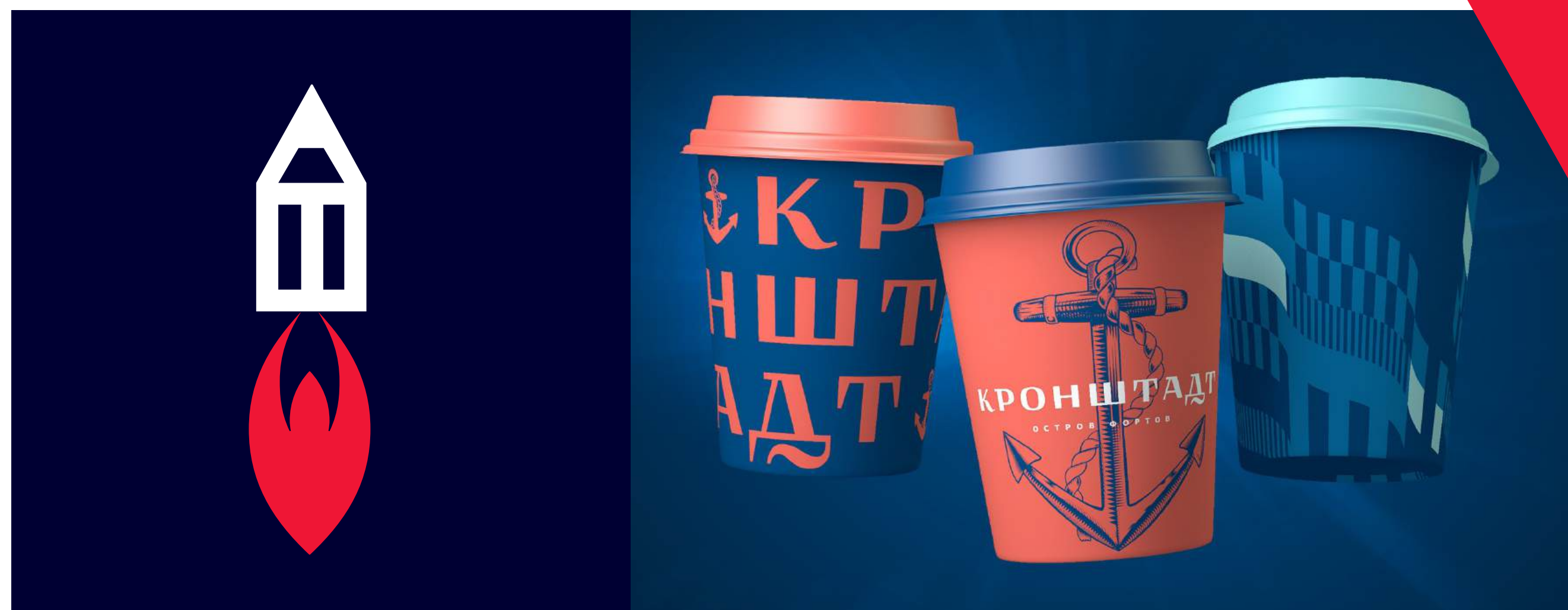
**Озаряем небосвод
российского брендинга
с 1997 года**



Дербеневская набережная,
д. 11, корп. В, офис 717
Москва, Россия, 115114
+7 /495/ 73 933 73
welcome@designdepot.ru

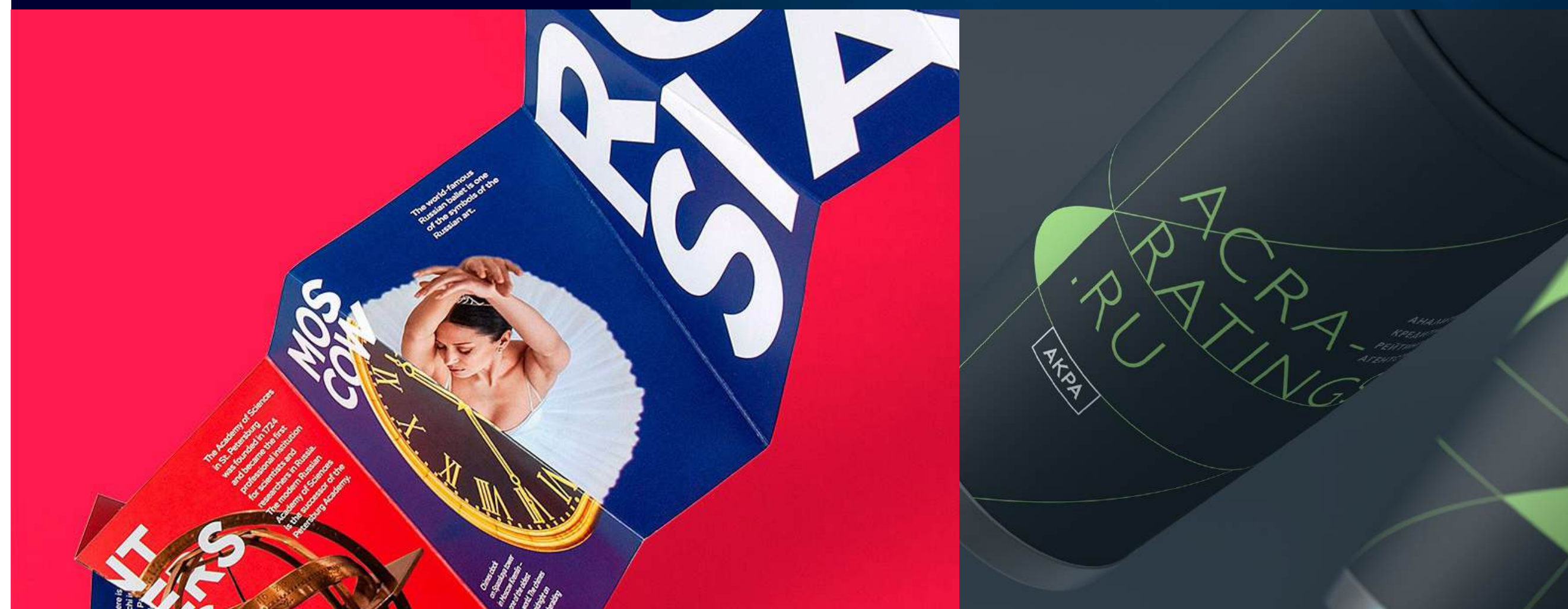
designdepot.ru

МЫ ЗАЖИГАЕМ ЗВЁЗДЫ!



С каждым нашим новым проектом на небосклоне брендинга, на рынке товаров и услуг загорается новая звезда — новый яркий бренд или продукт!

> Дизайндепо — одно из самых продуктивных, креативных и профессиональных брендинговых агентств России



> **27**
лет

> **700**
компаний

> **1500**
проектов

почему именно мы

01

Экспертный опыт

Нас отличает продуктивность, креативность и профессионализм. Мы умеем протраивать взаимосвязь между всеми элементами графического брендинга и знаем, как объединить эти элементы, чтобы создать стройную логику восприятия бренда.

топ **15**

в рейтинге
брендинговых
агентств Москвы*

02

Взаимопонимание

С самого начала своей деятельности Дизайндепо пользуется полным доверием и уважением у клиентов, с которыми у нас складываются особые со-творческие отношения и многие из которых становятся нашими друзьями на долгие годы.

> **700**

компаний доверили
нам свой бренд

03

Надёжность

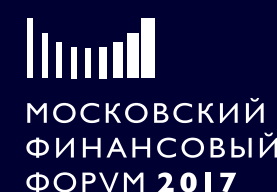
За годы практики нами многократно отработаны все производственные и творческие процессы, налажены механизмы эффективного управления командой и активного взаимодействия с заказчиком на всех этапах проекта.

219

наград российских
и международных
конкурсов

наши клиенты

Нам по душе работать с самыми
разными заказчиками — от небольших
стартапов до крупных корпораций
и международных мероприятий
государственного уровня



- > Банки и финансовые организации
- > Крупные ритейлеры
- > Промышленные предприятия
- > Государственные организации
- > Национальные проекты
- > Международные мероприятия
- > Спортивные и культурные события

и еще более 700 компаний

награды

Наша мечта — собрать награды всех конкурсов в мире. Надеемся, что работа над вашим проектом приблизит нас к нашей мечте!

28

первых мест

56

бронзовых и серебряных наград

219

наград и номинаций



> Golden hammer

> Pentawards

> Cresta international advertising awards

> ADCR awards

> White square

> Red apple

> Tagline awards

> Wow awards

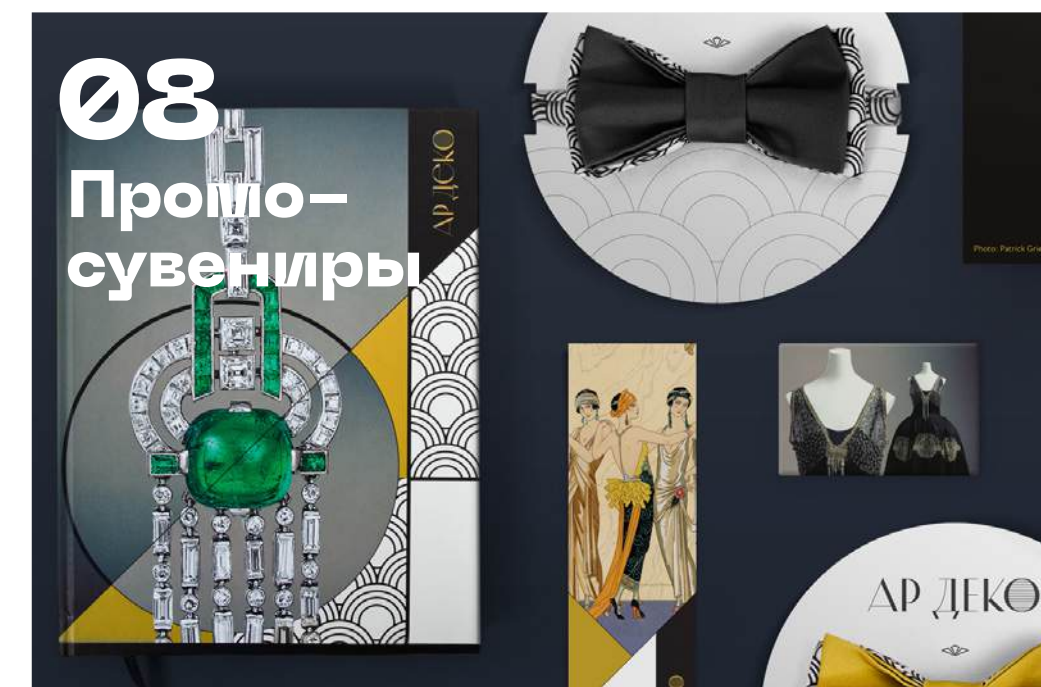
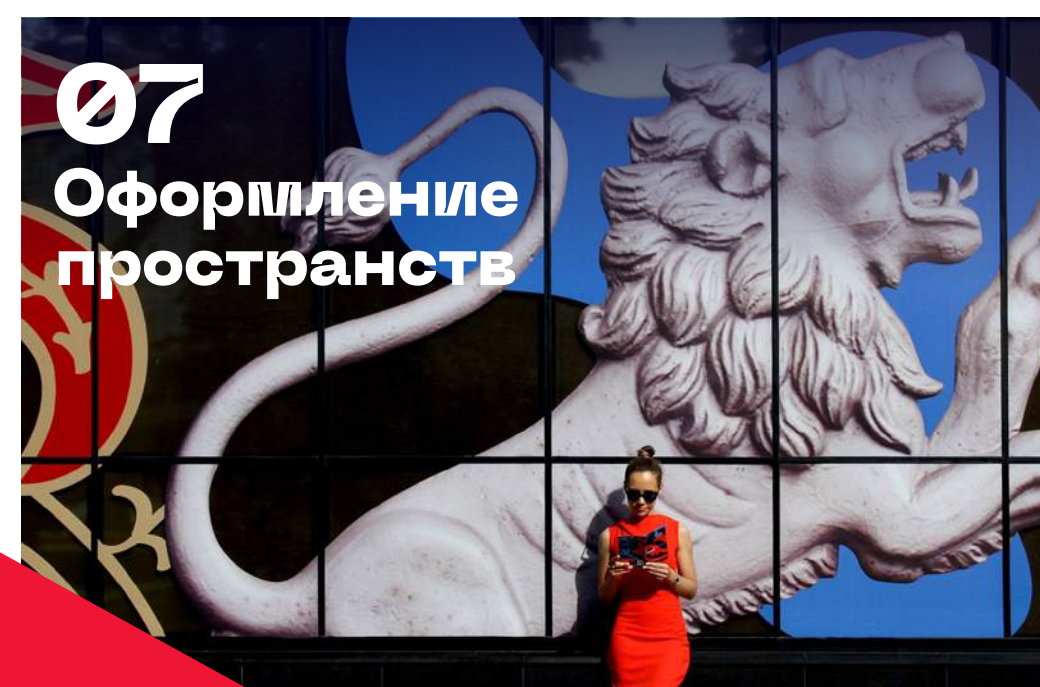
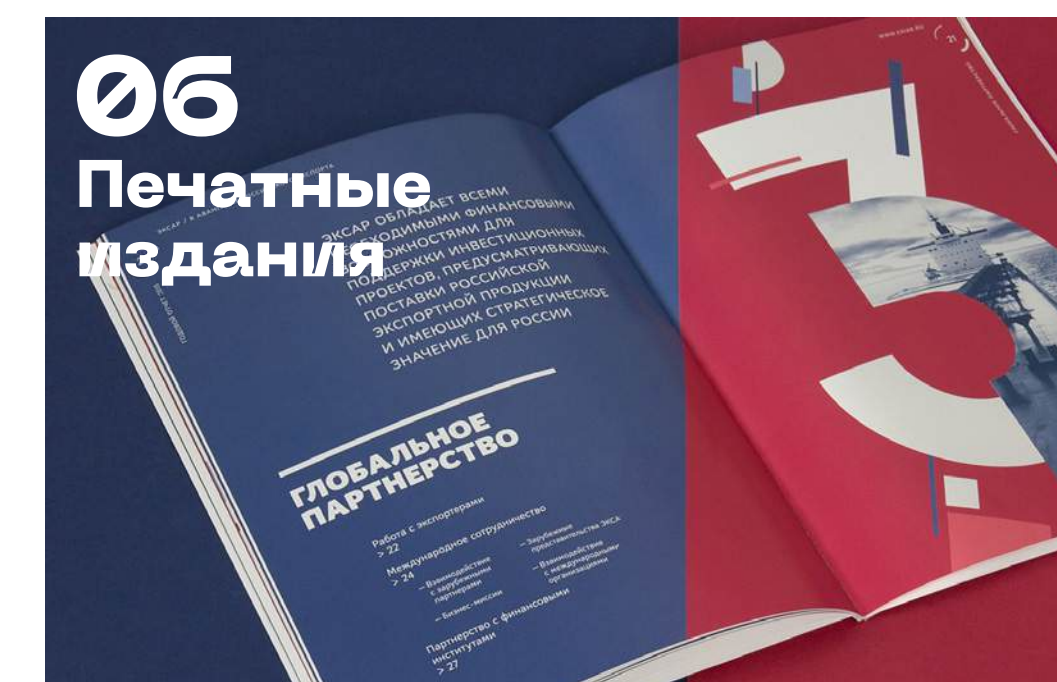
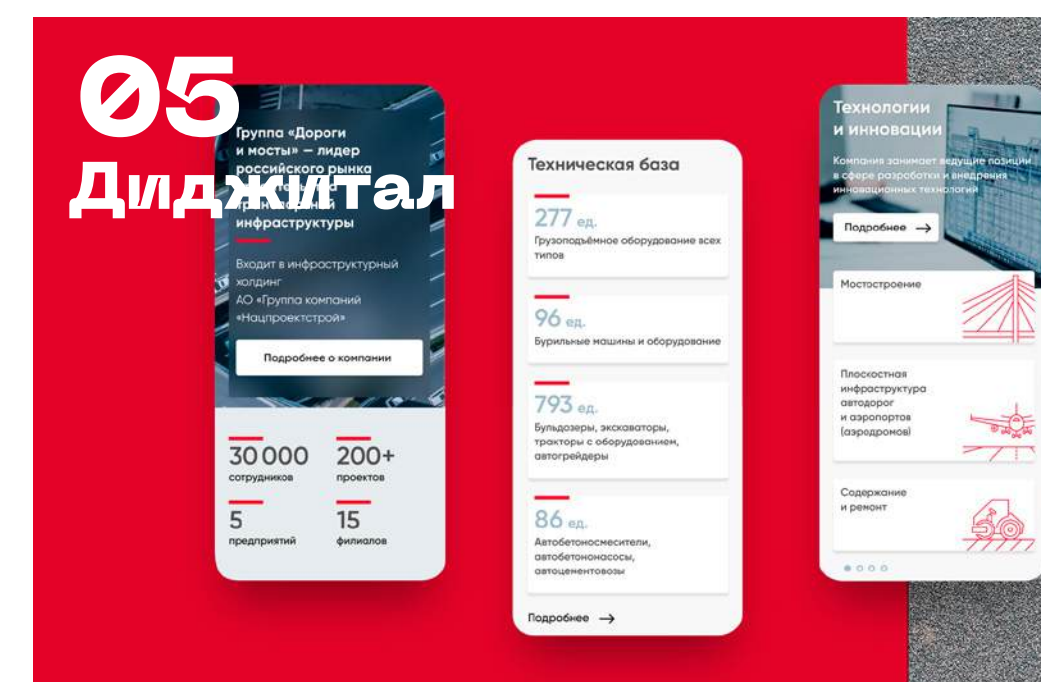
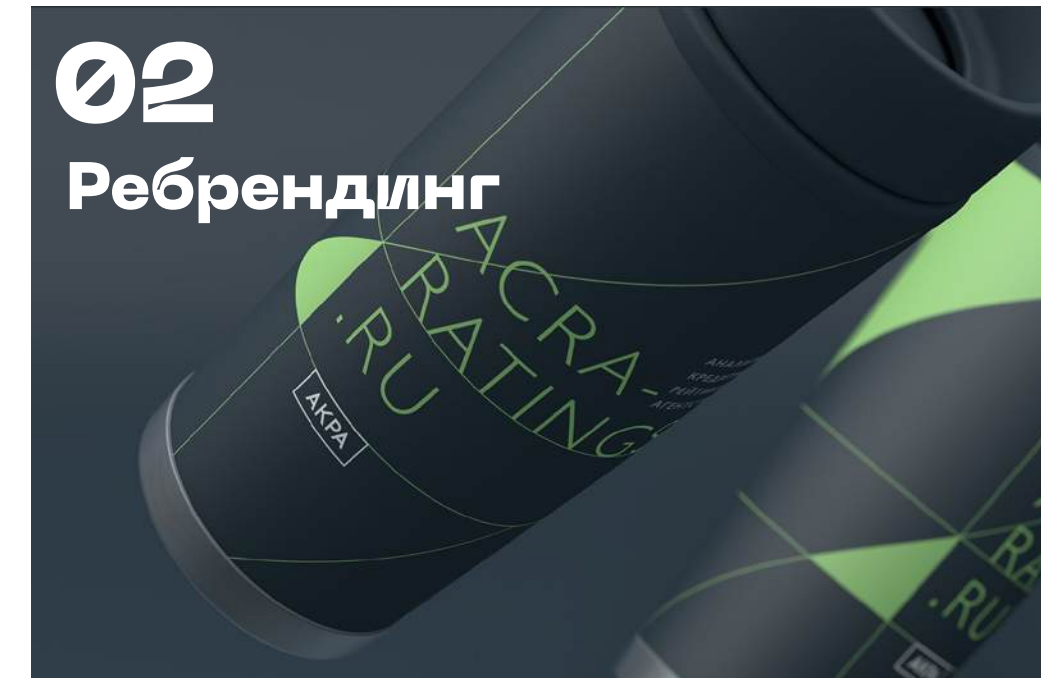
> «Золотой сайт»

> «Рейтинг рунета»

> «Эксперт»

ЧТО МЫ УМЕЕМ

Широкая орбита
нашего опыта
охватывает весь
брендинговый
комплекс: от создания
идеи и платформы
бренда, его названия
и логотипа —
до дизайна сайта,
промо-материалов,
оформления
пространства
и многое другое



айдентика

При формировании целостного визуального образа бренда мы не ограничиваемся созданием набора фирменных графических констант (логотип, цвет, шрифт). Мы стараемся наполнить бренд уникальной графической идеологией, своим отличительным стилем.

> Айдентика — это возможность для бренда быть самими собой

01



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЁЖИ 2024



БРЕНД

Всемирный фестиваль молодёжи 2024

ПРОЕКТ

Логотип, фирменный стиль, навигация

Всемирный фестиваль молодёжи, состоявшийся в начале марта 2024 года в Сочи, — это открытое и гостеприимное приглашение России, адресованное всем миролюбивым нациям, осознающим важность традиционных ценностей для построения будущего.

Логотип Фестиваля представляет собой стилизованное изображение человеческих фигур, которые обращены друг другу в искреннем порыве обняться и объединиться в радости долгожданной встречи.

Символом объединения культур, наций и идей служат групповые изображения людей, которые вместе с логотипом образуют визуальное целое.

Кроме территории проведения Фестиваля мы также занимались оформлением городского пространства, транспорта, ж/д вокзалов, аэропорта и других объектов инфраструктуры.

© Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)







© Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)



© Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)





БРЕНД

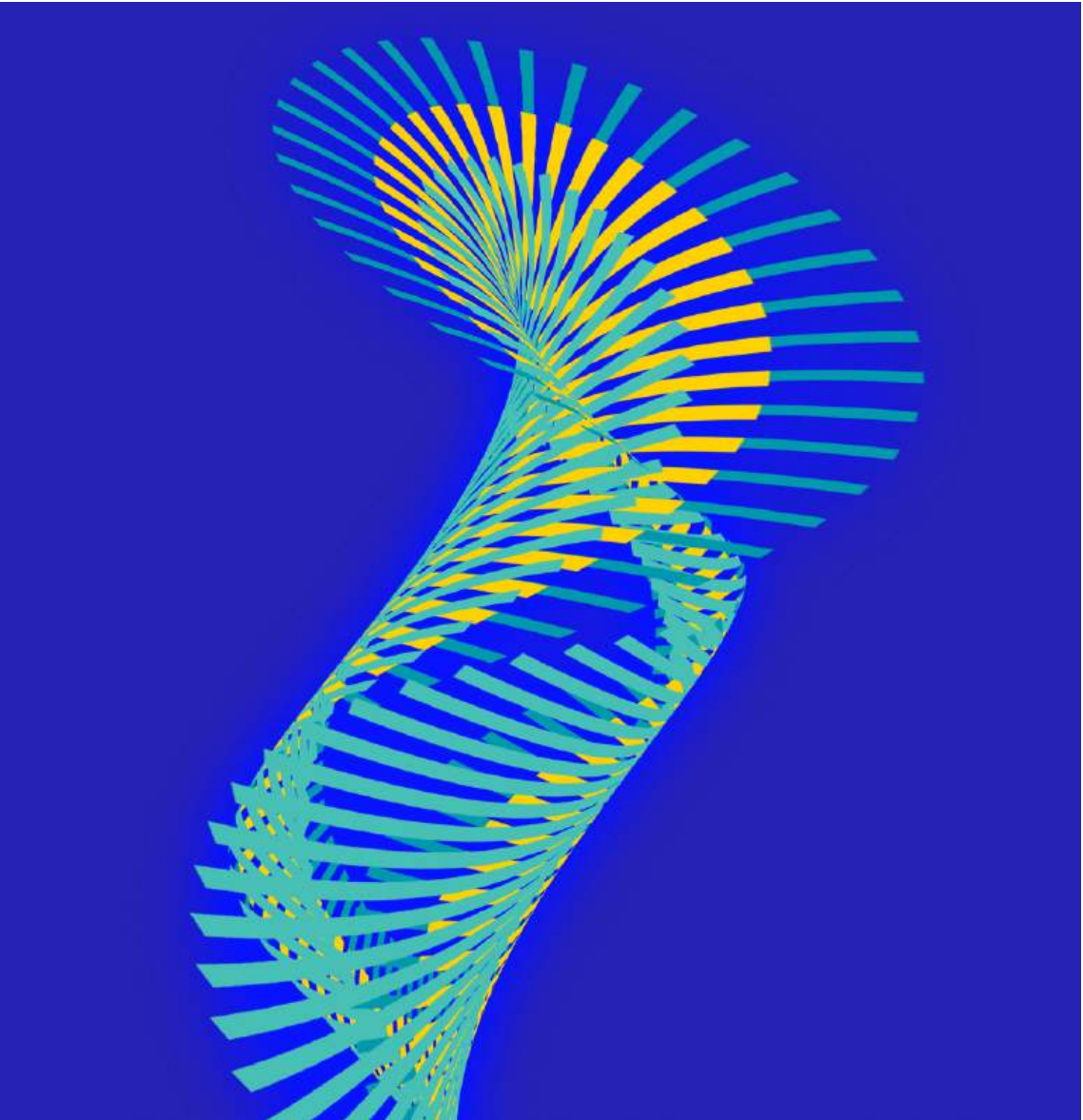
100 000 Я

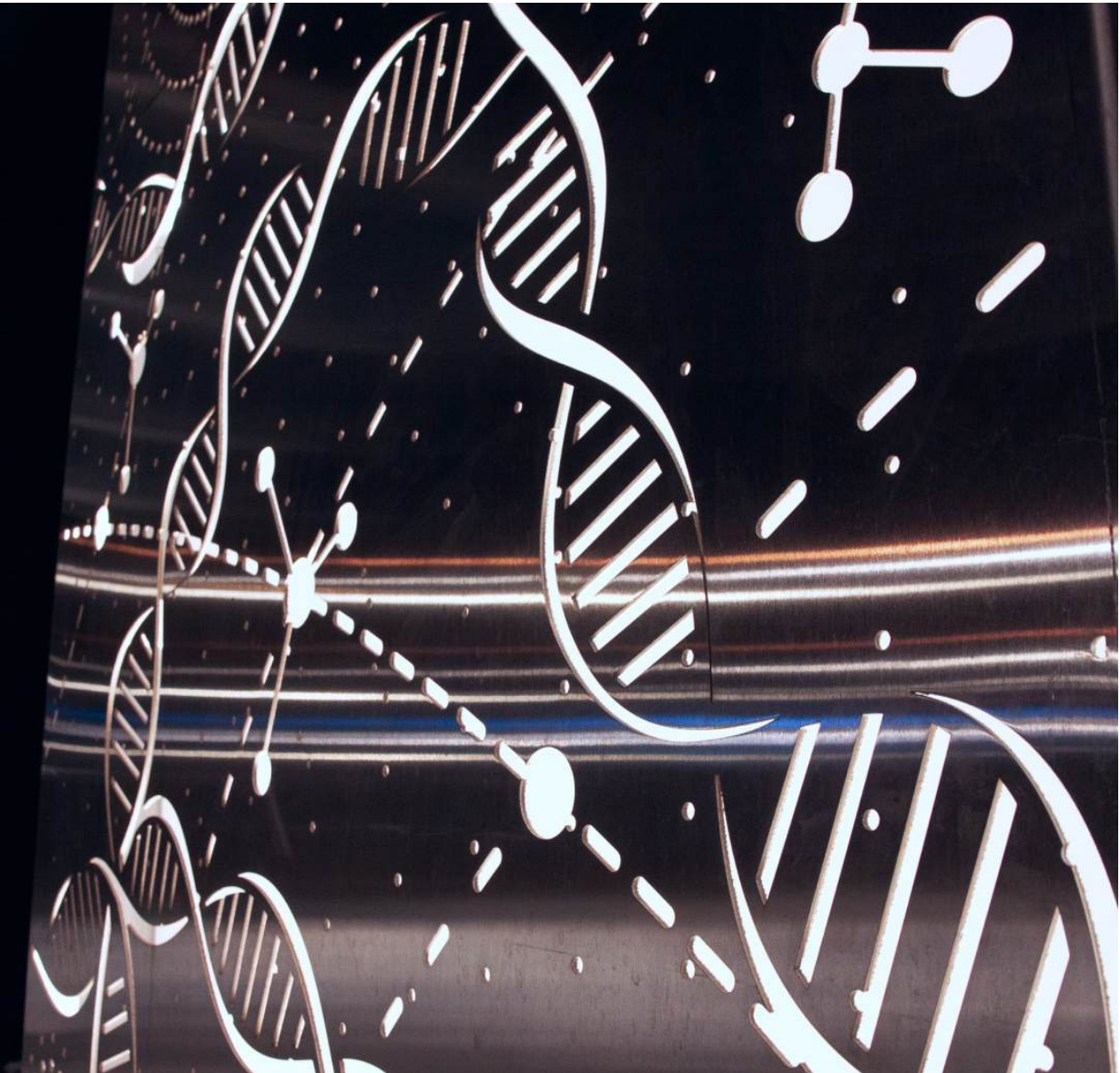
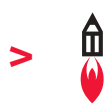
ПРОЕКТ

Логотип, фирменный стиль, сайт

Национальная генетическая инициатива «100000+Я!» помогает дать представление об особенностях здоровья отдельных групп людей и экстраполировать эти данные на целые этносы, населяющие Россию.

Для Национальной генетической инициативы «100000+Я!» мы осуществили большой и сложный комплексный проект, в который входит: нейминг, дизайн логотипа и фирменного стиля, брендбук, сайт (в т. ч. разработка структуры, дизайна, контента и иллюстраций), дизайн полиграфии, а также оформление фасада и внутренних помещений лаборатории.







БРЕНД

Дороги и мосты

ПРОЕКТ

Логотип, фирменный стиль, брендбук

Выразительный и броский логотип компании, представляющий собой стилизованное изображение моста и дорог. Чёткие прямые линии знака и букв в сочетании с простыми контрастными цветами подчёркивают инженерно-технический характер и масштаб деятельности компании, прогрессивность и совершенство применяемых ею строительных технологий, надёжность и долговечность возведённых объектов.







БРЕНД

Парк «Лога»

ПРОЕКТ

**Логотип, фирменный стиль
и навигация**

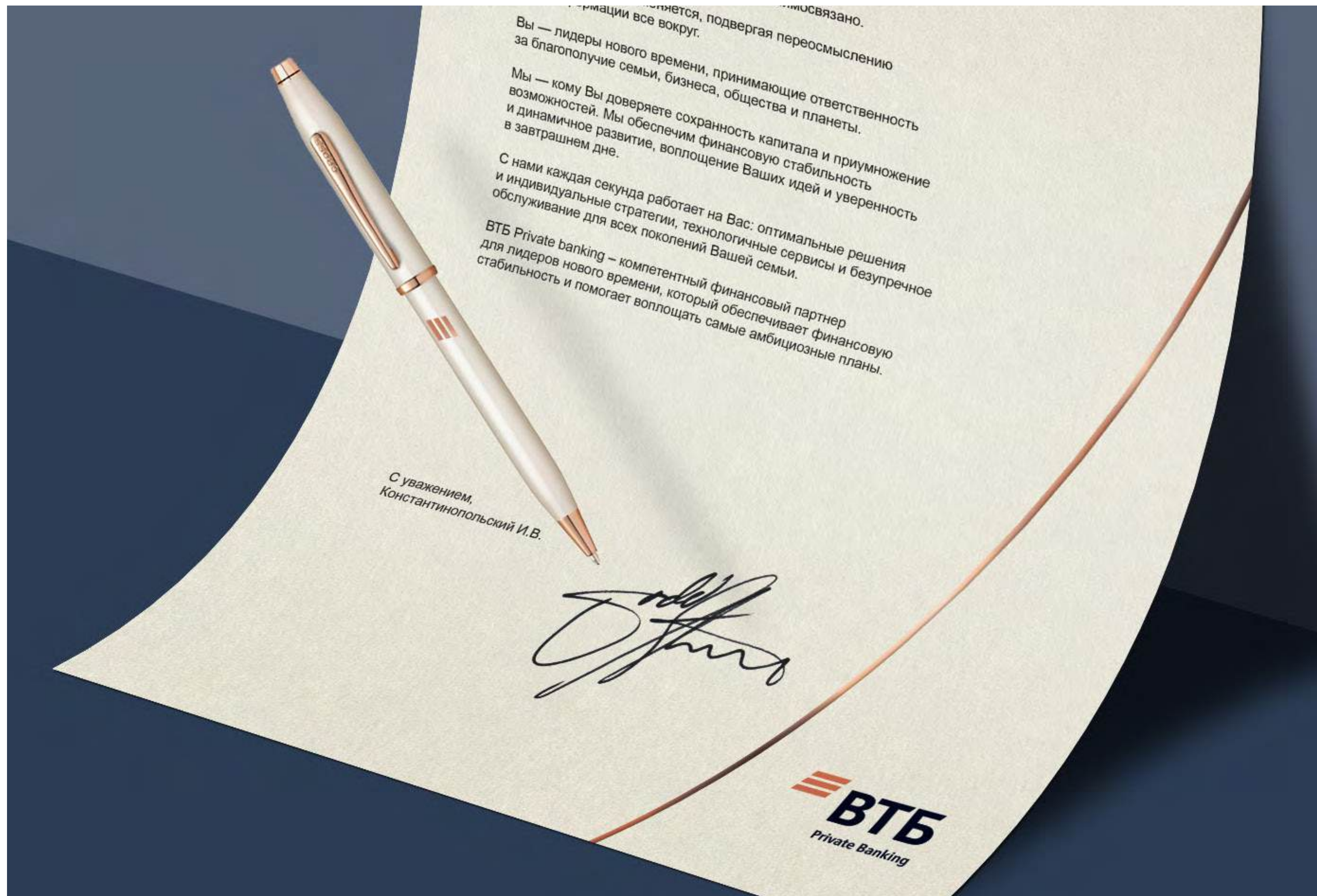
Мы предложили новый фирменный стиль, который усиливает и подчёркивает главную особенность Парка — царящий в нём неподдельный дух самобытного народного творчества, опирающегося на традиции русских и европейских сказок и легенд.

Для этого оновили русскую лубочную стилистику, в которой изобразительная простота и наглядность сочетается с фантазийностью сюжетов и деталей.

В новом логотипе Парка Лога заключена идея органичного сочетания природы (деревья, вода) и развлечений (колесо обозрения как отличительная черта парка).





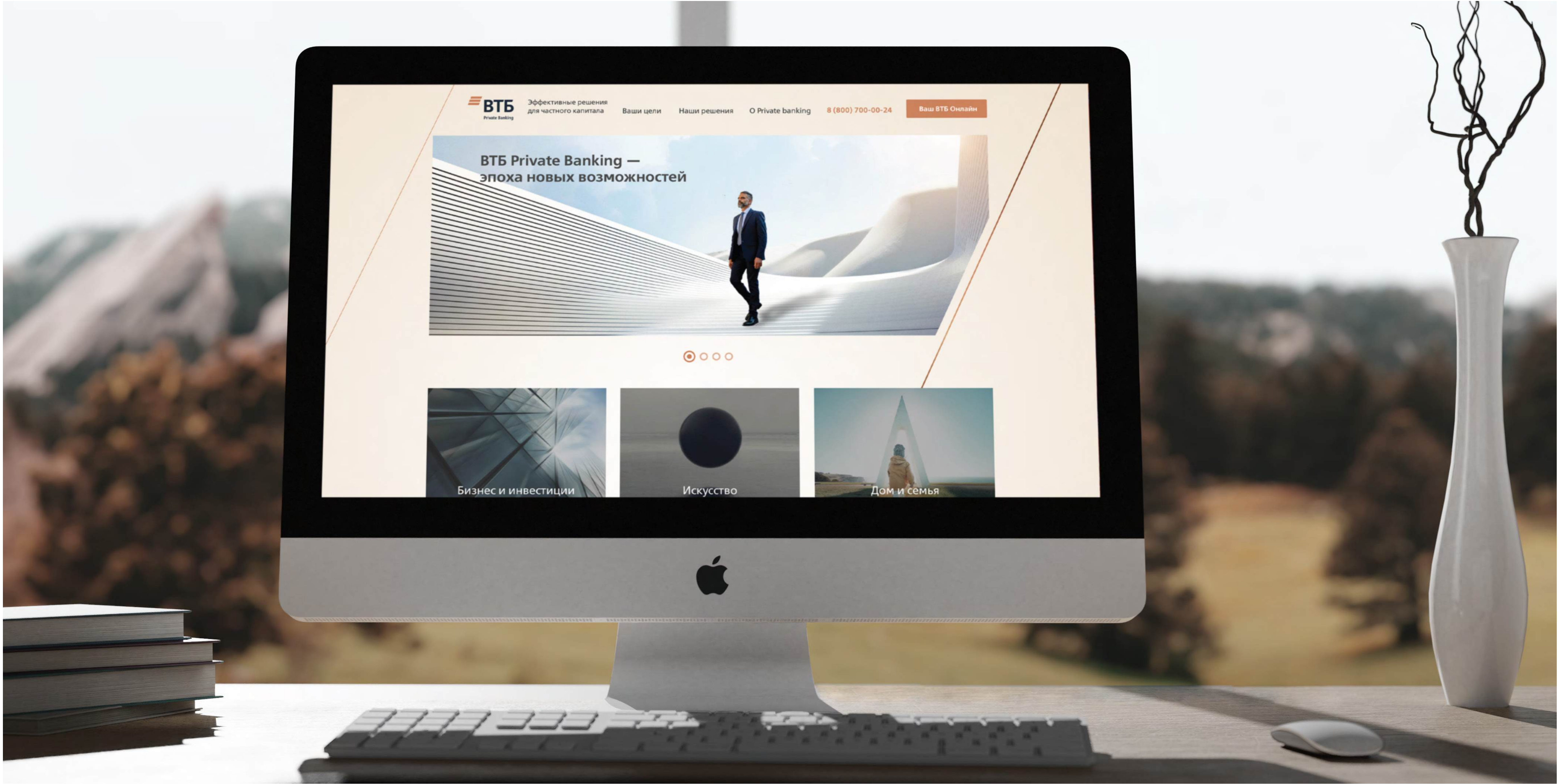


БРЕНД
VTB Private banking

ПРОЕКТ
**Редизайн фирменного стиля,
сайта**

Яркой и наиболее точной метафорой инновационного подхода, позитивного развития и устремлённости VTB Private Banking в сторону прогрессивного будущего служит «золотой луч» — концептуальный диагональный элемент, который обеспечивает как внутреннее визуальное единство графических материалов, так и «родство» с материнским знаком ВТБ.





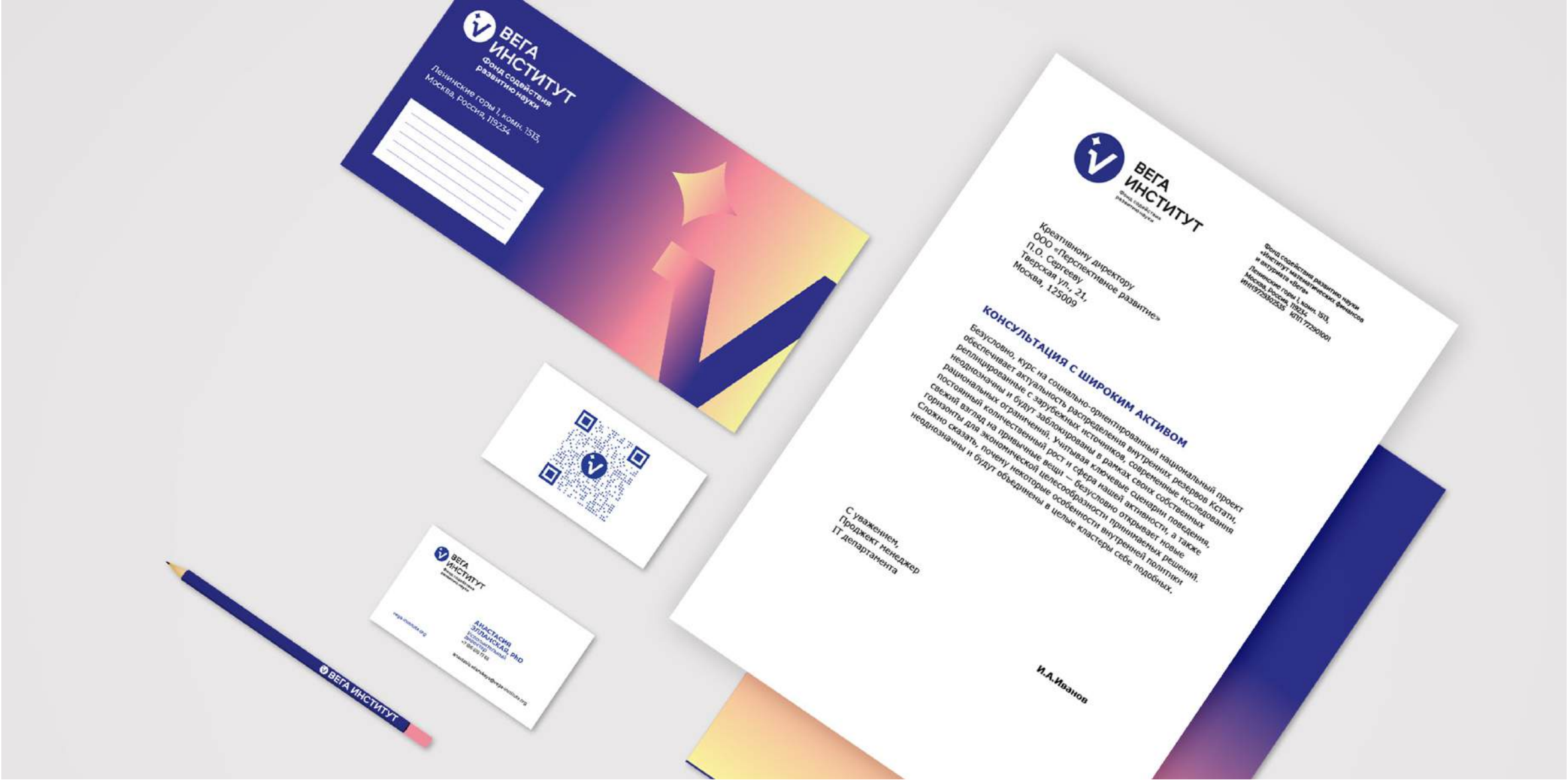
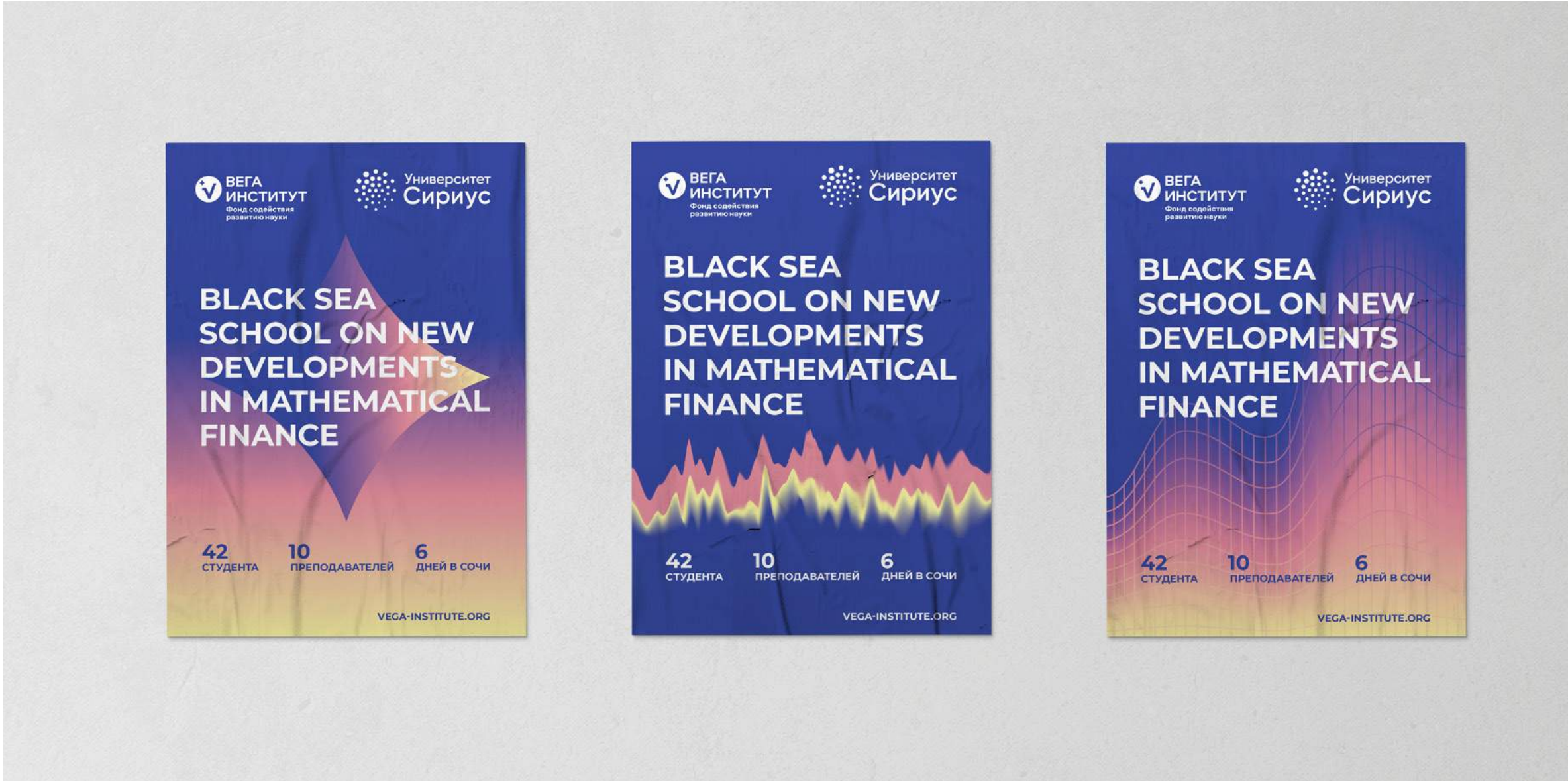


БРЕНД
Институт «Вега»

ПРОЕКТ
Логотип, фирменный стиль и брендбук

Символика знака объединяет в себе понятия, связанные с математикой и астрономией: Vega как «волатильность» — финансовый термин, обозначающий сферу деятельности Института, и Vega как «путеводная звезда» — символ целеустремлённости.

Крупная графика знака вместе с ярким синим цветом создаёт контрастное, заметное и хорошо читаемое изображение. Активный синий передаёт ощущение технологичности, научности и современности.





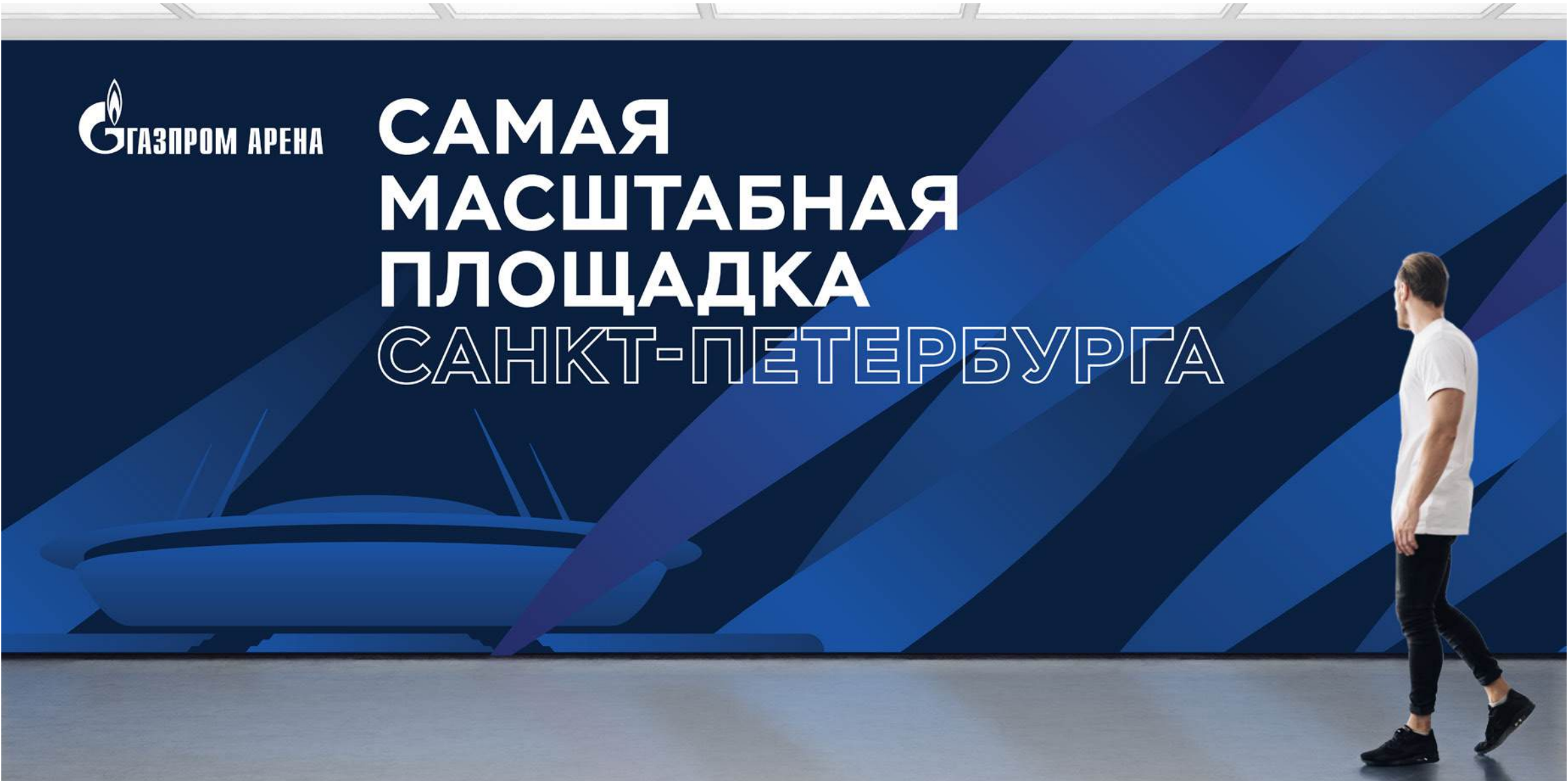
БРЕНД
Газпром Арена

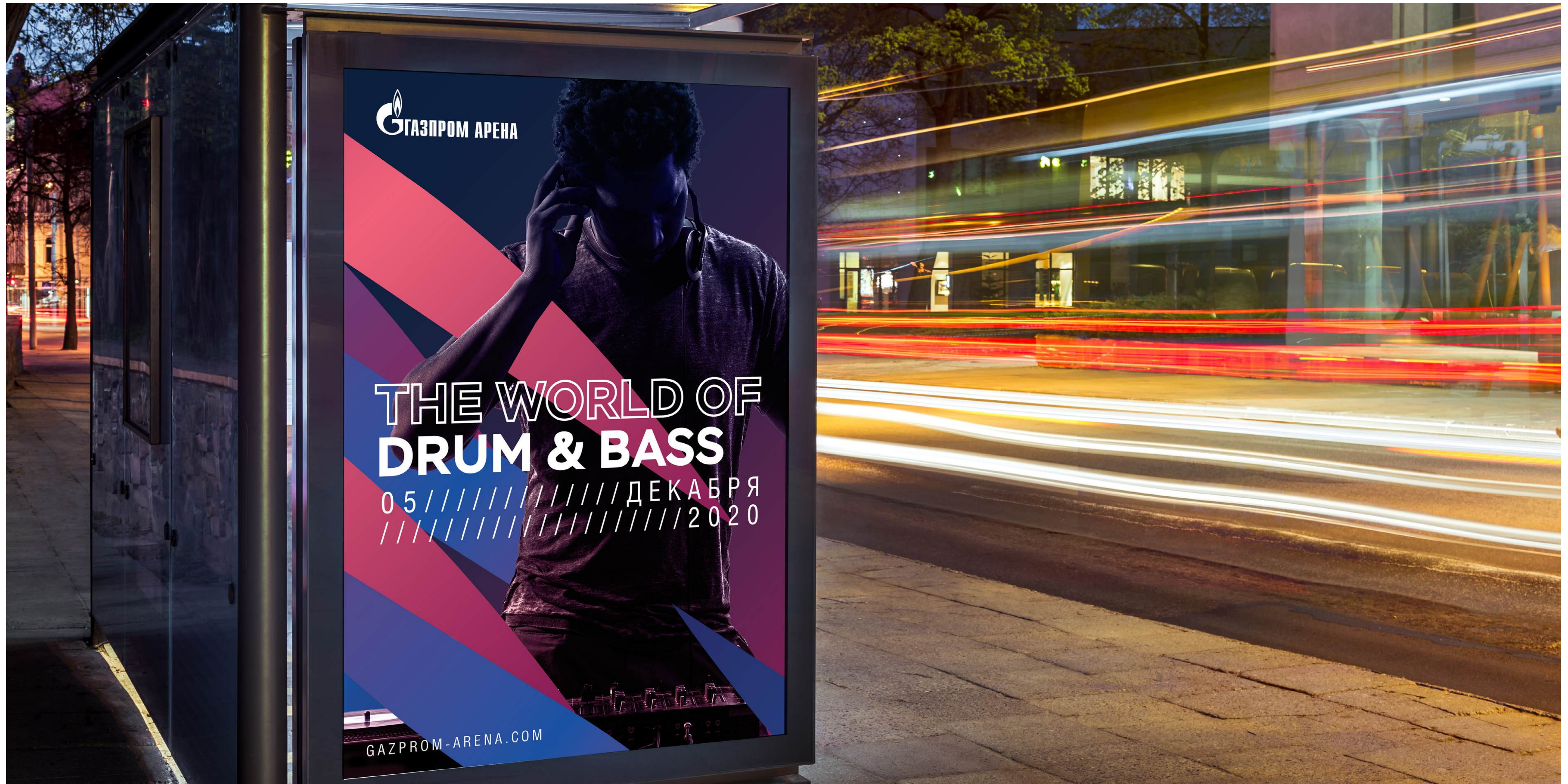
ПРОЕКТ
Фирменный стиль

Газпром Арена — самая масштабная площадка для мероприятий и уникальный пример современной архитектуры, гармонично вписавшийся в образ Нового Петербурга.

Азарт, спорт, драйв и яркие эмоции — все это нашло отражение в новом динамичном стиле. Ленты отсылают к образам волн залива, на котором располагается стадион. Широкие живые штрихи паттерна создают предвкушение праздника, победы и ярких перспектив.

Цветовая гамма, основанная на фирменных синих цветах, дополнена переливающимися фиолетовым и розовым оттенками, которыми часто озаряется небо над стадионом на закате.







БРЕНД

Остров–музей Кронштадт

ПРОЕКТ

Логотип, фирменный стиль, сайт

Военно–исторический парк «Кронштадт» — масштабный проект, посвященный истории военно–морского флота России. Парк расположен в городе воинской славы Кронштадте, на месте реальных исторических событий, и обещает стать самым большим островом–музеем в мире.



КРОНШТАДТ

ОСТРОВ ФОРТОВ

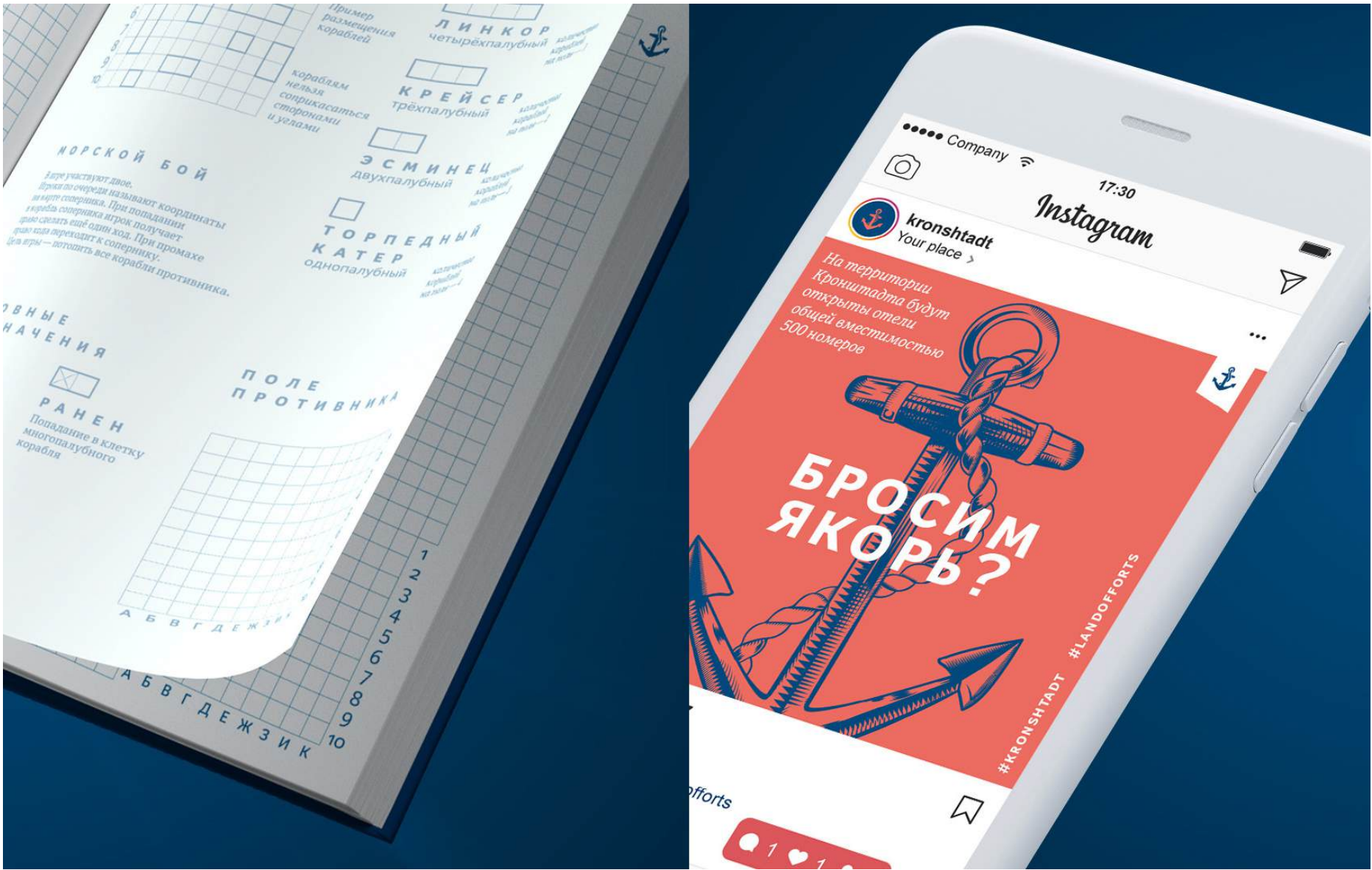


МОРСКАЯ
ГЛАДЬ
pantone 7690 C

МОРСКАЯ
ГЛУБИНА
pantone 7692 C

ЛЬДЫ
БАЛТИКИ
pantone 324C

МОРСКИЕ
КРЕПОСТИ
pantone 2032 C





БРЕНД

Национальное Конгресс–бюро

ПРОЕКТ

Логотип, фирменный стиль

2018

конкурс Ad Black Sea

3–е место в номинации
«Corporate & Brand Identity»

Логотип Национального конгресс–бюро представляет собой стилизованное изображение карты России, чем наглядно демонстрирует размах и многогранность возможностей Бюро для проведения мероприятий международного уровня. Логотип также олицетворяет живой национальный колорит (русская гармония), гостеприимство, необычайную широту и щедрость русского характера.









БРЕНД
XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов

ПРОЕКТ
Фирменный стиль, рекламная кампания

Ключевой элемент фирменного стиля ВФМС'17 — яркий графический паттерн, собранный из лиц участников Фестиваля, представляющих разные страны, народы и культуры. В центр паттерна вписан силуэт белого голубя — символа мира. Фирменный знак демонстрирует преемственность с эмблемами фестивалей, проходивших в России в 1957 и 1985 годах. Для рекламной кампании разработан слоган «Вместе со всей планетой!».



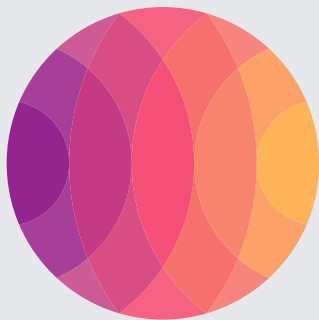


ребрендинг

**Мы даем жизнь не только новым,
но и старым торговым маркам.
Используя комплексный подход,
мы формируем новое, свежее
представление об известном
бренде, заново выделяем его
среди конкурентов**

02





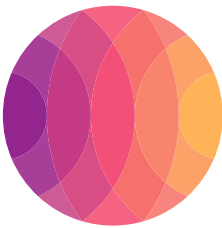
ПИКАССО

Независимые
центры рентгено-
диагностики

**БРЕНД
ПИКАССО**

**ПРОЕКТ
Редизайн логотипа,
фирменный стиль**

НОВЫЙ ЛОГОТИП



ПИКАССО

Независимые
центры рентгено-
диагностики

СТАРЫЙ ЛОГОТИП



ПИКАССО







БРЕНД
Музеи Московского Кремля

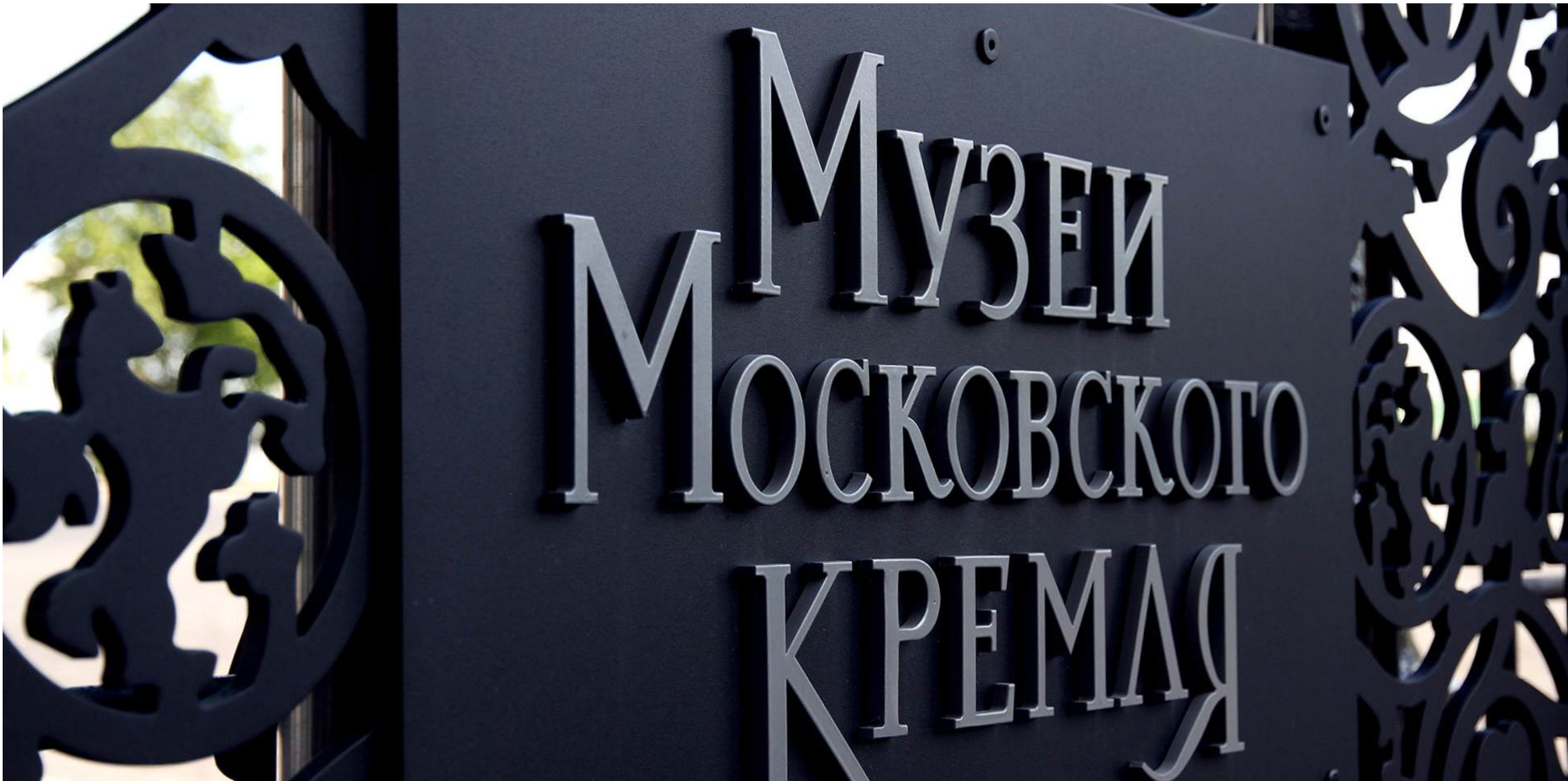
ПРОЕКТ
Редизайн логотипа,
фирменный стиль

НОВЫЙ ЛОГОТИП

Музеи
Московского
Кремля

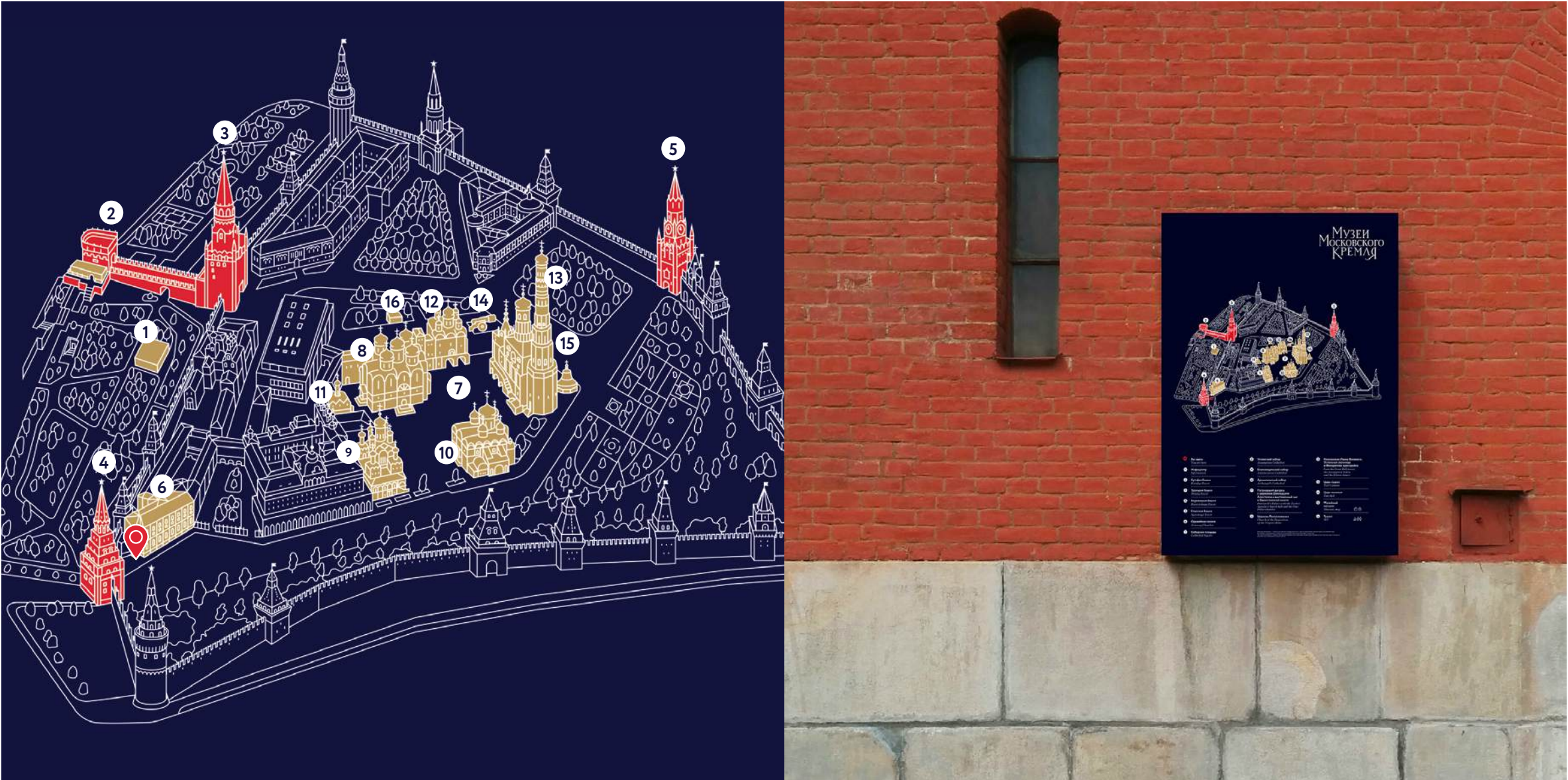
СТАРЫЙ ЛОГОТИП









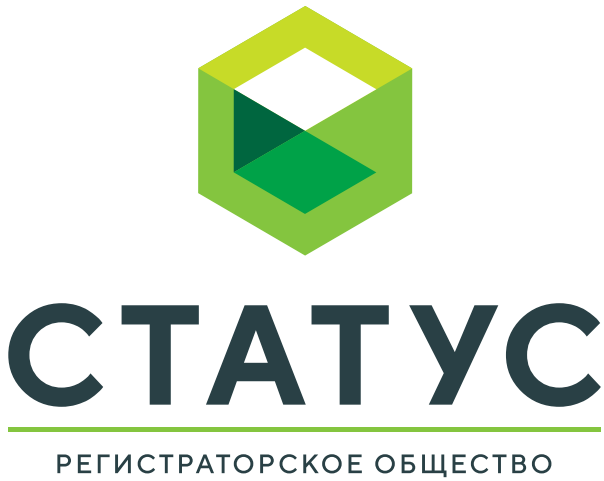




БРЕНД
СТАТУС

ПРОЕКТ
Редизайн логотипа,
фирменный стиль

НОВЫЙ ЛОГОТИП



СТАРЫЙ ЛОГОТИП





НОВЫЙ
ЛОГОТИП



СТАРЫЙ
ЛОГОТИП



БРЕНД
АКРА

ПРОЕКТ
Редизайн логотипа,
фирменный стиль



ДИДЖИТАЛ

Мы активно помогаем брендам использовать современные онлайн-технологии для эффективного продвижения и повышения лояльности потребителей. Каждый разработанный нами сайт является уникальным, ведь он создаётся под конкретные цели и под конкретные задачи, которые призван выполнять.

> **Онлайн-технологии — это мосты, которые соединяют людей, сближают их идеи и мысли**

03



30 000

200+

проектов

15



БРЕНД

Международная школа «Brookes»

ПРОЕКТ

Редизайн сайта

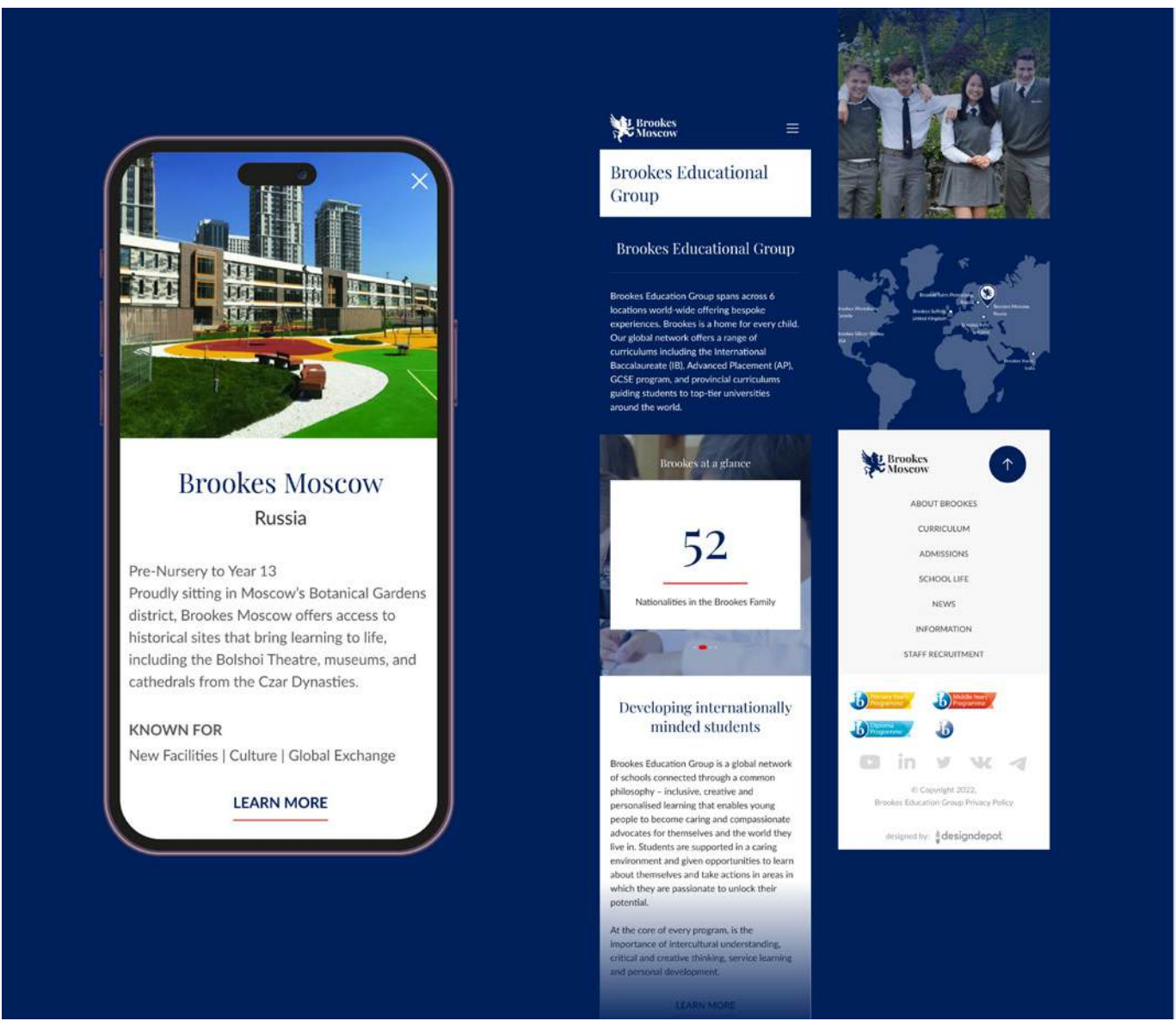
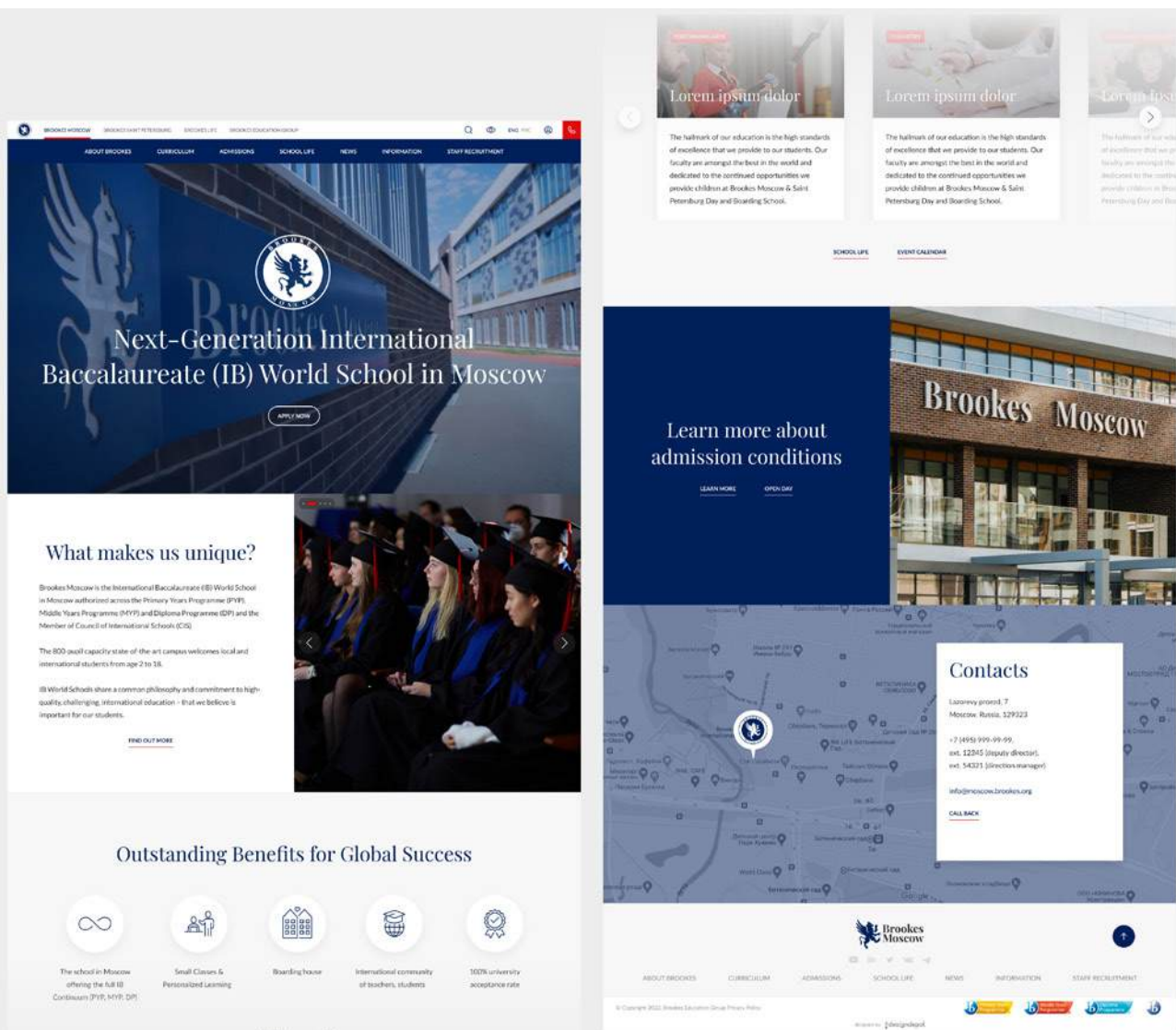
Задача сайта, который мы разработали для Международной школы «Brookes», — стать удобным и понятным источником информации о возможностях обучения в Школе, а также отразить те ценности, на которых основывается её деятельность.

Обучение — это всегда игра! Взяв эту идею за основу, мы буквально построили сайт из кубиков — из больших квадратных красочных модулей. Это позволило структурировать, упорядочить и проиллюстрировать информацию, сделав её простой и наглядной.

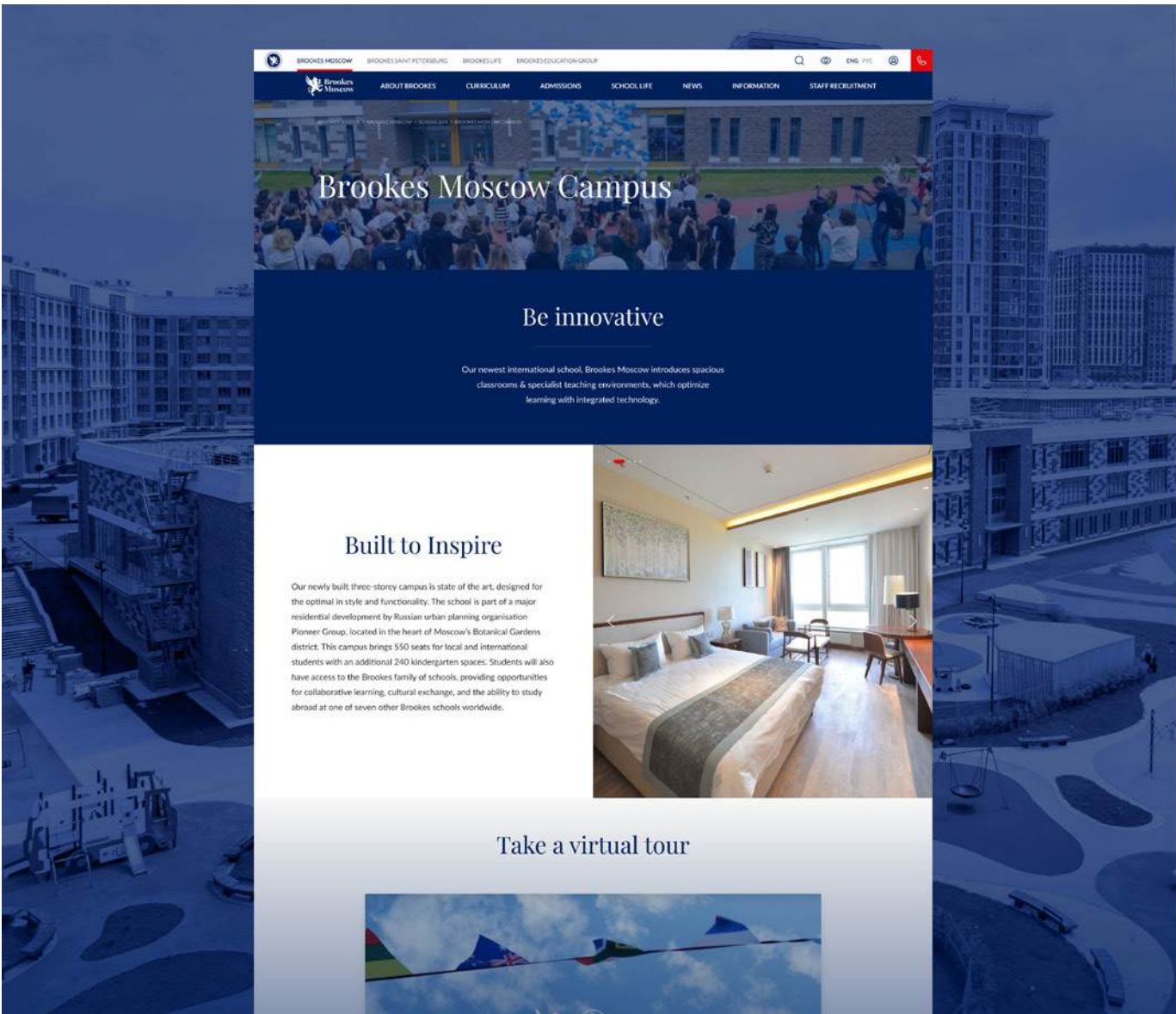
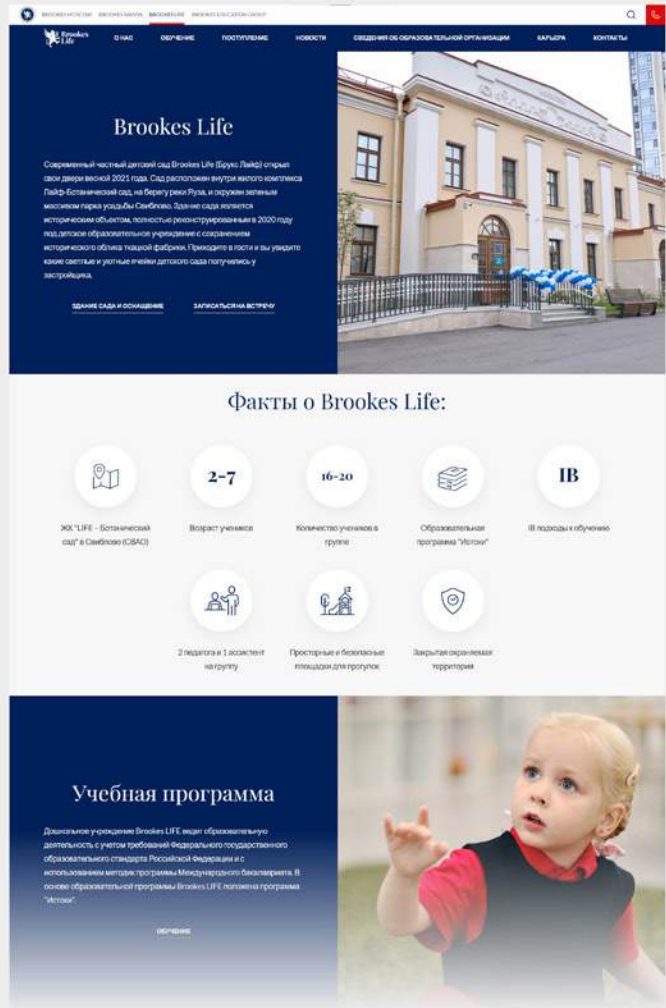
<https://moscow.brookes.ru>



Brookes Moscow

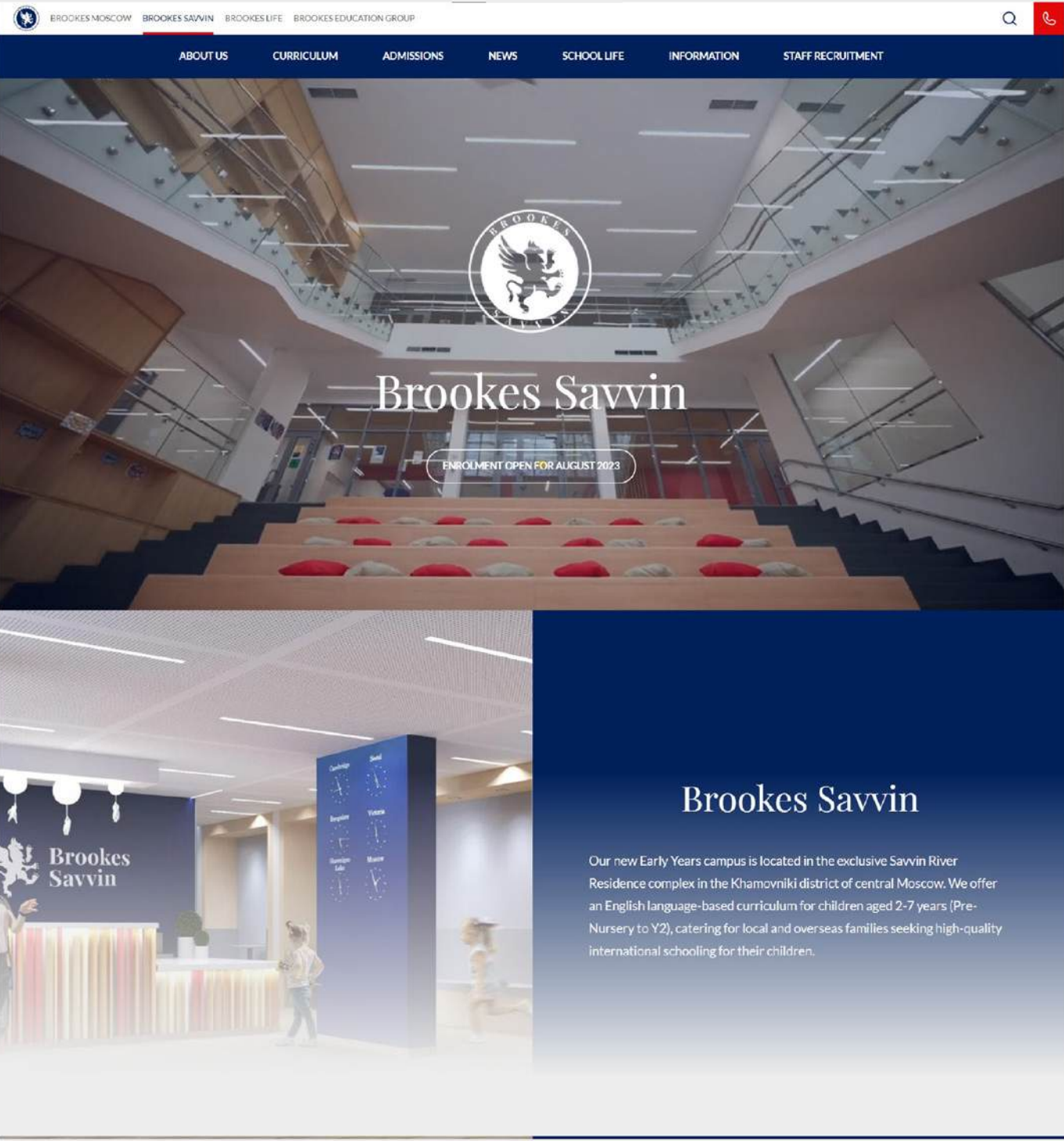


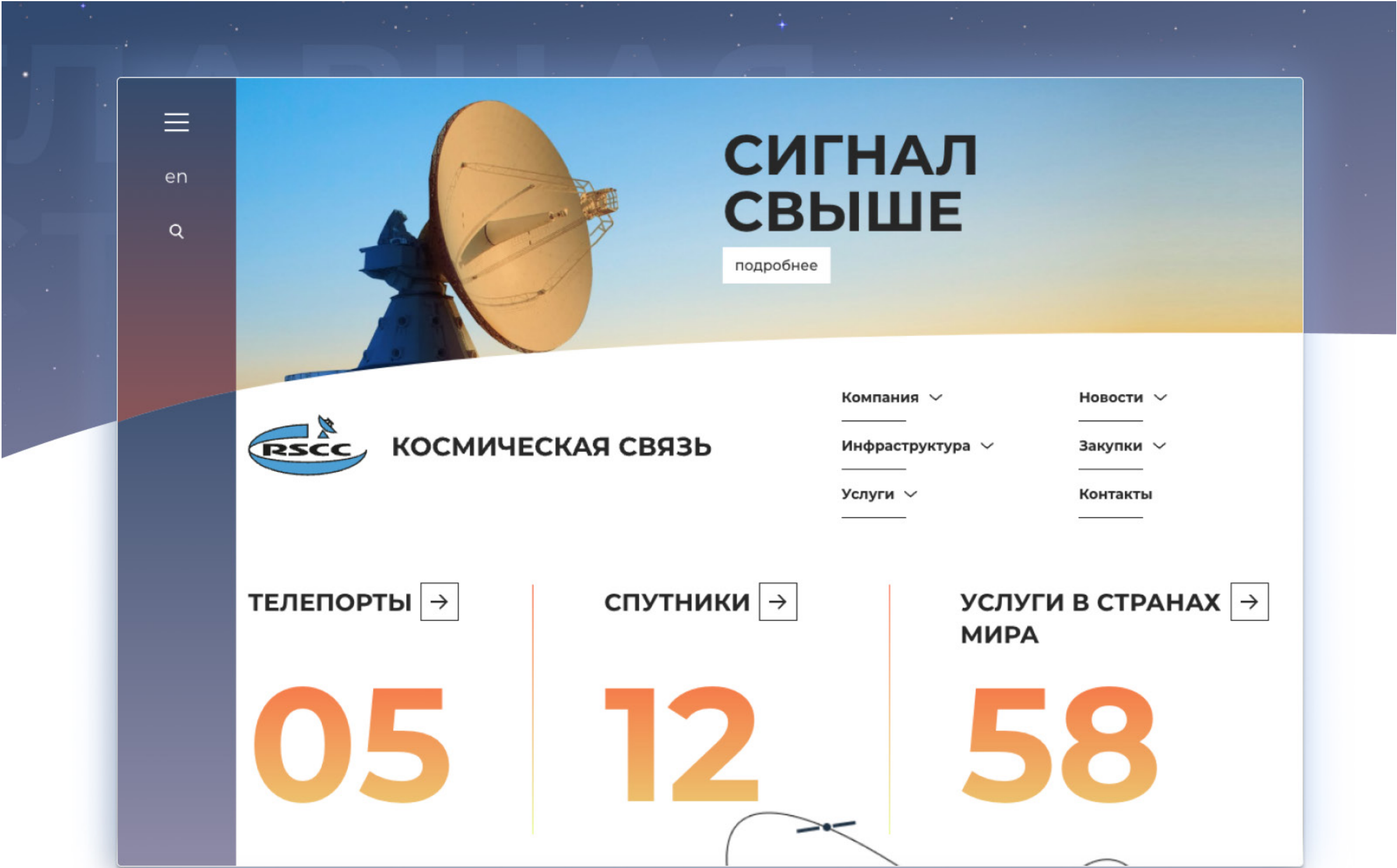
Brookes Life





Brookes Savvin





БРЕНД
Космическая связь

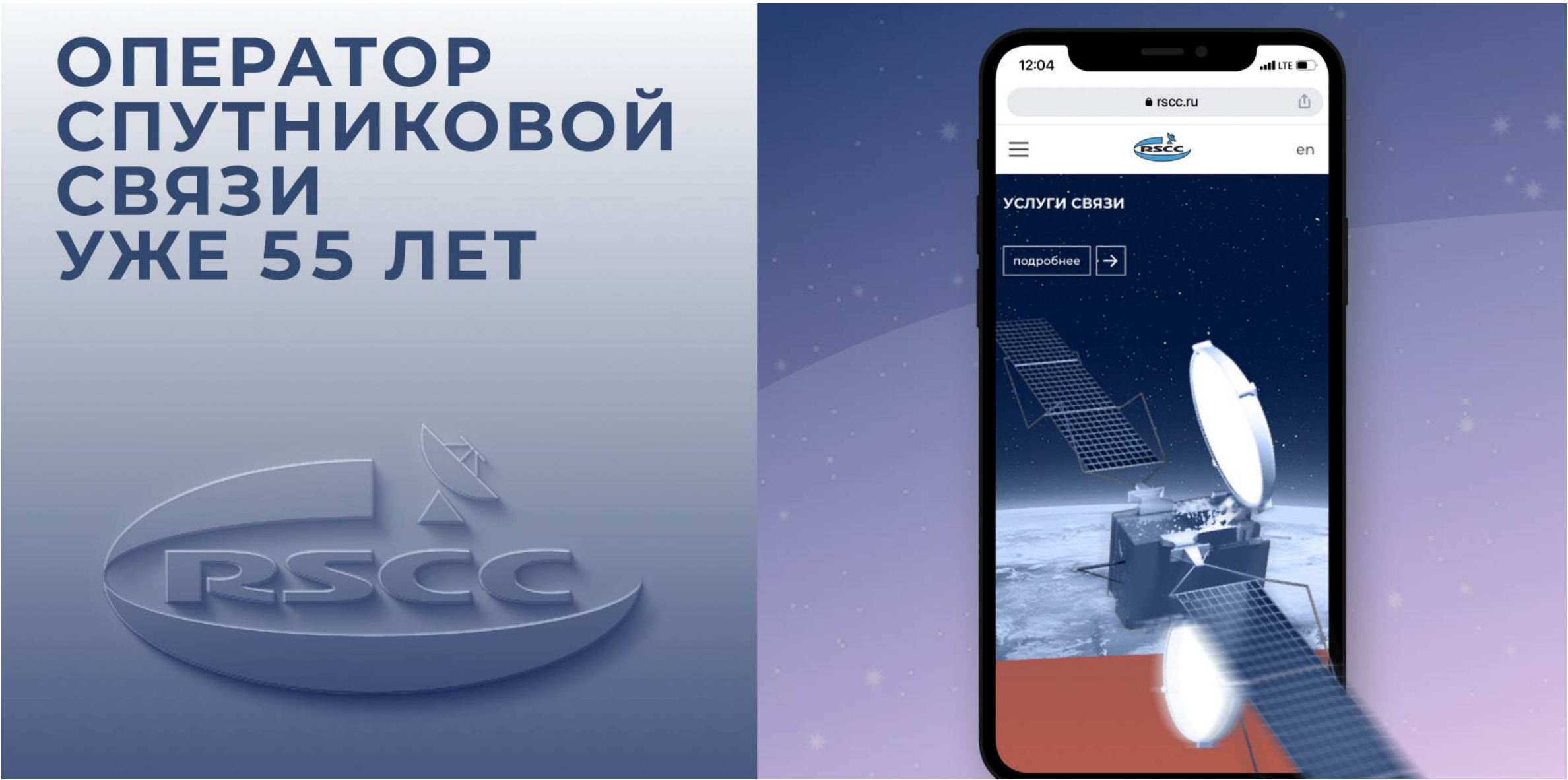
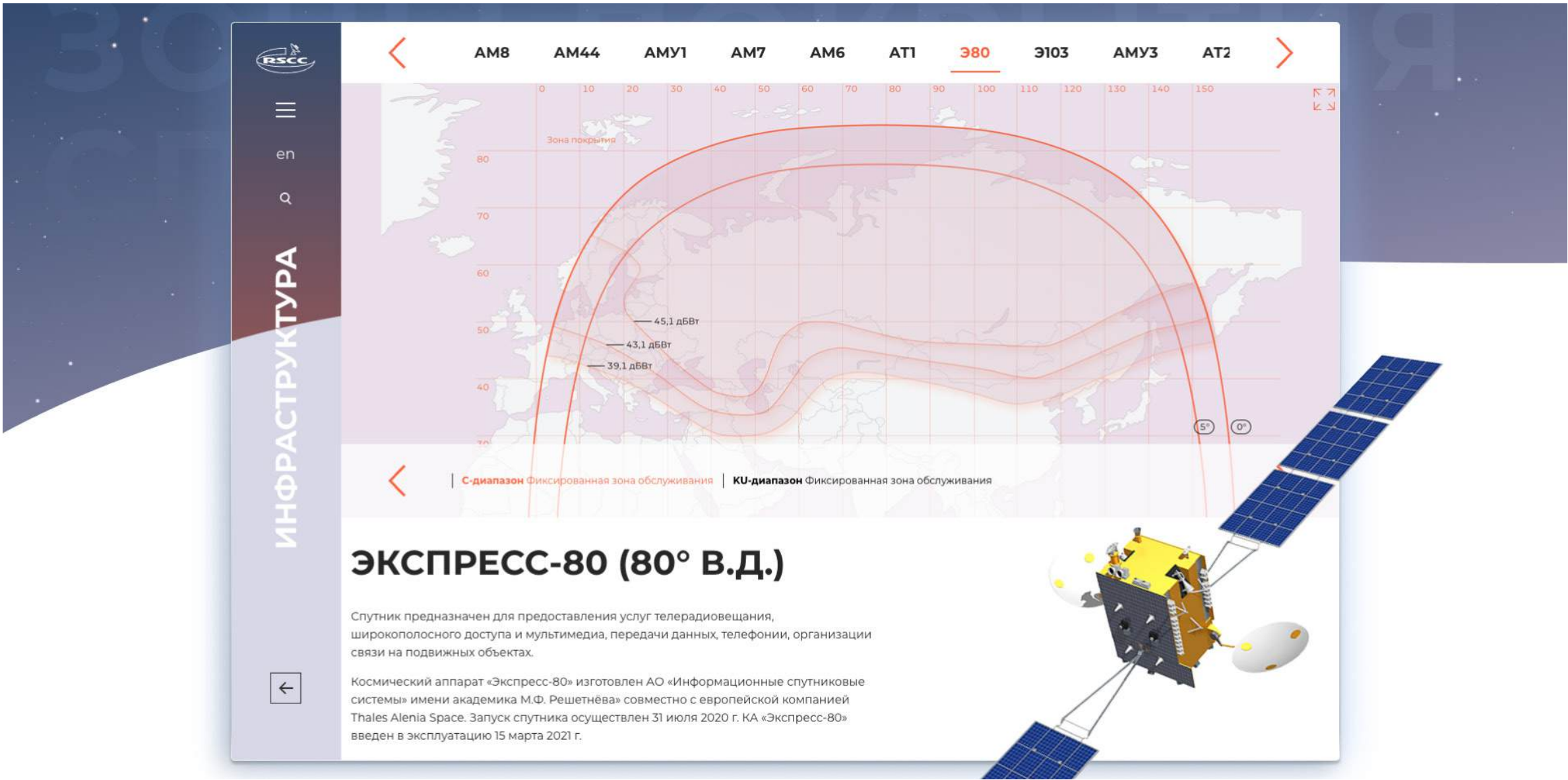
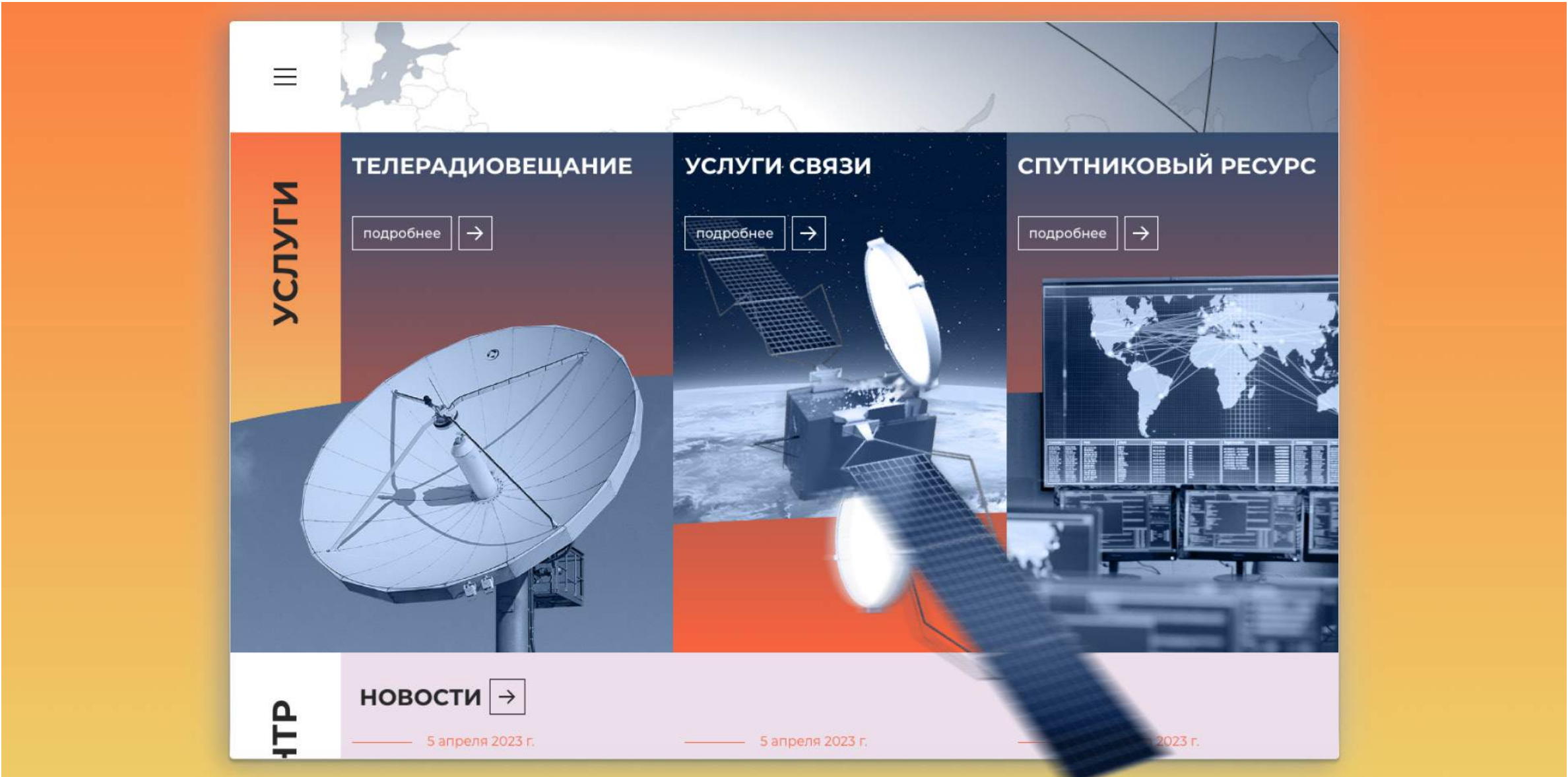
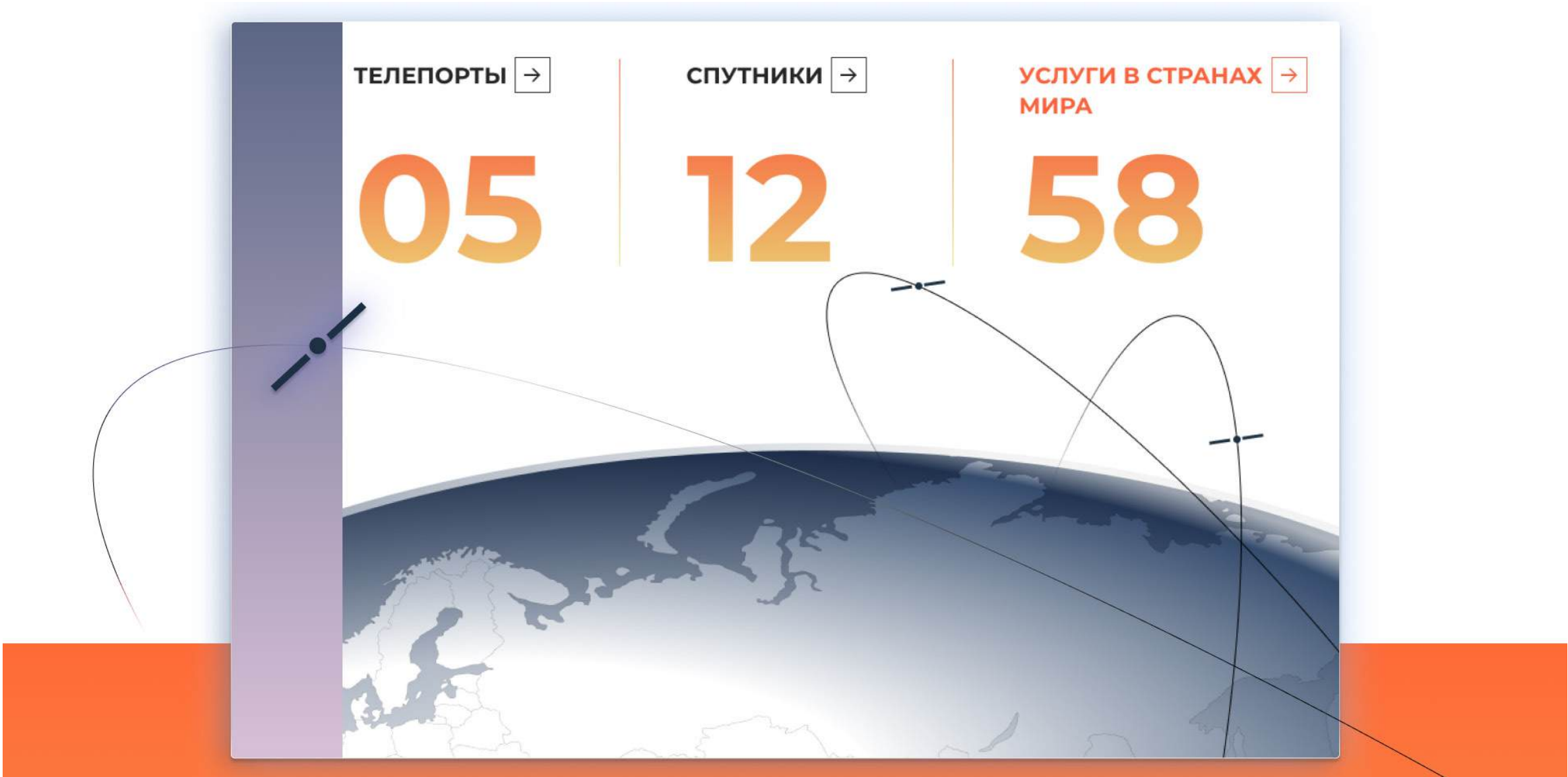
ПРОЕКТ
Редизайн сайта

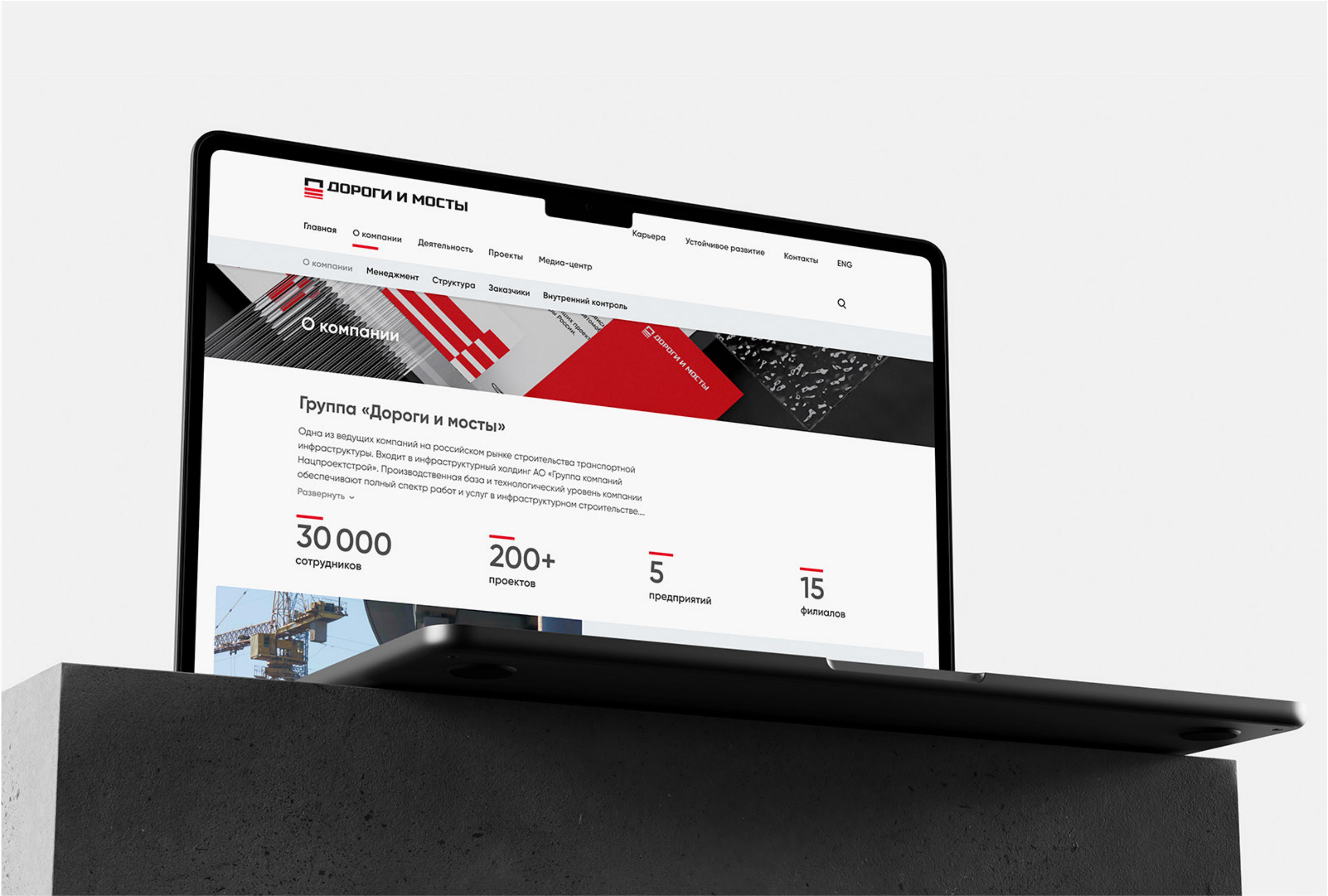
«Космическая связь» — крупнейший российский государственный оператор спутниковой связи.

Для сайта «Космической связи» мы осуществили редизайн, цель которого — дать чёткое представление о глобальных масштабах её деятельности и наглядно проиллюстрировать передовые технические возможности.

Общая стилистика подачи на сайте стала более чистой и информативной. Появилось больше «воздуха», это позволило правильно структурировать функциональные блоки и контентную часть. Общий вид сайта стал более прогрессивным и технологичным.

<https://www.rscs.ru>





БРЕНД

Группа «Дороги и мосты»

ПРОЕКТ

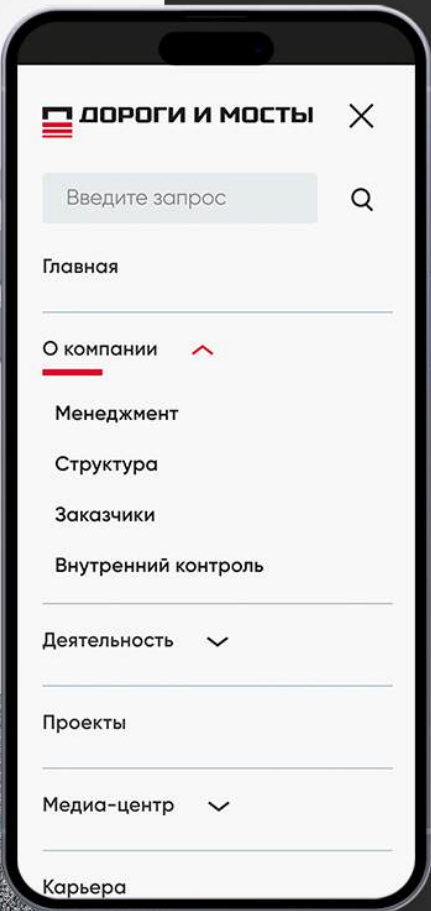
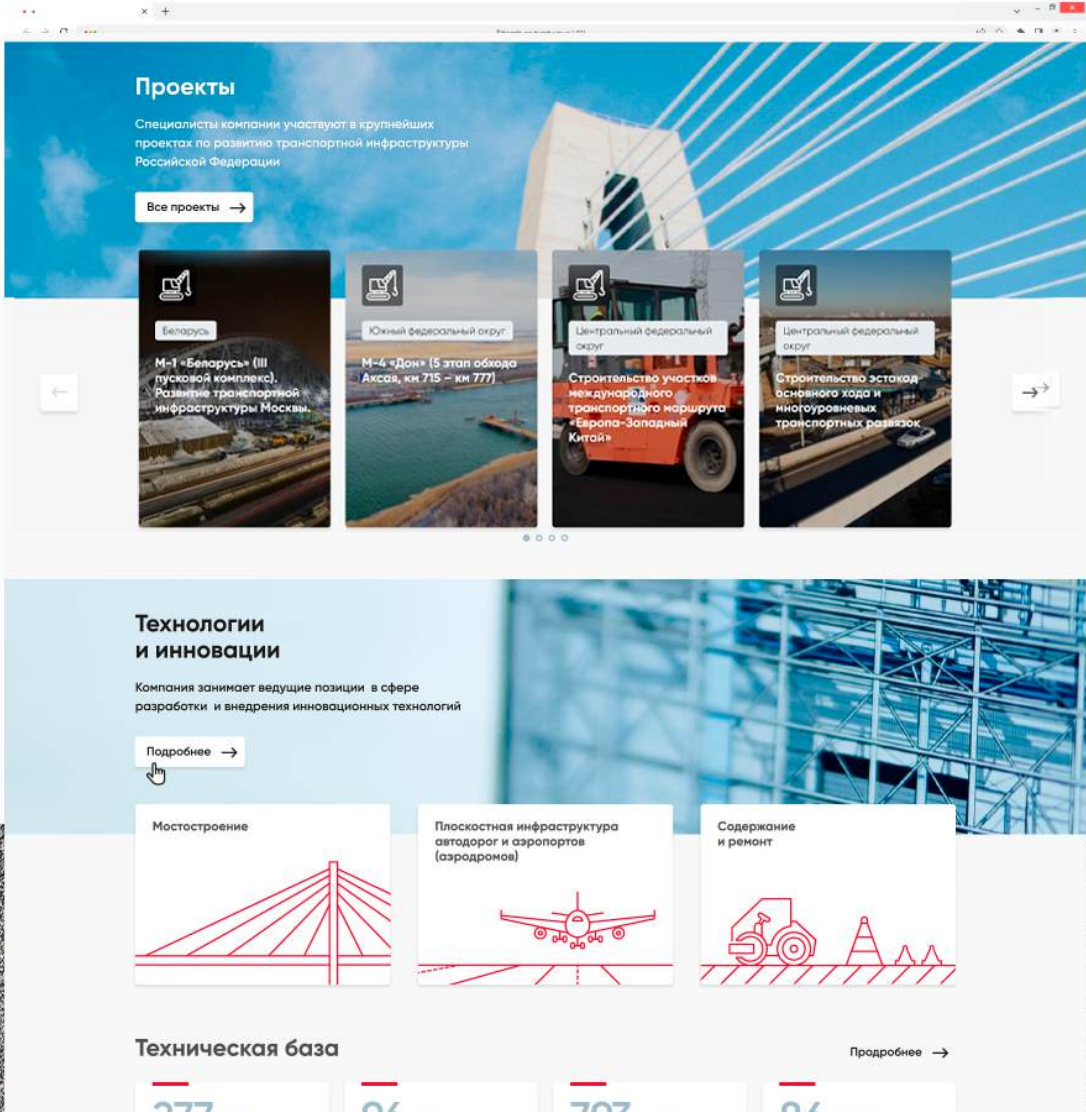
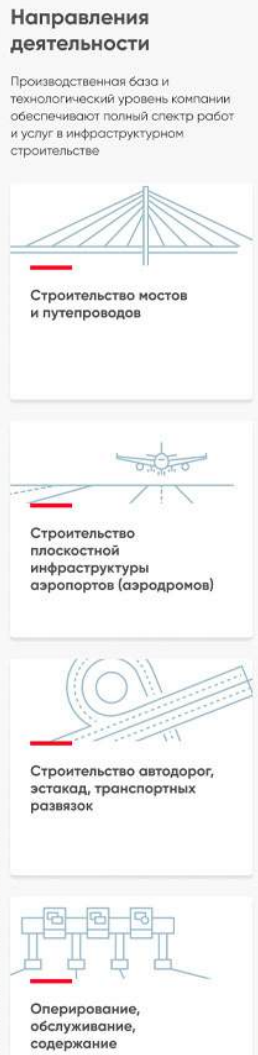
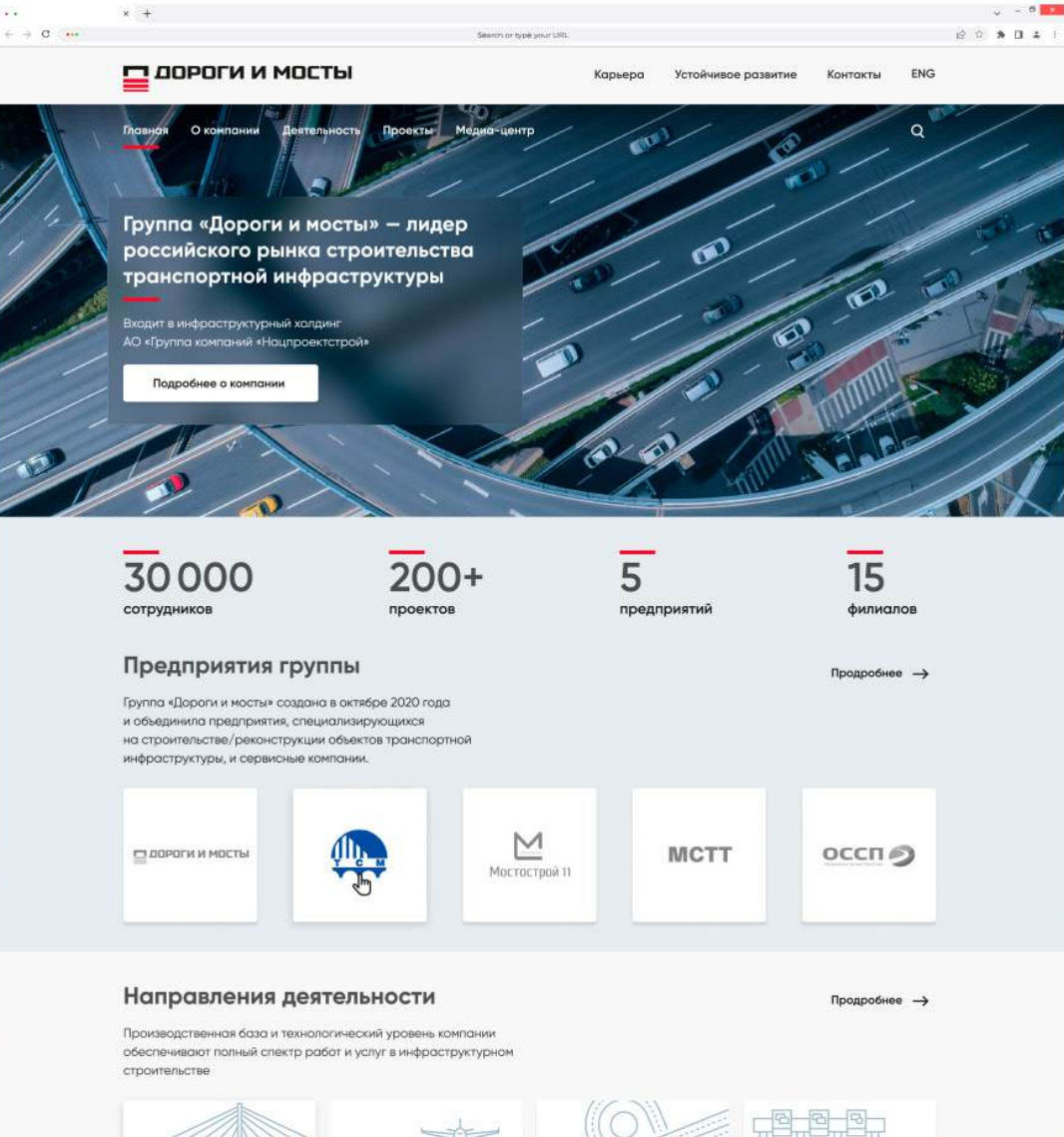
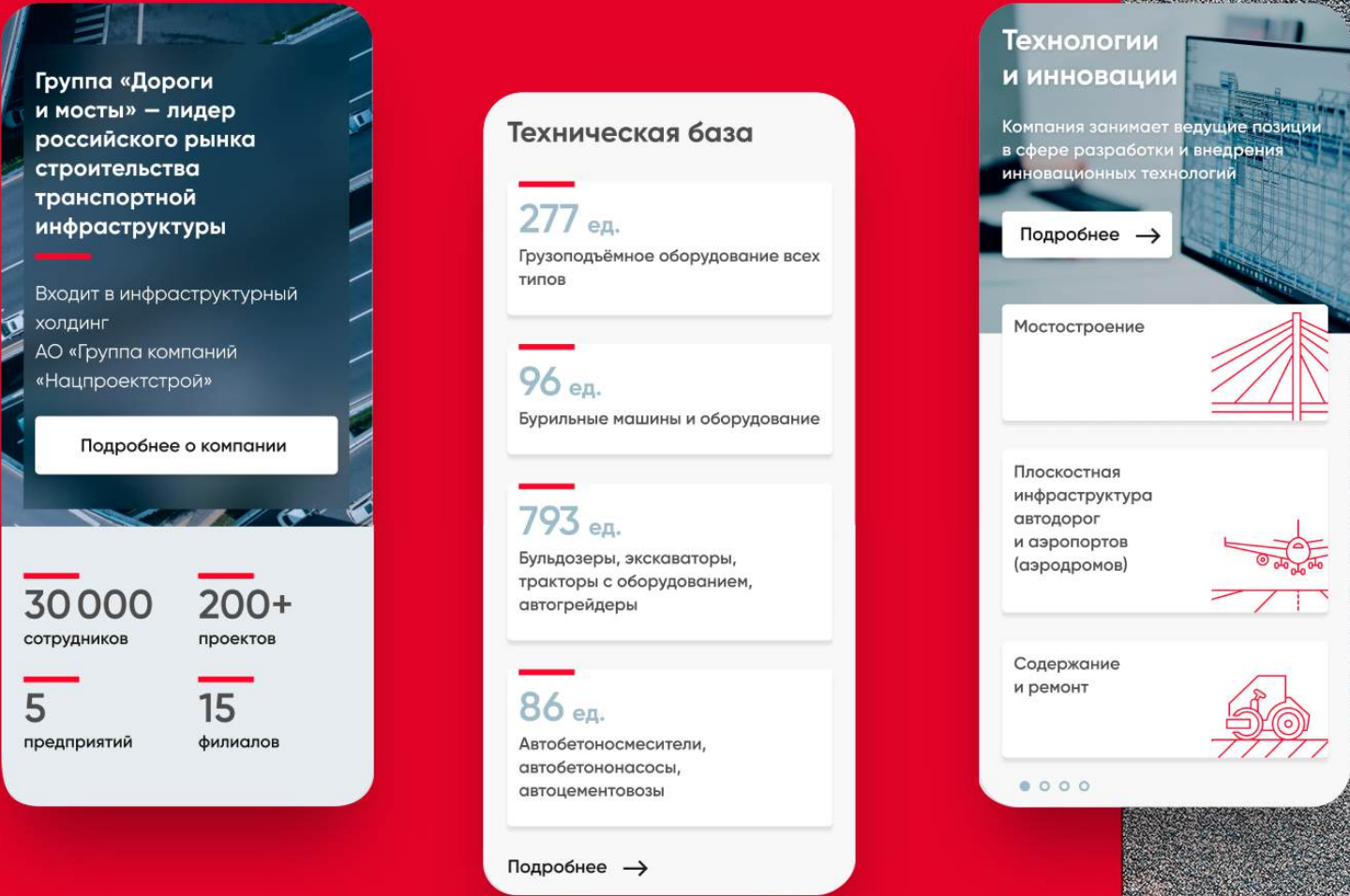
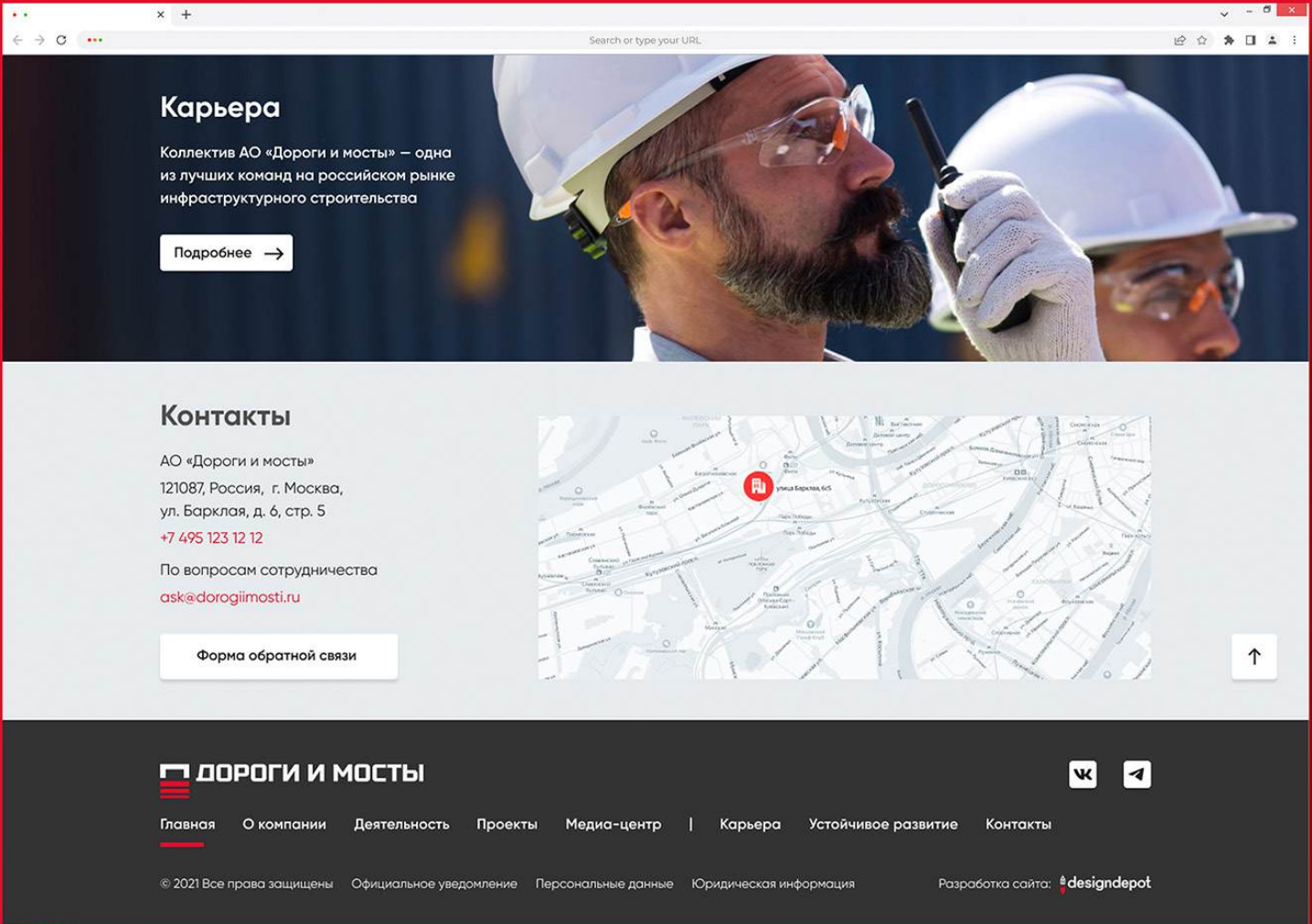
Информационный сайт

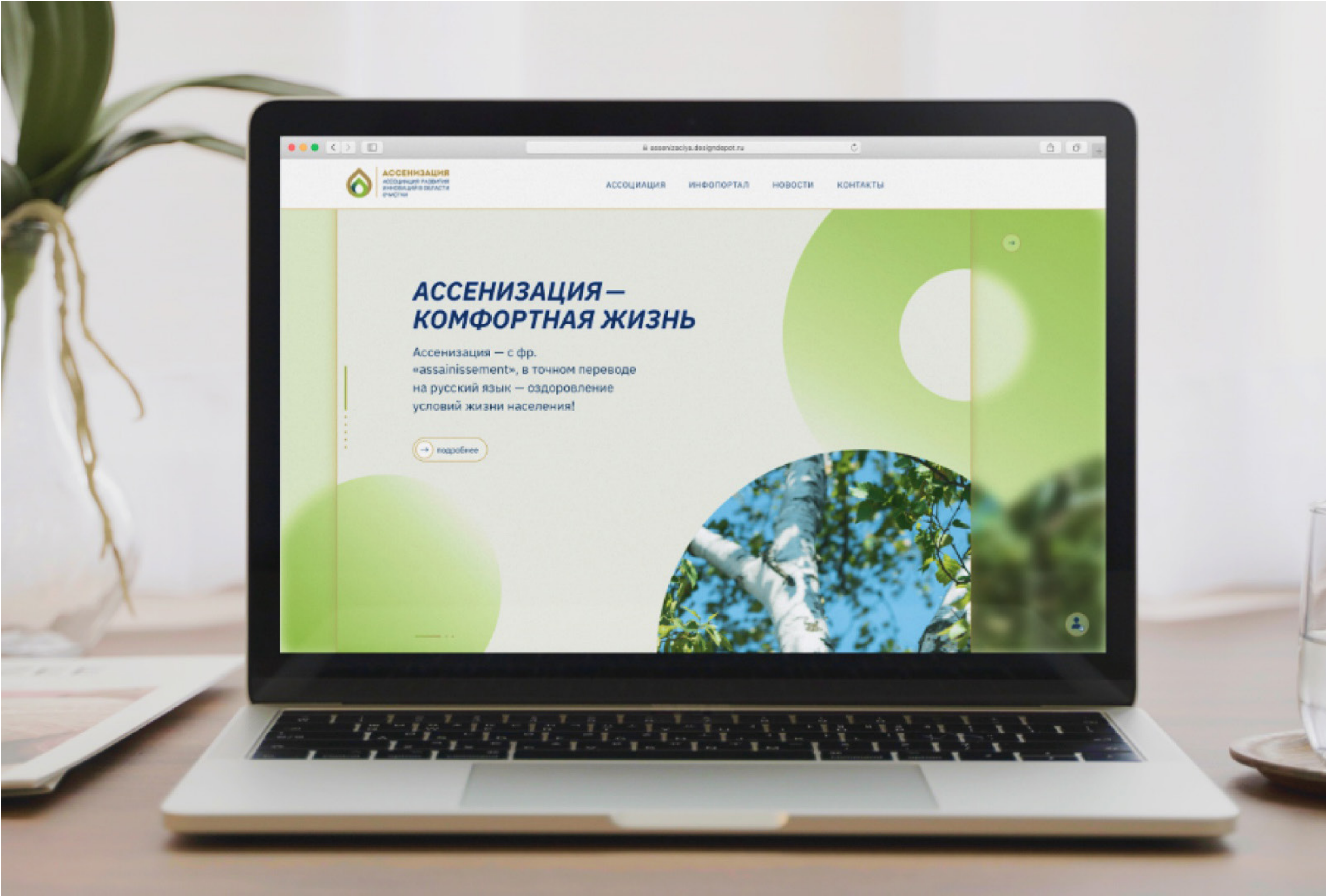
DesignDepot разработало информационный сайт для группы «Дороги и Мосты», занимающей лидирующие позиции в России среди строительных компаний транспортной инфраструктуры. Проект стал новым этапом сотрудничества DesignDepot с группой, для которой ранее были разработаны логотип и фирменный стиль.

Сайт рассказывает о составе и структуре группы, направлениях её деятельности, используемых технологиях и сервисных решениях, экологической и социальной политике, а также предоставляет много других полезных сведений о компании.

Сайт выстроен на тех же принципах, что и логотип Группы — он выглядит стройно, лаконично, понятно и при этом строго, сбалансированно и уверенно, подчёркивая высокий профессионализм и лидерские позиции группы «Дороги и мосты».

<https://aodim.ru>





КЛИЕНТ

**Ассоциация развития инноваций
в области очистки**

ПРОЕКТ

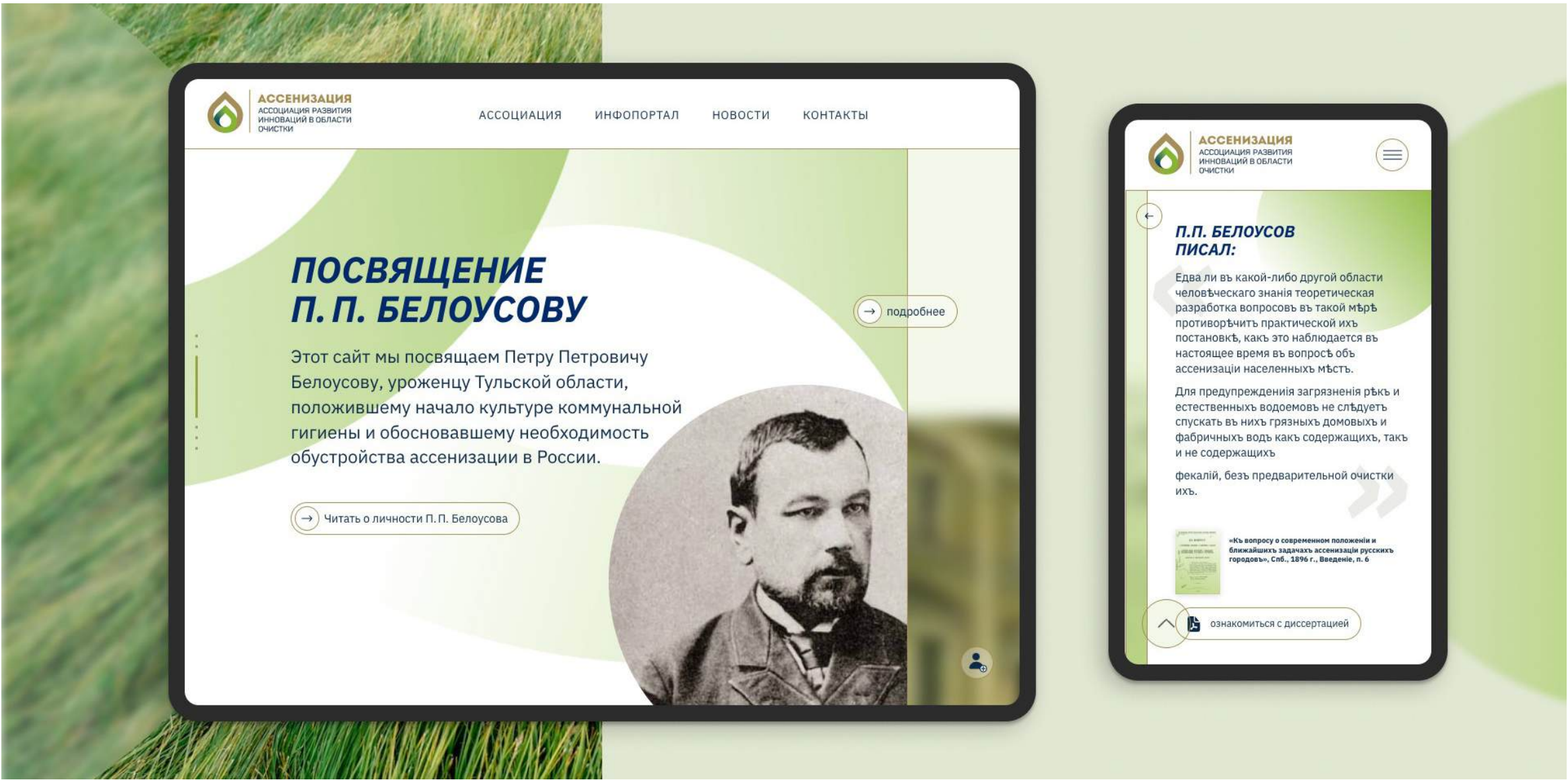
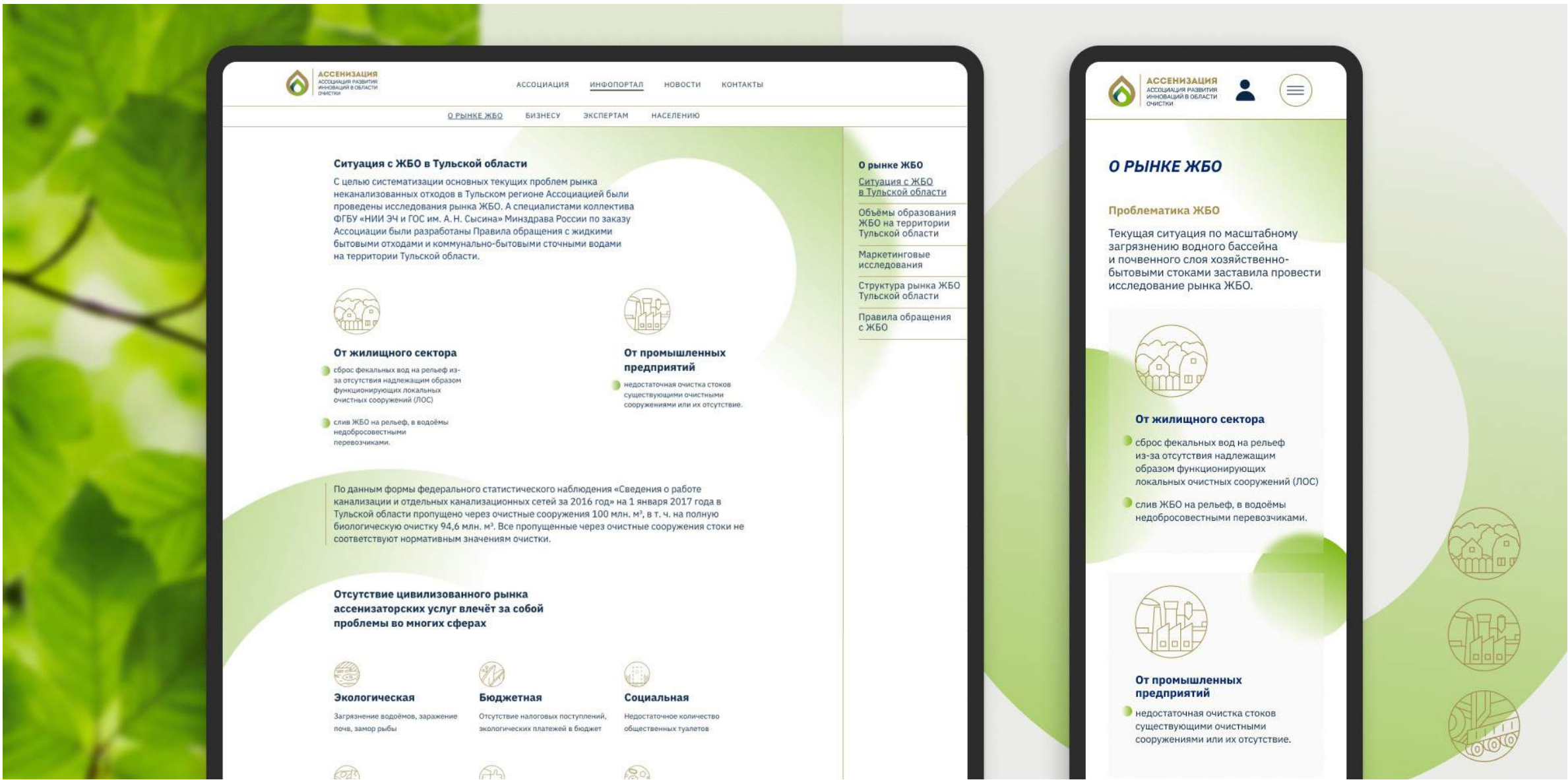
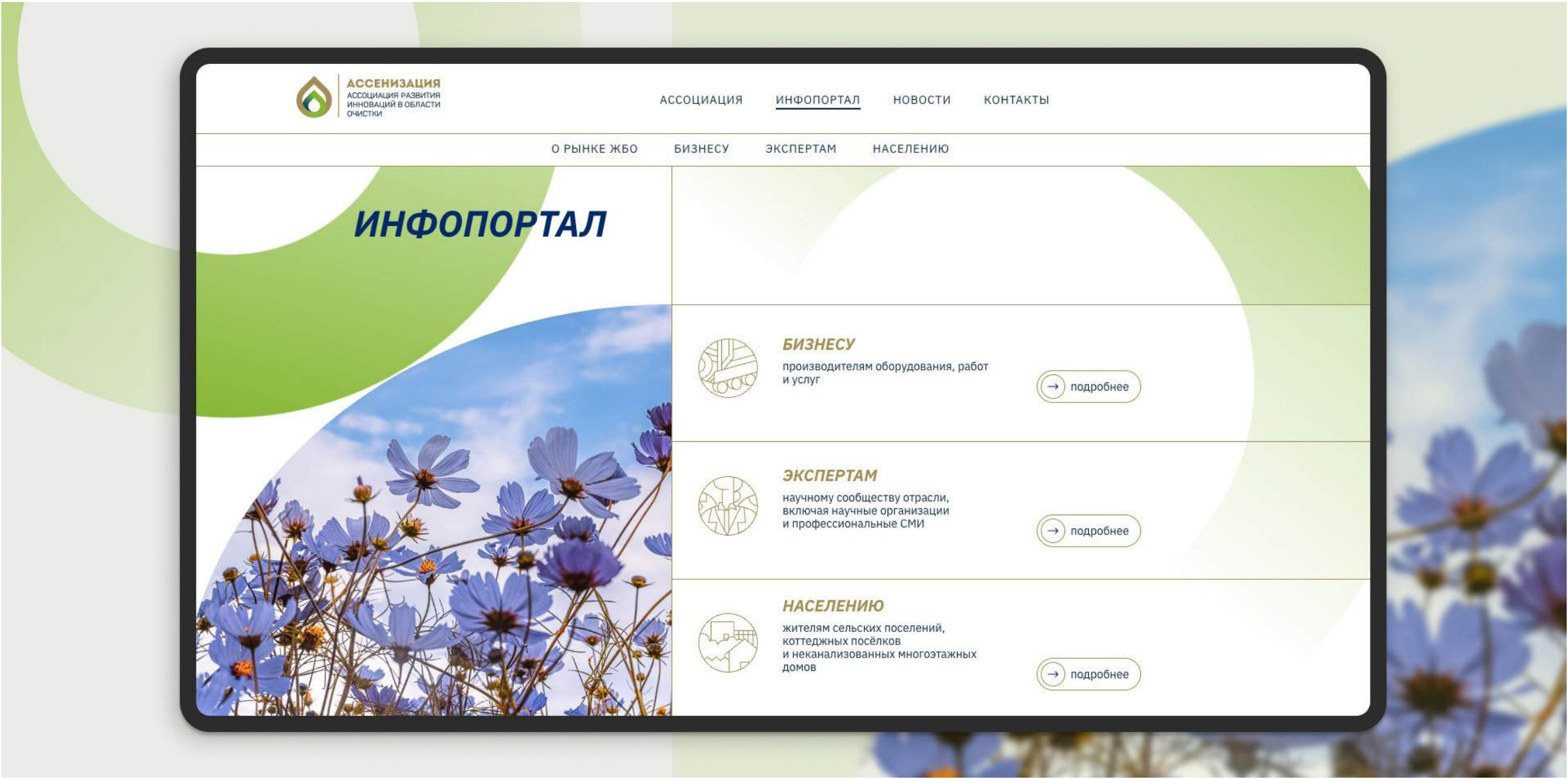
Сайт ассоциации

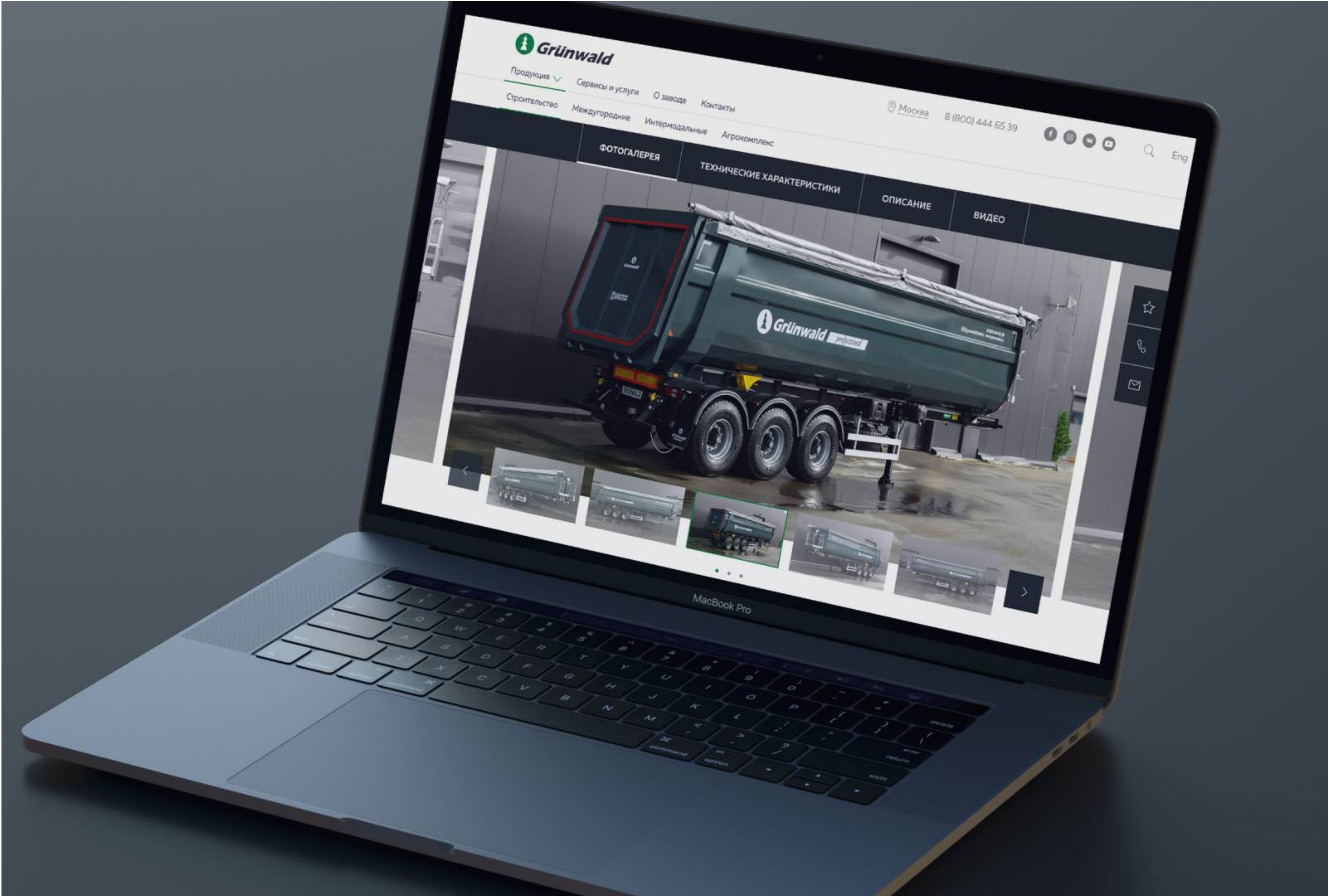
Ассенизация.рф — информационно–аналитический портал, адресованный всем участникам рынка ЖБО.

Для портала Ассенизация.рф мы проделали комплексную работу сразу по нескольким направлениям — одновременно разрабатывали и утверждали с заказчиком визуальную концепцию сайта, прорабатывали структуру и логику изложения информации, определяли архитектуру и функционал будущего портала, набирали и создавали контент.

Чистый белый цвет — как принципиальный фоновый цвет — иллюстрирует главную задачу Ассоциации: создание максимально чистых и прозрачных условий для сотрудничества всех заинтересованных сторон — общества, бизнеса и власти.

assenizatsiya.rf





БРЕНД
Grunwald

ПРОЕКТ
Сайт компании

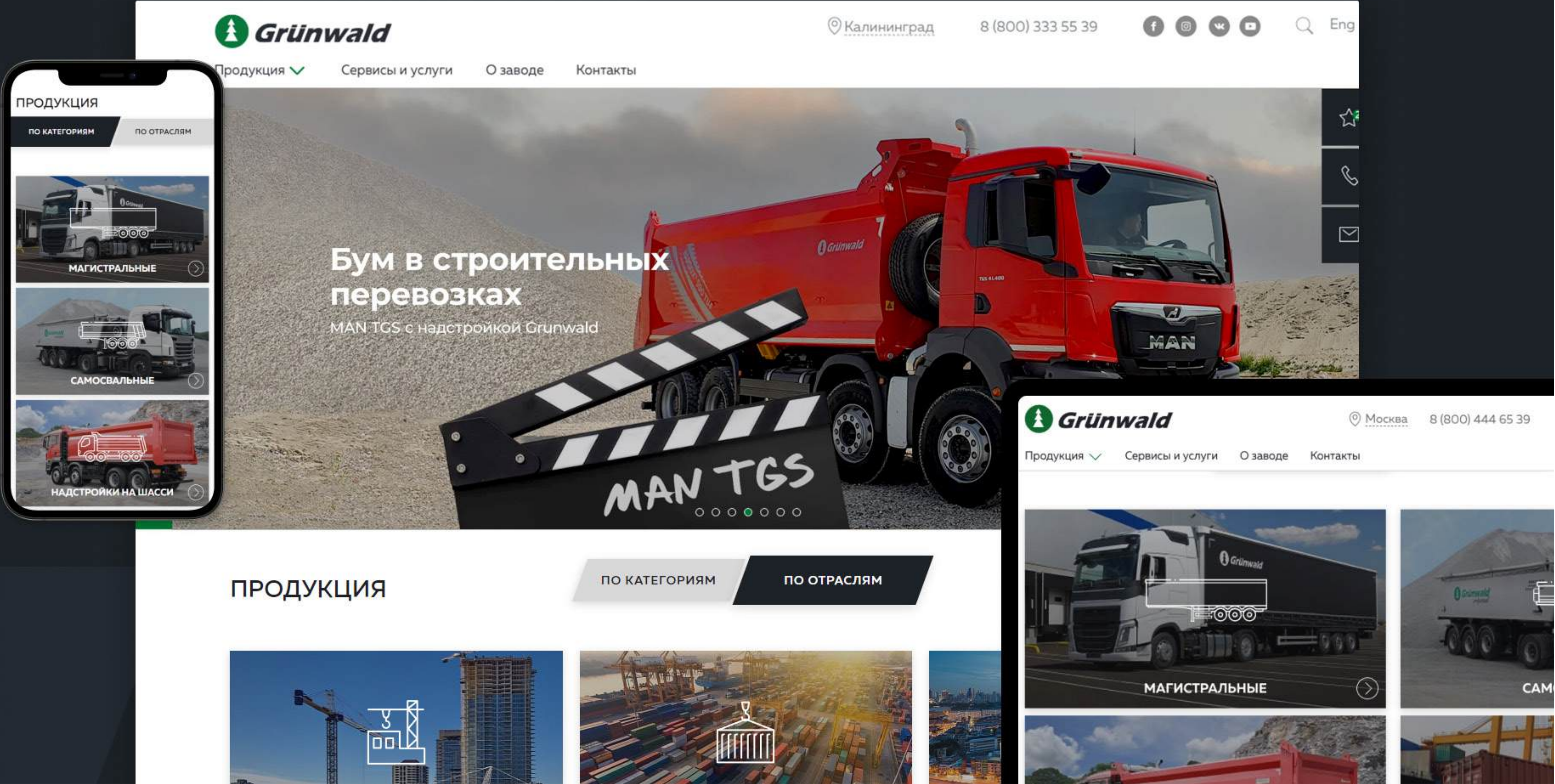
Калининградский бренд Grunwald — один из ведущих российских производителей самосвальных и контейнеровозных полуприцепов — поручил нам разработать свой новый сайт, содержащий подробный онлайн-каталог продукции с возможностью выбора и заказа техники.

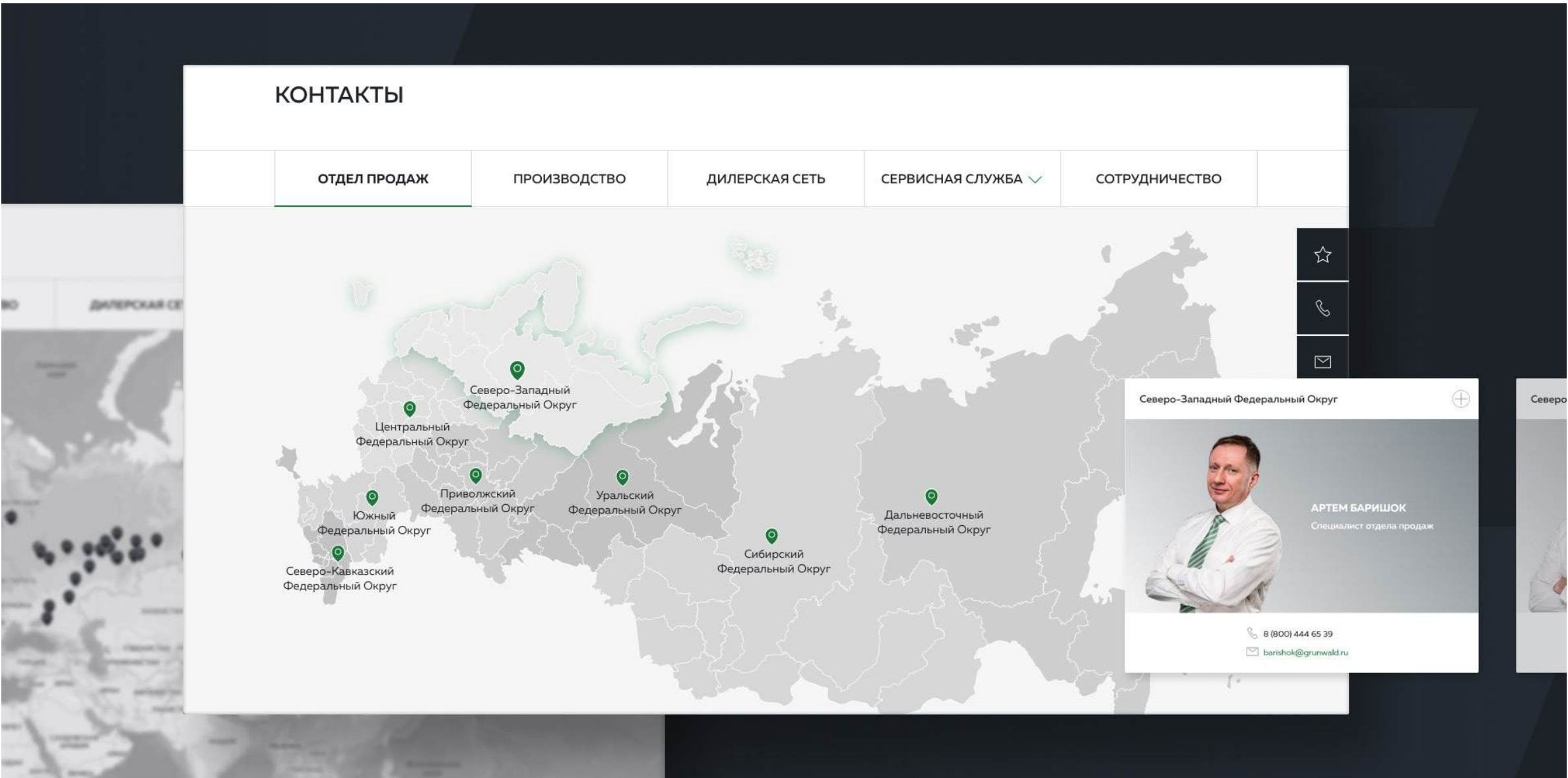
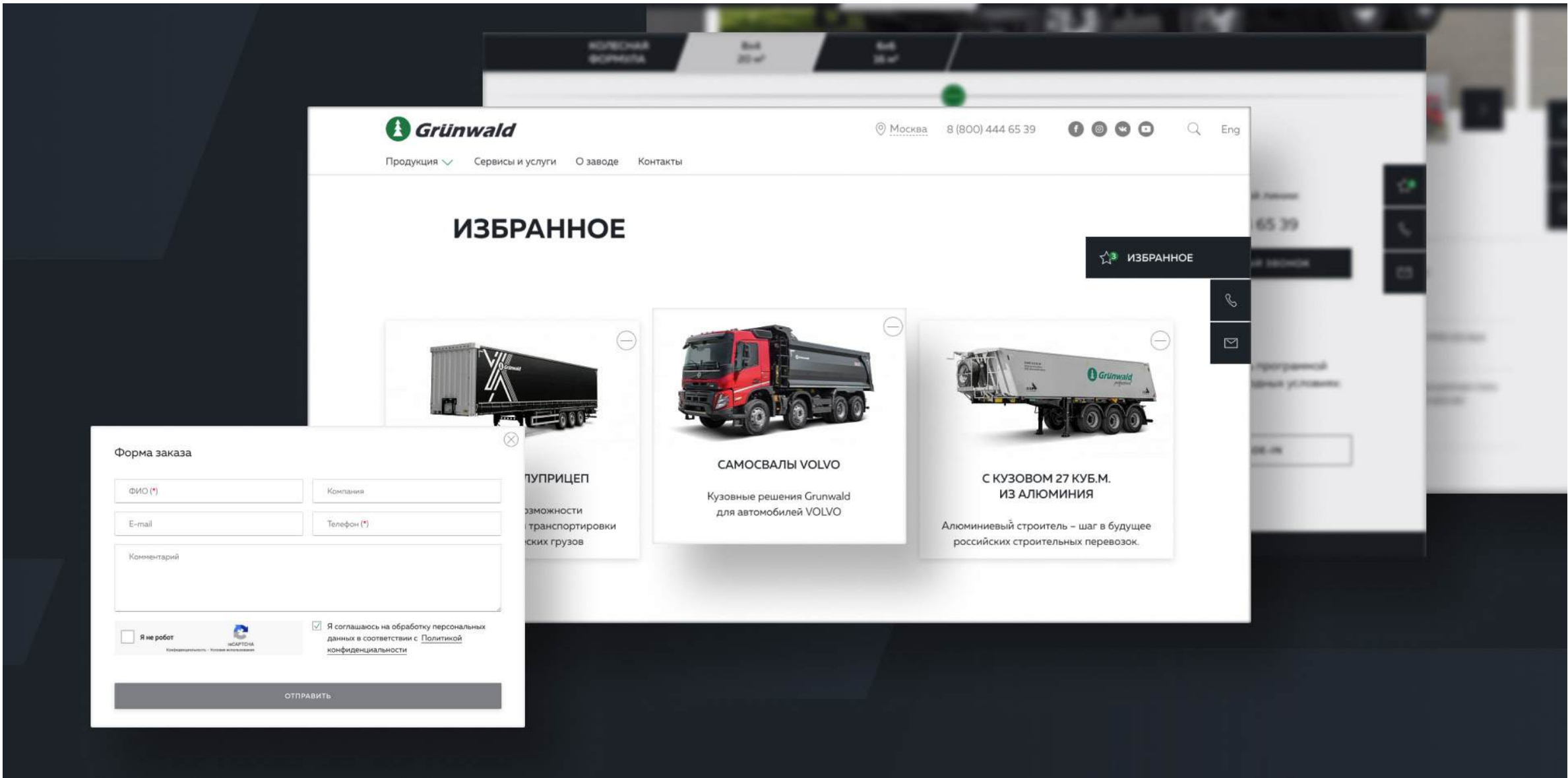
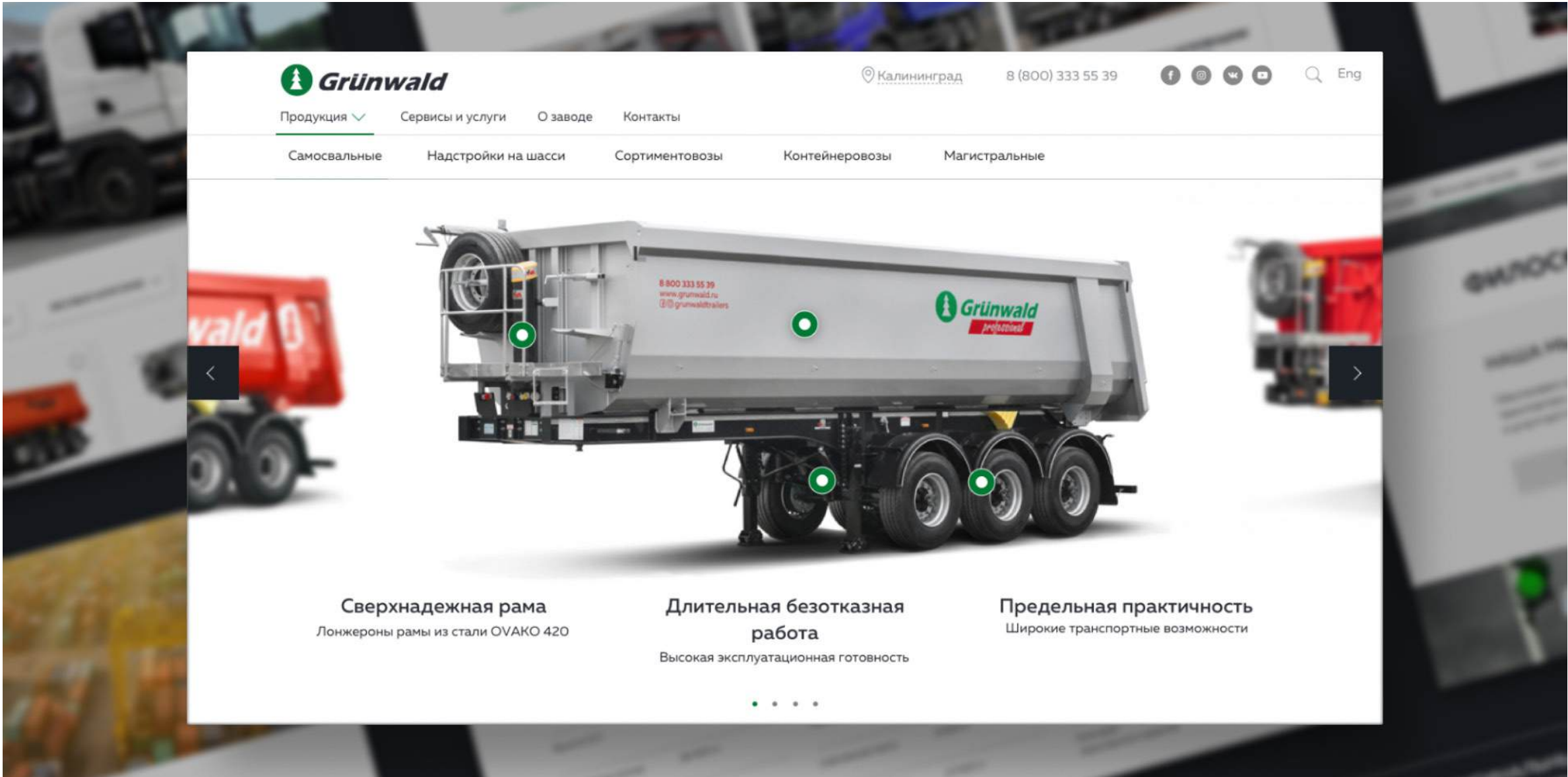
В процессе создания сайта мы провели аналитику пользовательского опыта и разработали новый пользовательский сценарий, который позволяет привести целевую аудиторию к принятию решения о покупке.

Новый сайт демонстрирует современный и технологичный имидж компании и отражает европейские стандарты производства, которых придерживается Grunwald в своей деятельности.

DesignDepot — сделано в России!

<https://grunwald.ru/>







КЛИЕНТ

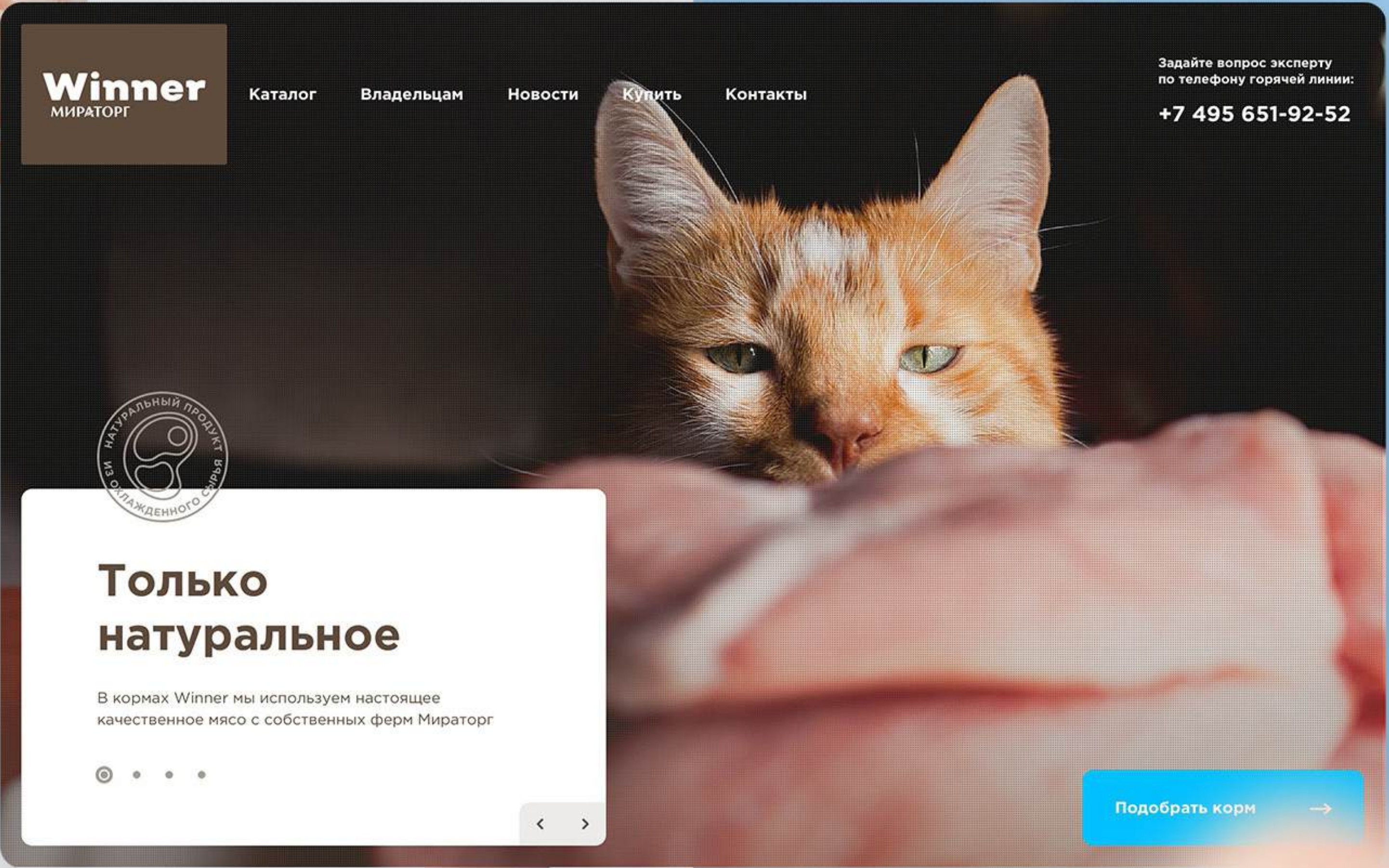
Мираторг

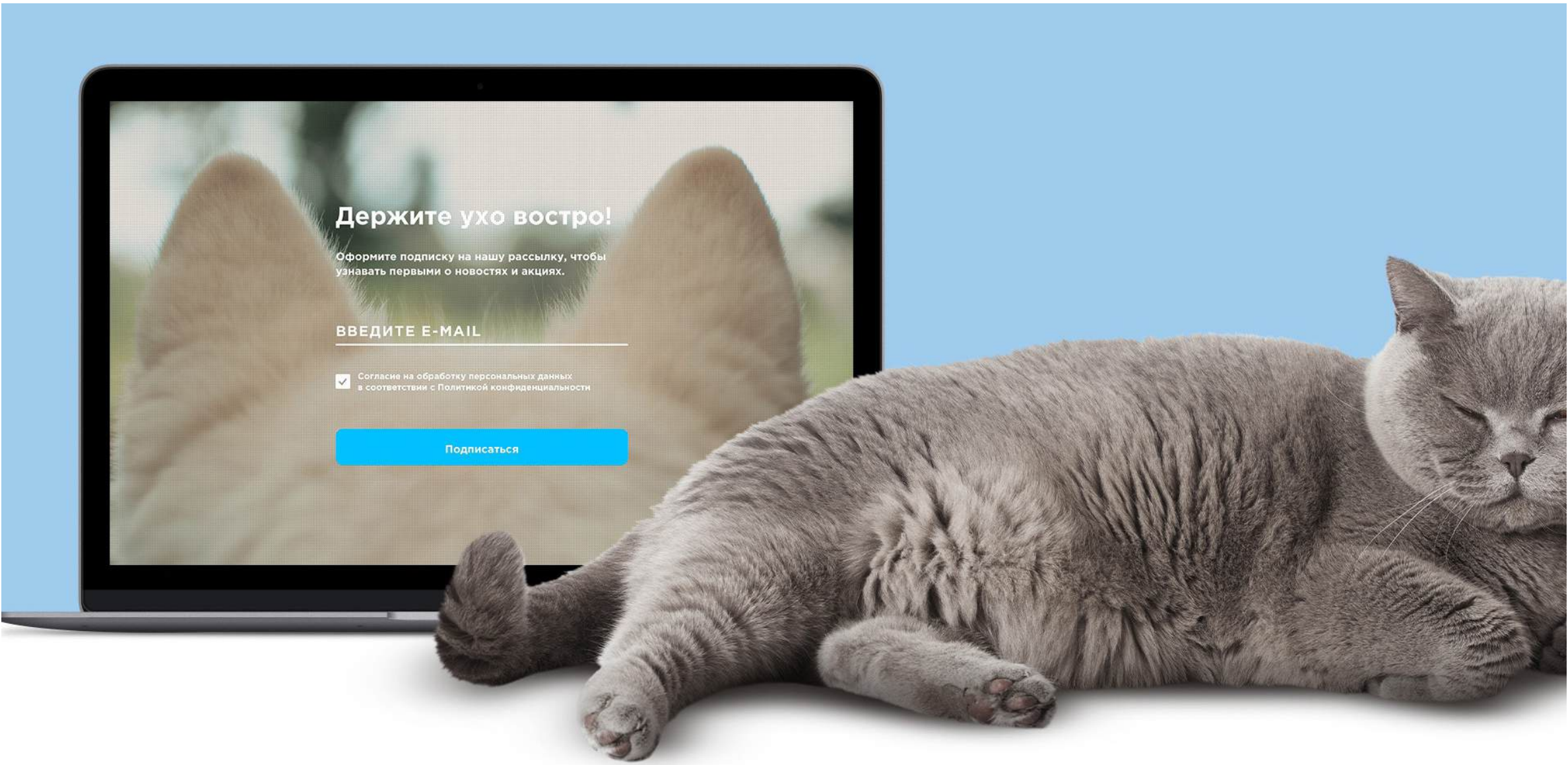
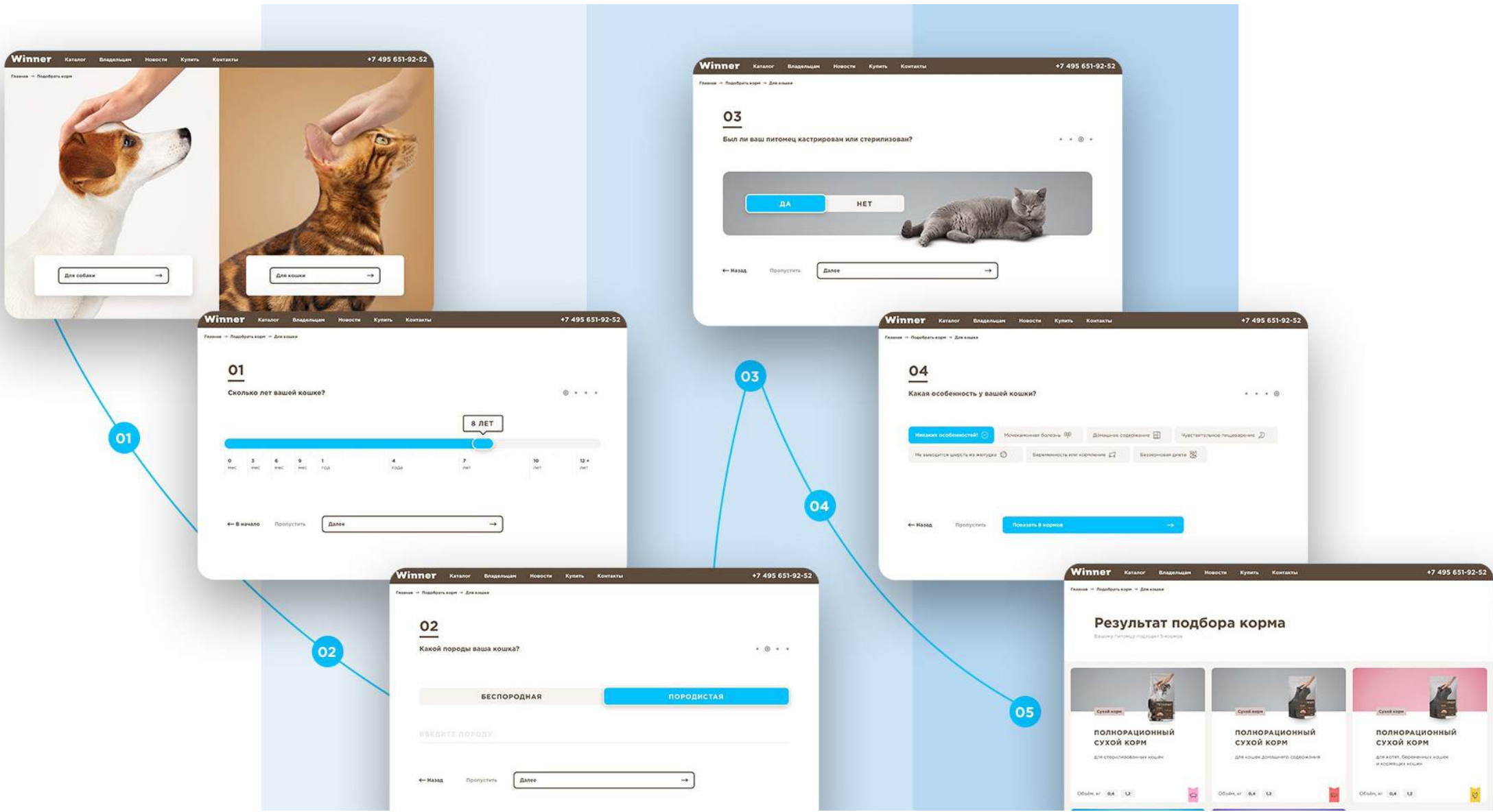
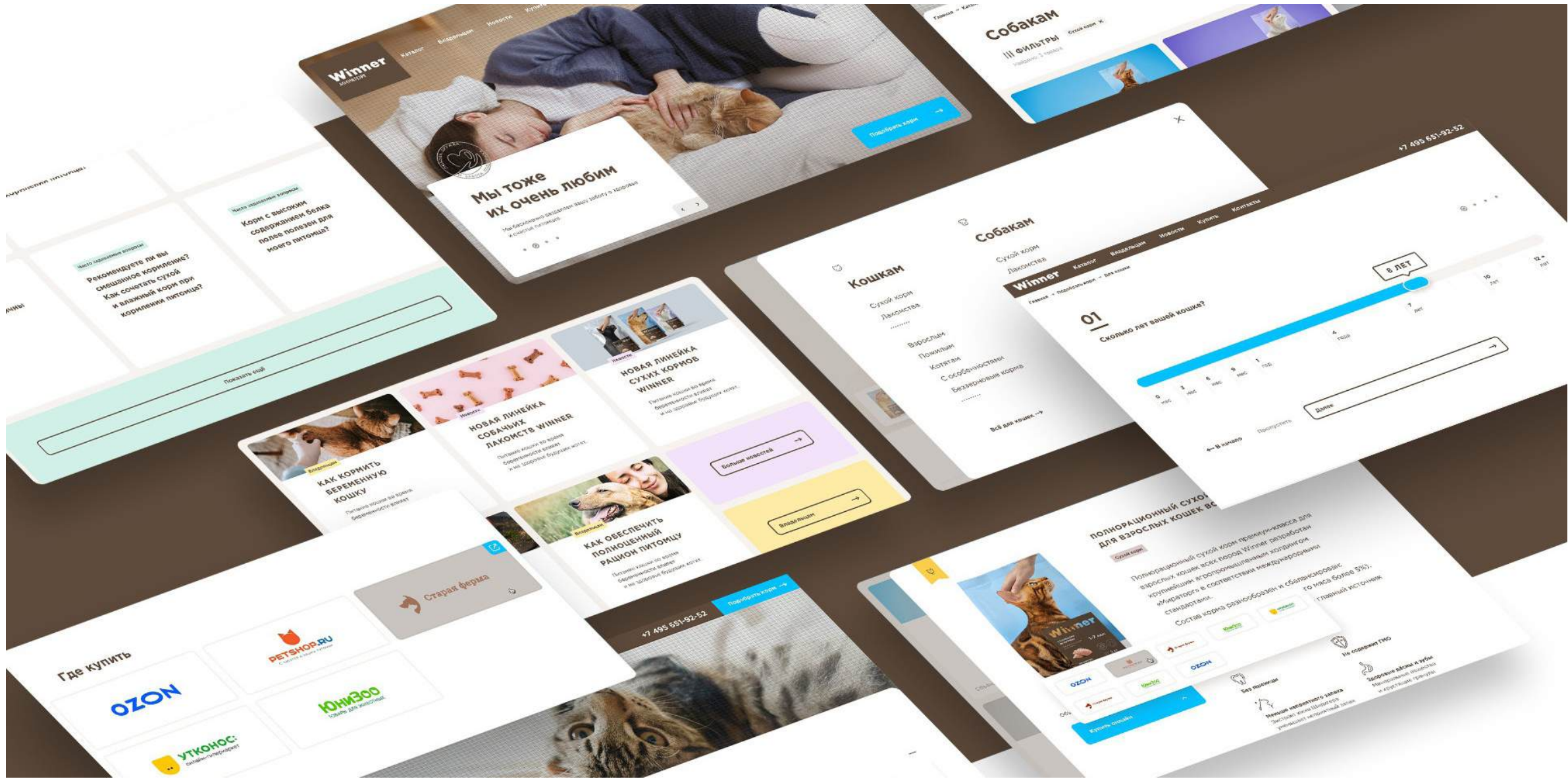
ПРОЕКТ

Дизайн промо-сайта

«Мираторг» — ведущий российский производитель и поставщик мяса — начал выпуск натуральных кормов для домашних животных под собственным брендом Winner.

Для Winner мы разработали дизайн промо-сайта. Адресованный владельцам кошек и собак, сайт предлагает максимально удобный алгоритм выбора нужного корма для своего питомца, в зависимости от породы, возраста и состояния здоровья животного.





Без пшеницы

Не содержит ГМО

Меньше неприятного запаха
Экстракт юкки Шидигера уменьшает неприятный запах от лотка

Здоровые дёсны и зубы
Минеральные вещества и хрустящие гранулы поддерживают состояние дёсен и предупреждают развитие зубного камня

Уход за шерстью и кожей
Особое сочетание рыбьего жира и семян льна — натуральных источников Омега-3 и Омега-6

Здоровое пищеварение
Мякоть свёклы обеспечивает оптимальную работу желудочно-кишечного тракта

Состав

1. Мясо курицы — 35,5% (высушенное мясо курицы 11,5%, свежее мясо

Содержание питательных веществ в 100 г

Добавленные вещества

Нормы кормления

| Вес взрослой кошки, кг | Количество корма г/день |
|------------------------|-------------------------|
| 2,5 | 46 |
| 3 | 52 |
| 3,5 | 58 |
| 4 | 64 |
| 5 | 74 |
| 6 | 83 |
| 7 | 92 |
| 8 | 101 |

Корм готов к употреблению. Проследите, чтобы у вашей кошки всегда была свежая вода.

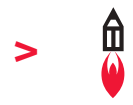
Отзывы (5)

Щербина Галина Васильевна
21 декабря 2019
Неплохой состав, кошка оценила, мелкие гранулы.

Самошина Яна
21 декабря 2019
Шикарный корм премиум класса. Много белка, витаминов и минеральных веществ. Такие составы в кормах премиум класса. Наши коты очень охотно его поглащают. Высокое качество за небольшие деньги. Кстати, производит Мираторг.

Шулейко Светлана
21 декабря 2019
Нет вкусового разнообразия, но моей кошке понравился

Показать ещё



КЛИЕНТ

Мираторг

ПРОЕКТ

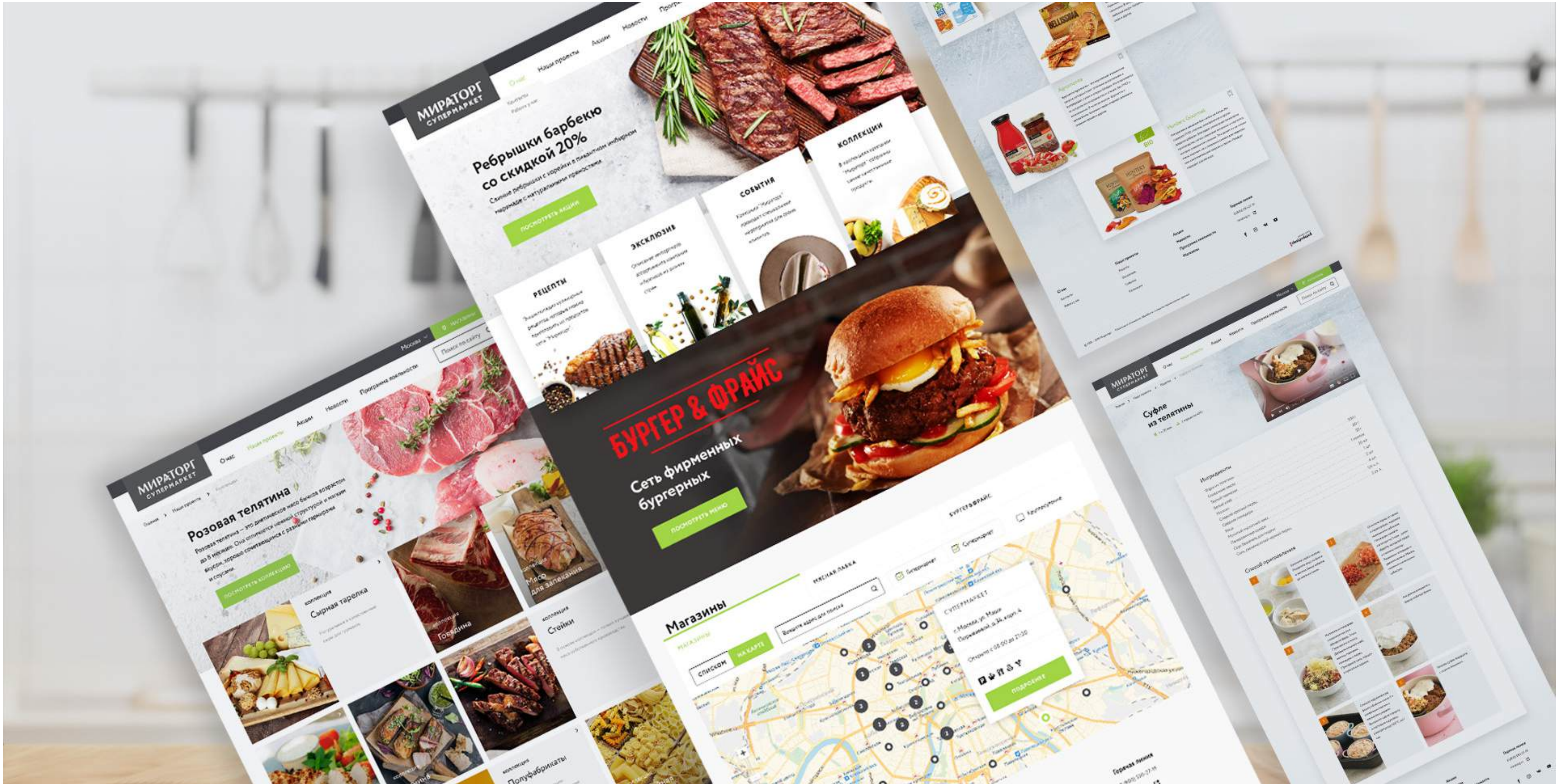
Дизайн интернет-магазина

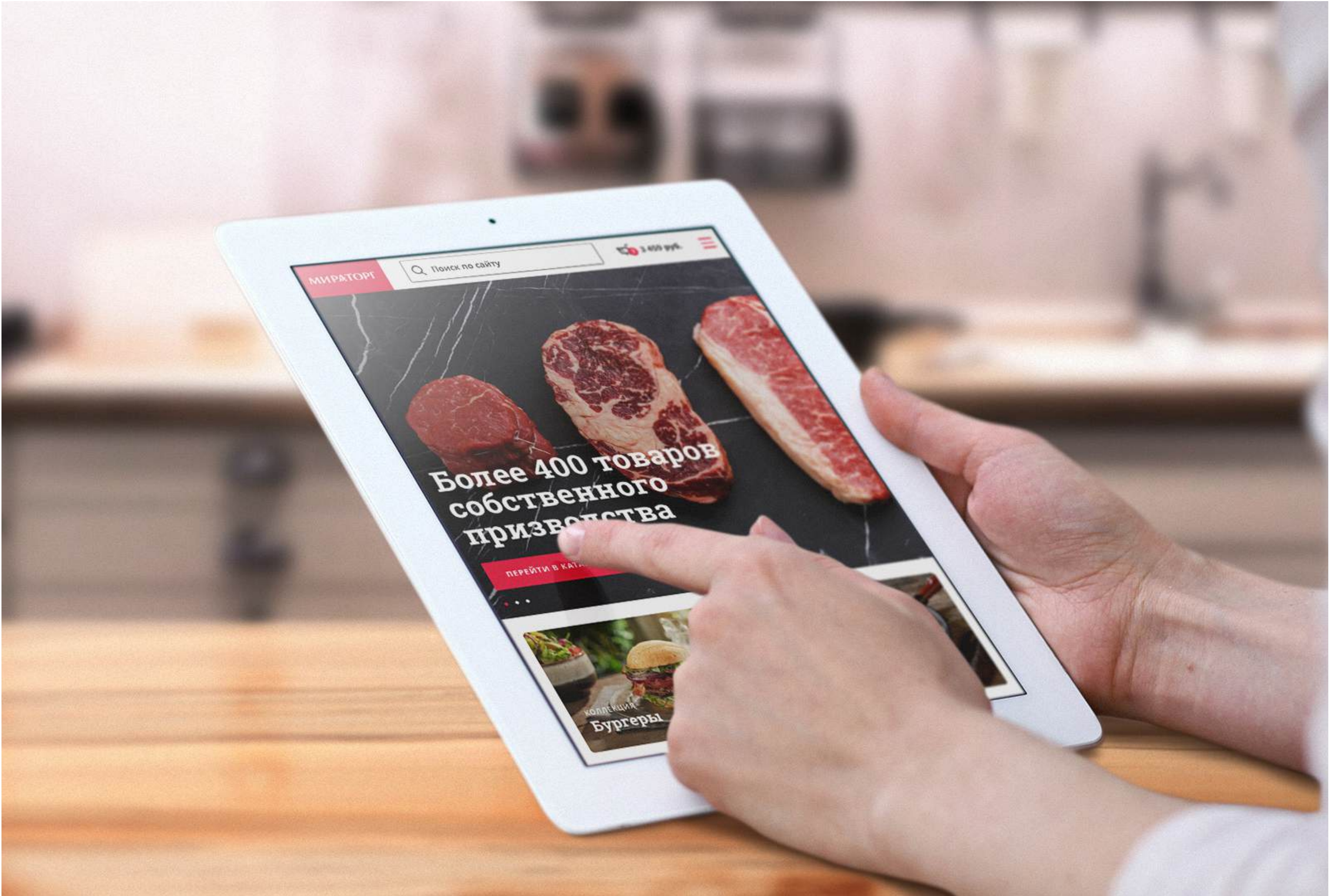
Агропромышленный холдинг «Мираторг» — ведущий производитель и поставщик мяса на российском рынке. Для «Мираторга» мы разработали архитектуру и дизайн интернет-магазина.

На нём представлен полный ассортимент продукции «Мираторг». Здесь можно найти всё — и качественную еду с доставкой к дому, и вкусные рецепты, и готовые товарные наборы на любой случай.

Особенности сайта:

- > удобный иллюстрированный каталог позволяет найти и выбрать необходимые товарные позиции;
- > раздел с рецептами — выбор нужных ингредиентов для блюд в один клик;
- > гастрономические коллекции — товары, объединённые различной тематикой





КЛИЕНТ

Мираторг

ПРОЕКТ

Дизайн интернет-магазина

TAGLINE AWARDS 2018

Золото в номинации «FMCG»

TAGLINE AWARDS 2018

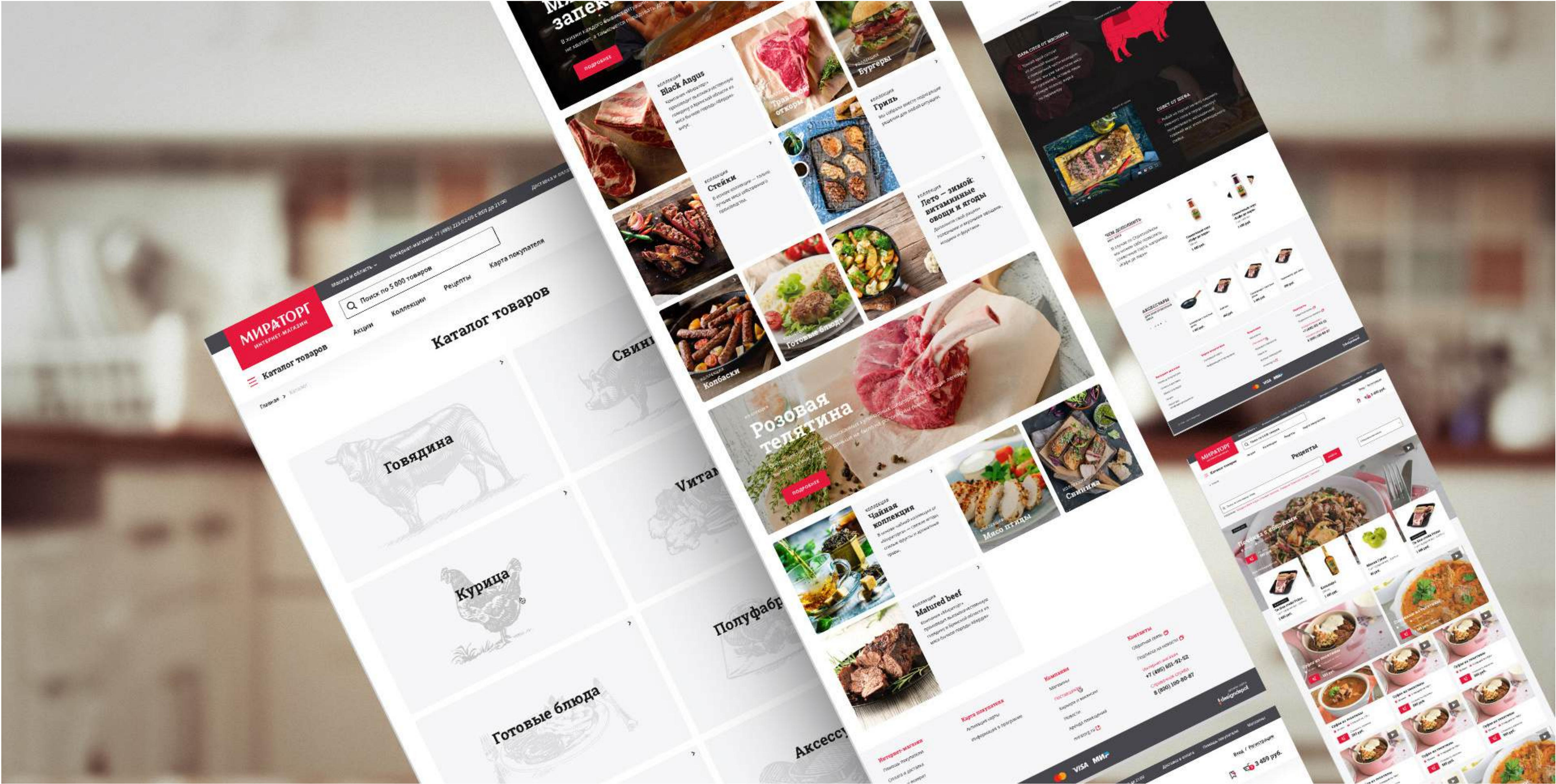
Бронза в номинации «Ритейл и e-commerce»

РЕЙТИНГ РУНЕТА 2018

1-е место в номинации «Монобрендовые интернет-магазины»

РЕЙТИНГ РУНЕТА 2018

2-е место в номинации «B2C, бизнес для потребителя»





КЛИЕНТ

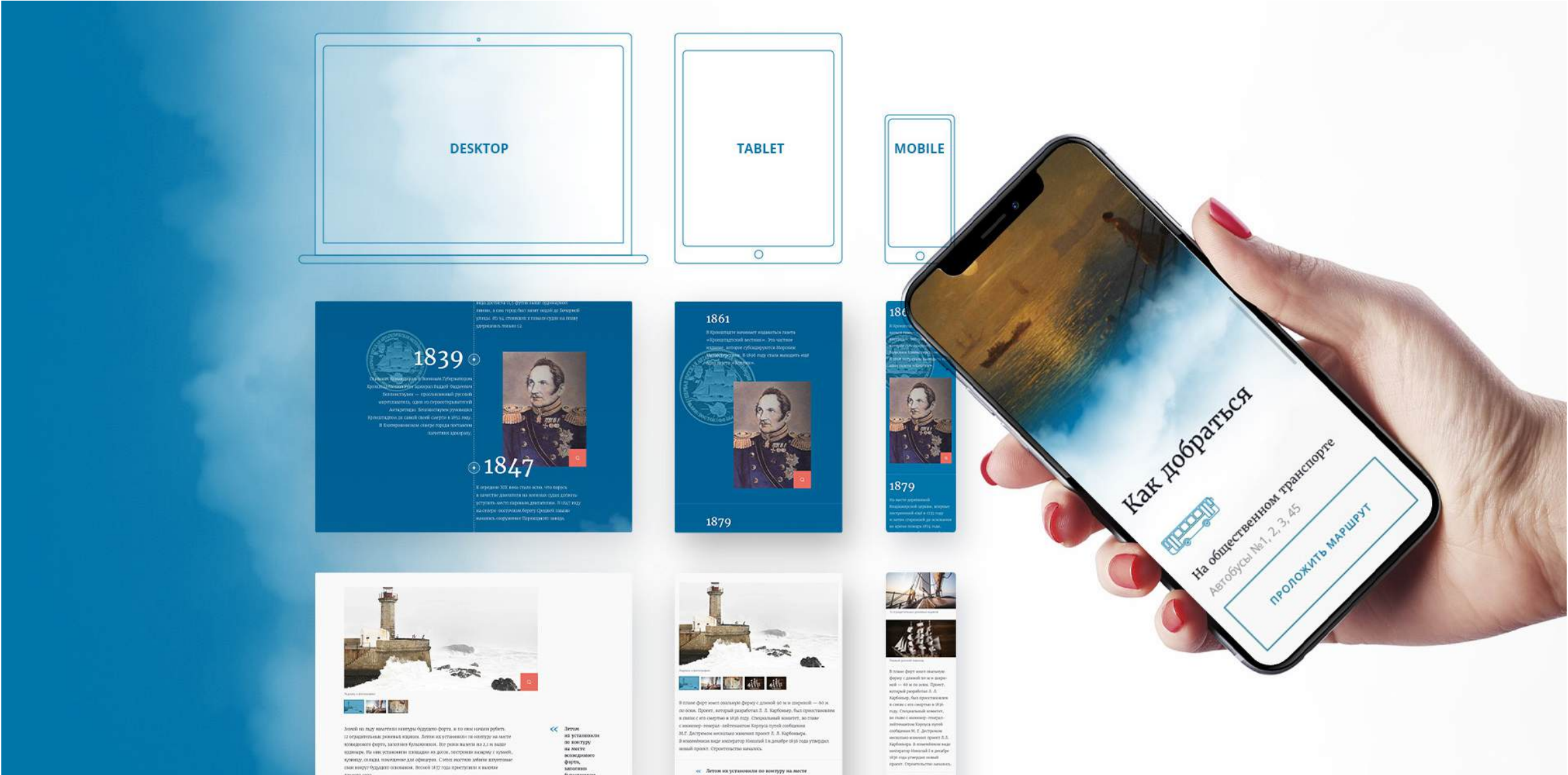
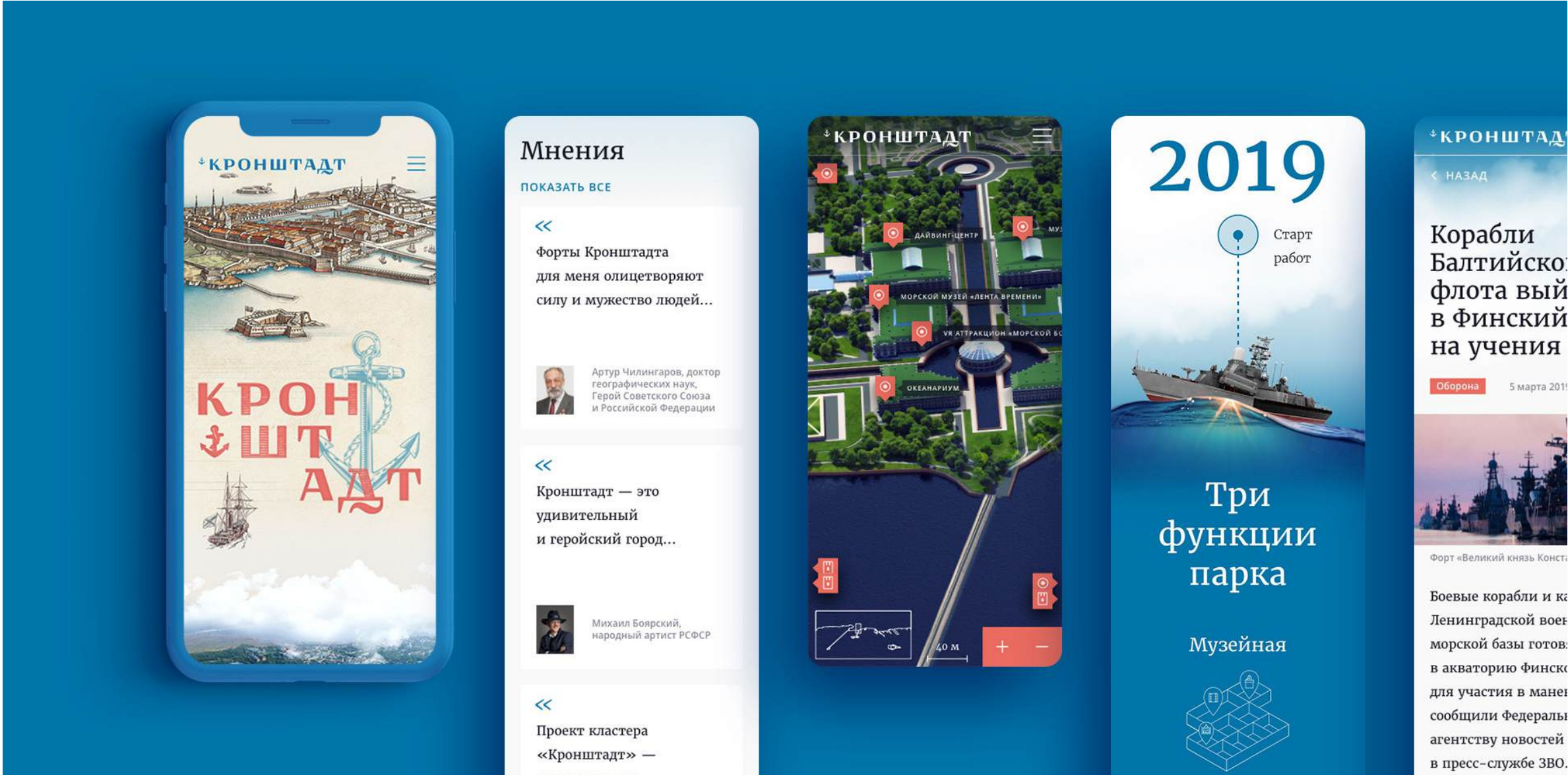
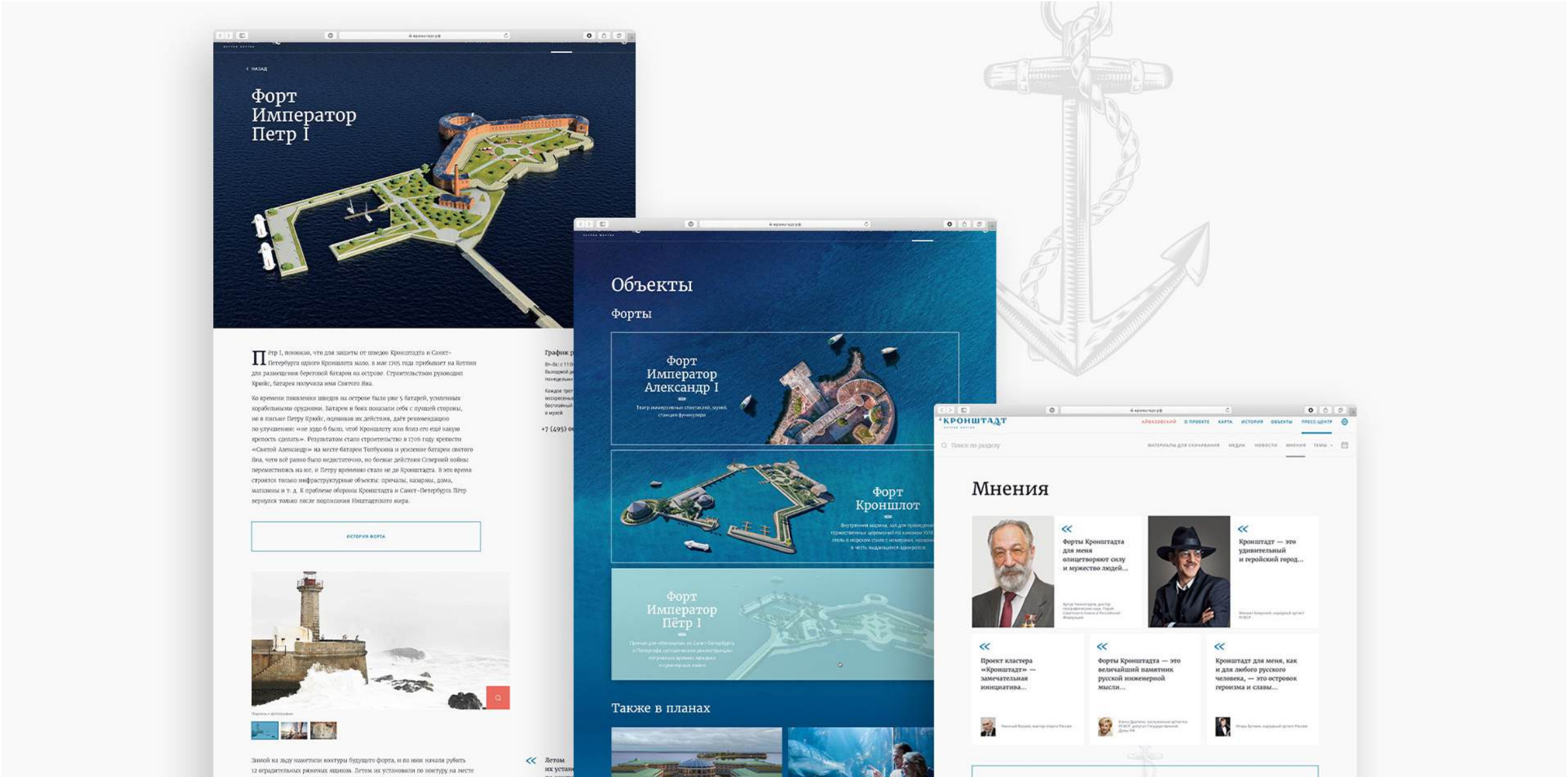
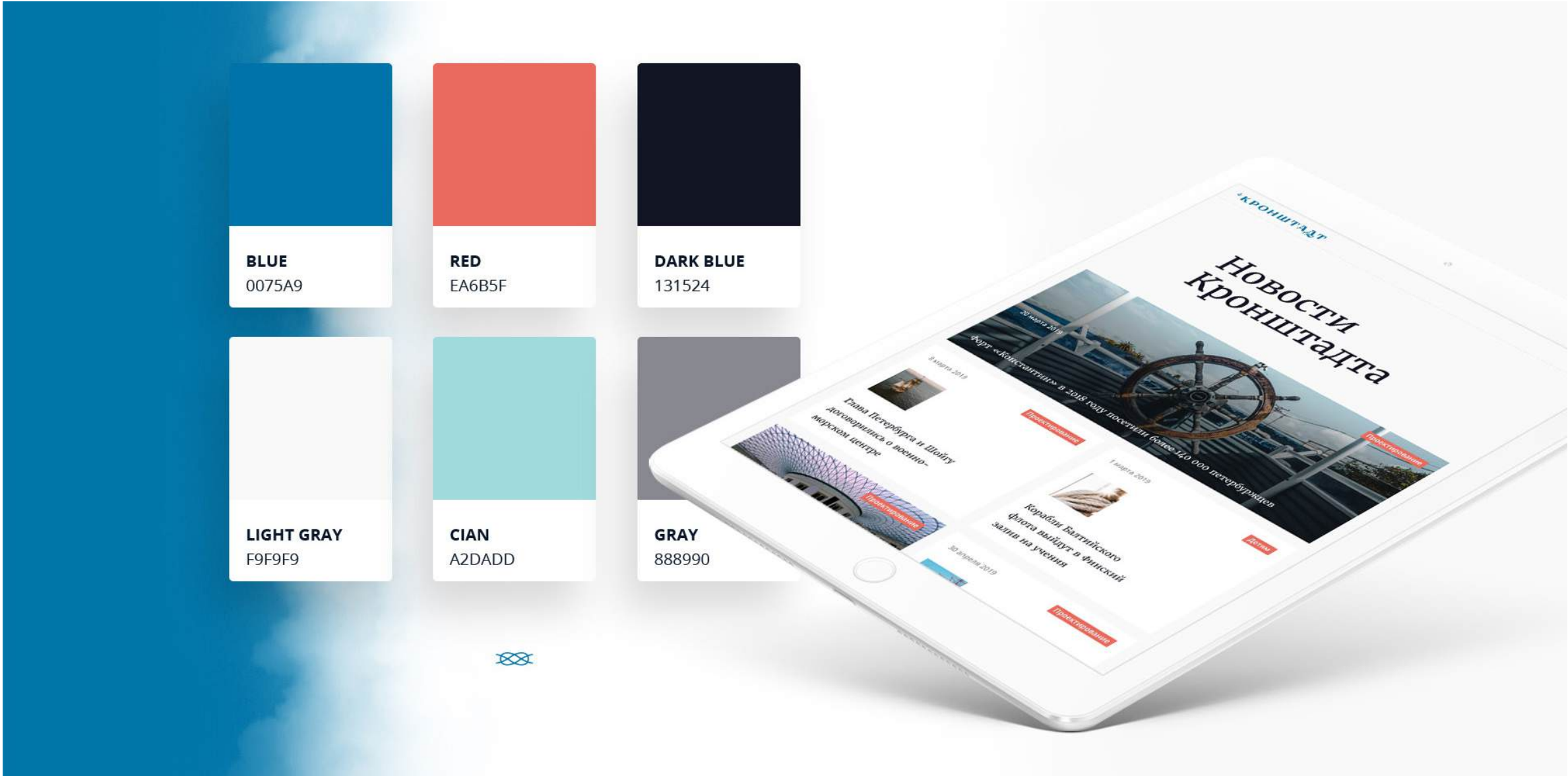
Остров—музей Кронштадт

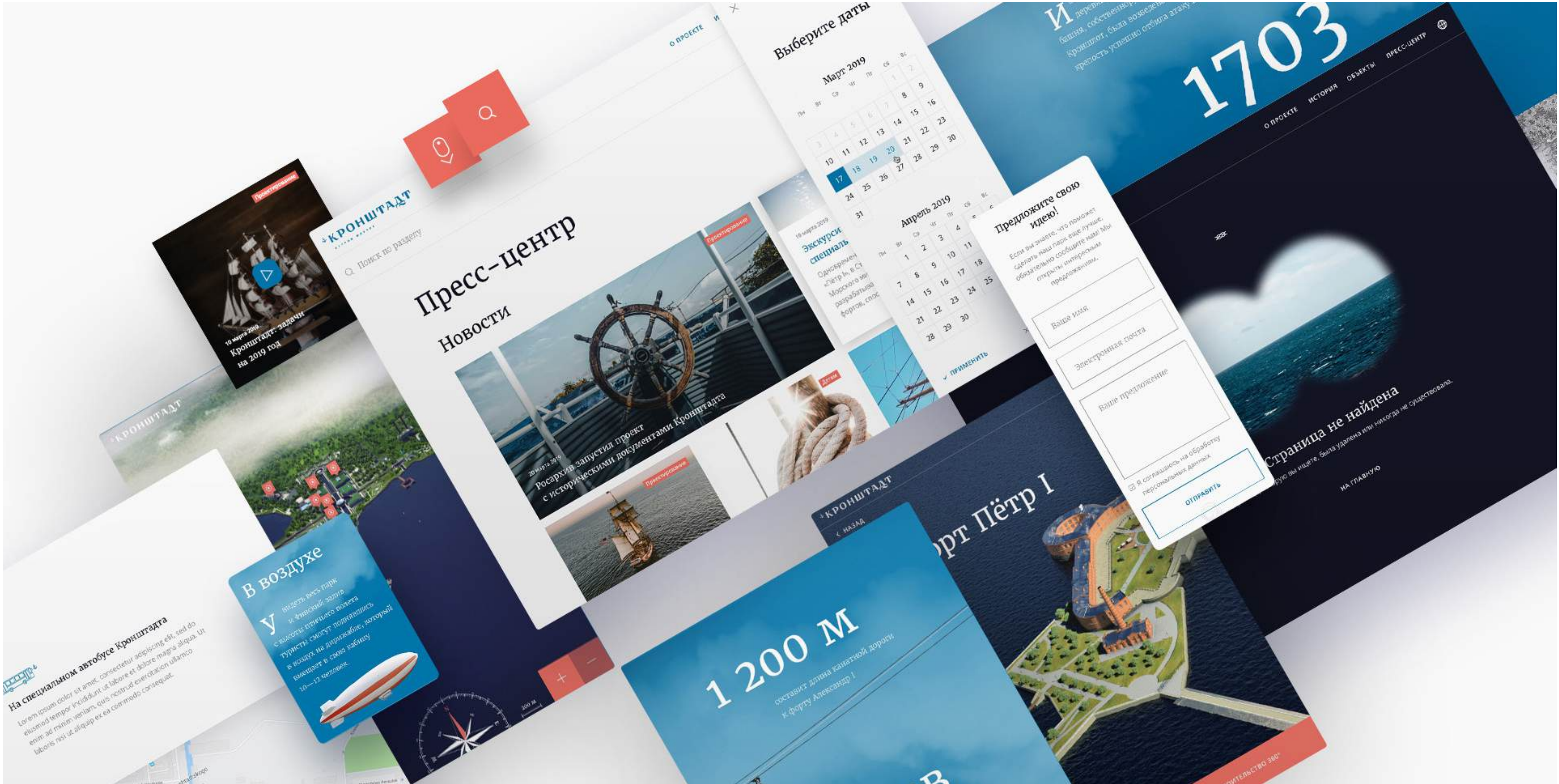
ПРОЕКТ

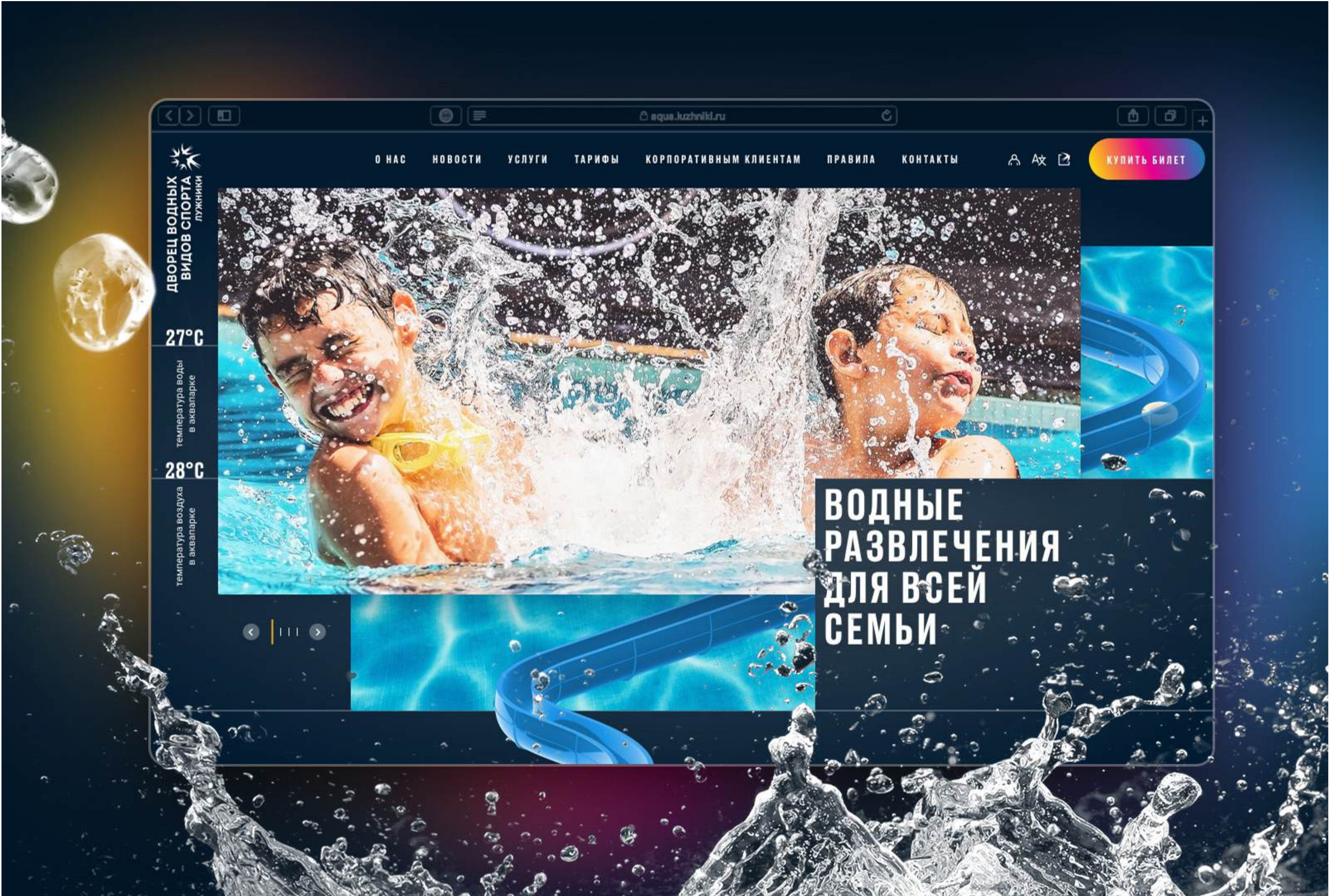
Сайт проекта

Военно—исторический парк «Кронштадт» — масштабный проект, посвященный истории военно—морского флота России. Парк расположен в городе воинской славы Кронштадте, на месте реальных исторических событий, и обещает стать самым большим островом—музеем в мире.

Для проекта «Кронштадт» мы разработали архитектуру и дизайн интернет—сайта. Сайт даёт детальное и красочное представление о широких возможностях Парка, интересных и уникальных объектах его инфраструктуры, а также об истории самого Кронштадта.







КЛИЕНТ

**Дворец водных видов спорта
«Лужники»**

ПРОЕКТ

Сайт аквакомплекса

Дизайн сайта акцентирует внимание на эмоциональной составляющей услуг, предлагаемых в аквакомплексе «Лужники» — позитивные водные развлечения, яркие впечатления и здоровый отдых для всей семьи.

Сквозное интерактивное графическое решение в виде водной горки позволяет перемещаться по сайту и одновременно чувствовать себя участником захватывающего аттракциона. Темный фон подчёркивает уникальный статус объекта. Цветовое кодирование услуг соответствует делению комплекса на зоны и помогает ориентироваться на сайте.

<https://aqua.luzhniki.ru>



Как добраться



14:21
aqua.luzhniki.ru

Surf Point

Теперь позаниматься серфингом можно в самом центре Москвы! Благодаря уникальному аттракциону покататься

14:21
aqua.luzhniki.ru

9
головокружительных водных аттракционов

1300
метров составляет суммарная протяженность горок

9
развлекательных бассейнов

14:21
aqua.luzhniki.ru

Выходные

Дневной тариф

10:00 – 17:00 3 часа

| | |
|------------------------|-----------|
| Взрослый | 1800 Р |
| Детский | 800 Р |
| Малыш / рост до 110 см | БЕСПЛАТНО |

РЕГИСТРАЦИЯ
Все поля обязательны для заполнения

Имя

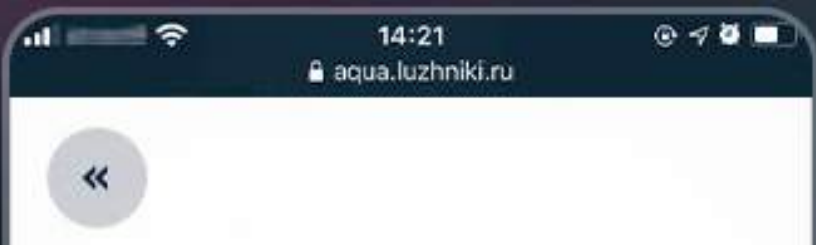
Фамилия

14:21
aqua.luzhniki.ru

БЕЗДНА

ЦИКЛОН

РАФТИНГ



за 60 лет принял множество состязаний, в том числе Олимпиаду-80.

> СХЕМА КОМПЛЕКСА

14:21
aqua.luzhniki.ru

ОТКРЫТЫЙ ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

2/5

14:21
aqua.luzhniki.ru

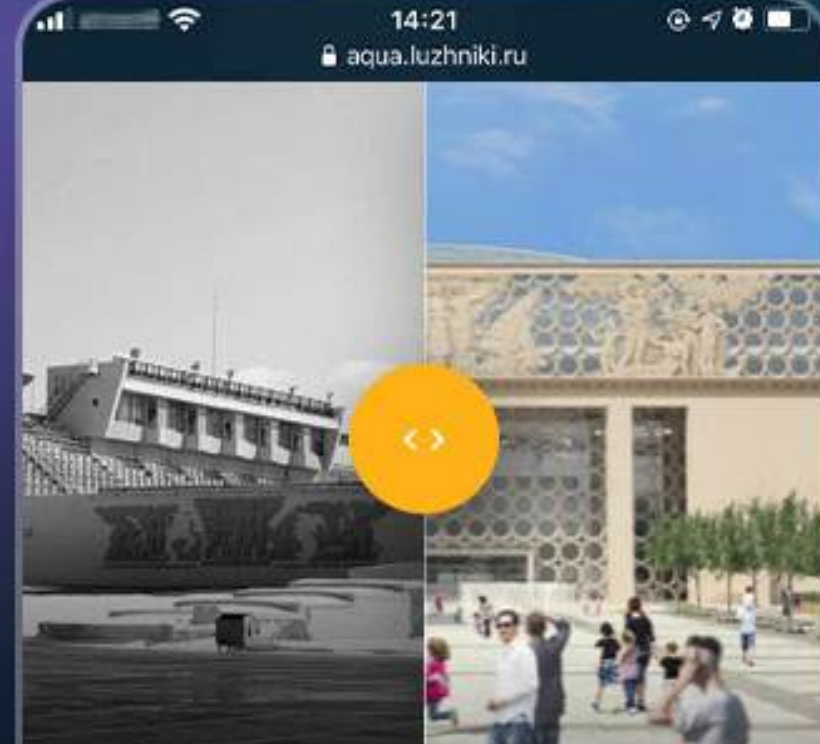
3 Три спортивных бассейна

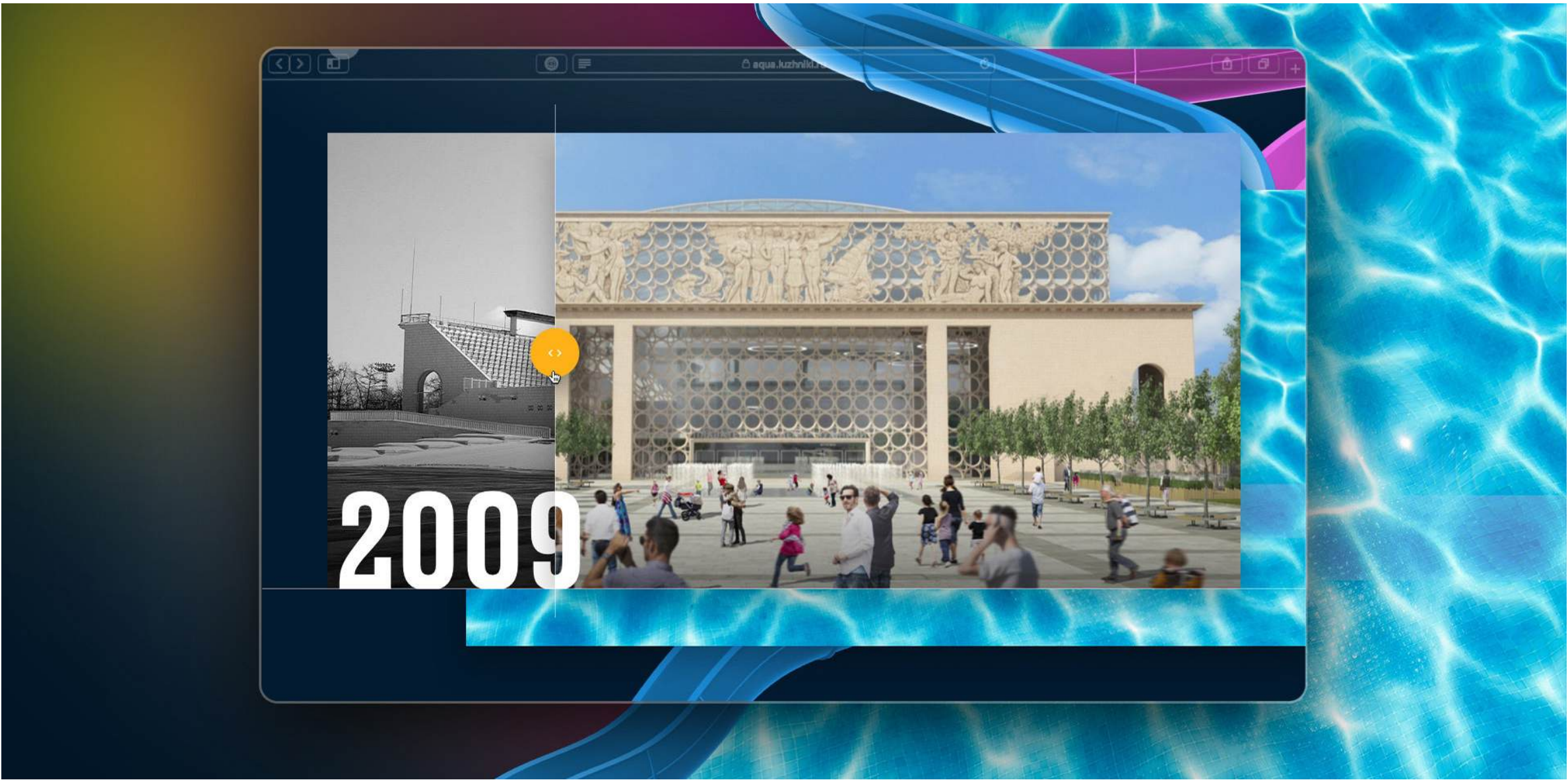
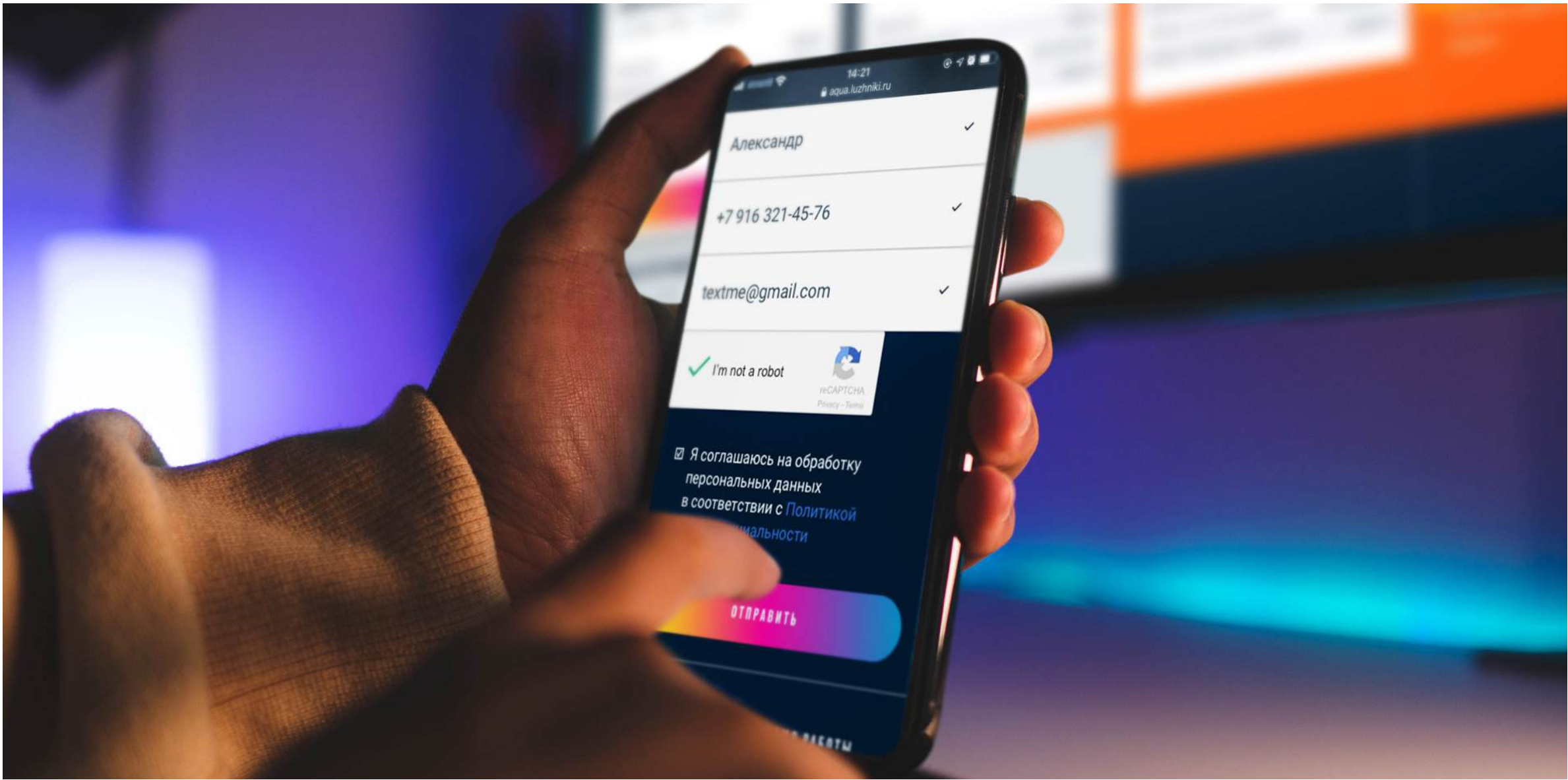
4 Четыре развлекательные зоны для детей

5 Пять зон отдыха с шезлонгами

6 Шесть этажей для отдыха и развлечений

7 Семь кафе и один ресторан









КЛИЕНТ

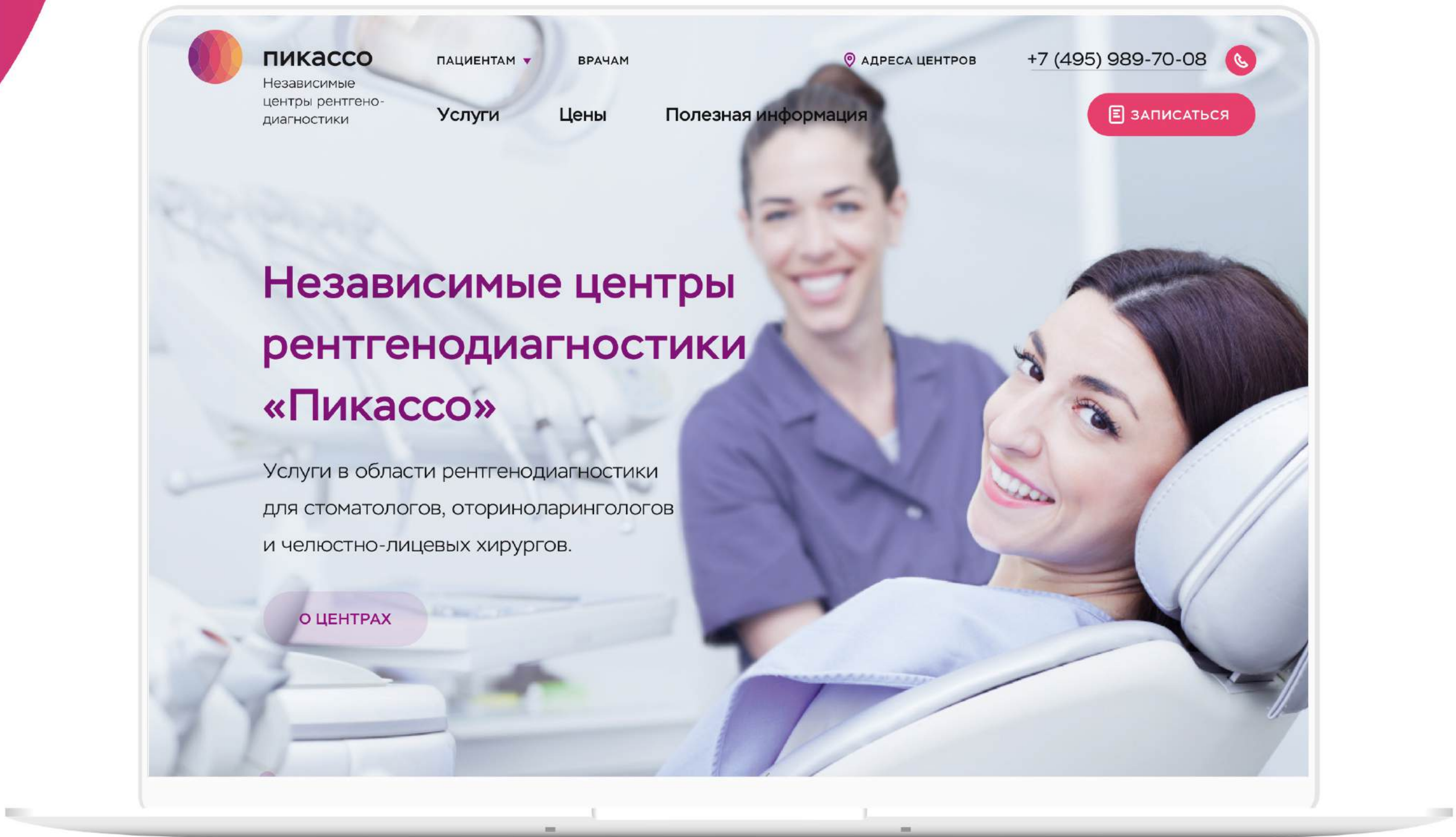
Пикассо

ПРОЕКТ

Редизайн сайта

Новый сайт сети диагностических центров «Пикассо» состоит из трёх крупных разделов, каждый из которых — по сути отдельный сайт со своим специфическим контентом и оформлением. При этом в дизайне всех трёх разделов соблюдено стилистическое единство. Сайт разработан в строгом соответствии с брендбуком и адаптирован для использования на мобильных устройствах.

<https://picasso-diagnostic.ru>





TYPOGRAPHY

Stem Medium

Picasso

Independent X-Ray centers

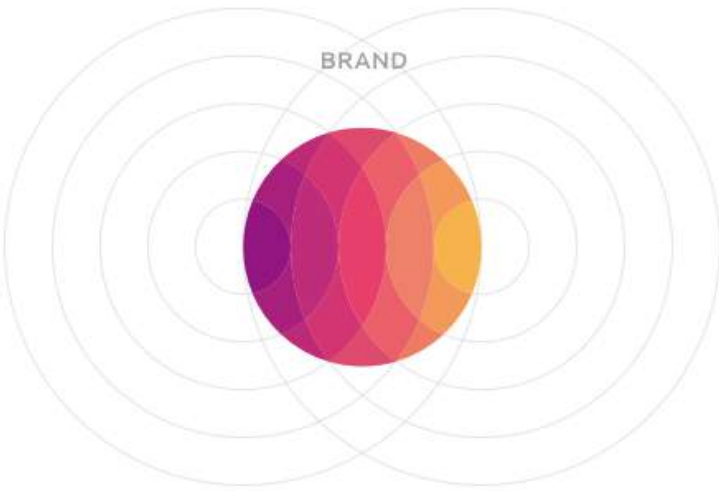
Stem Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer non mollis nulla. Cras convallis at neque eu luctus. Nunc vel lorem vel tortor suscipit pretium eget vitae diam. Quisque ornare fringilla commodo. Sed tristique purus ac malesuada finibus. Sed a ligula blandit, condimentum ipsum non, posuere leo.

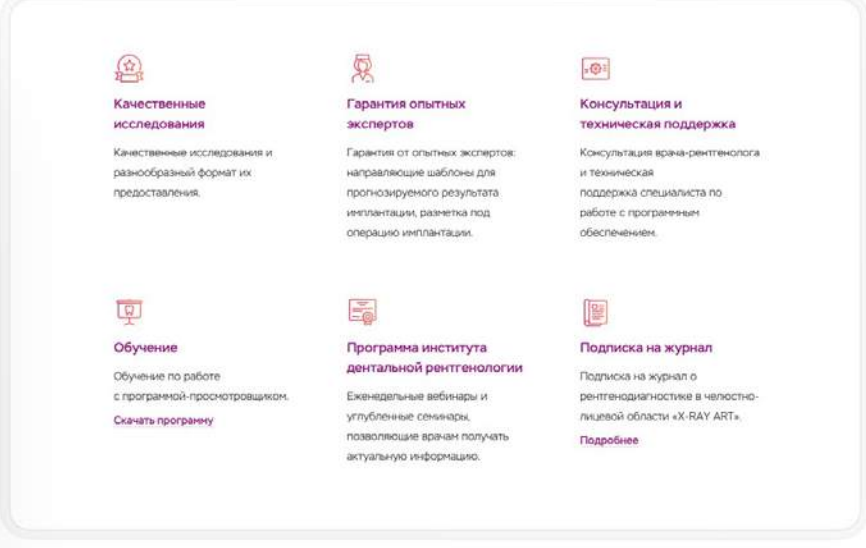
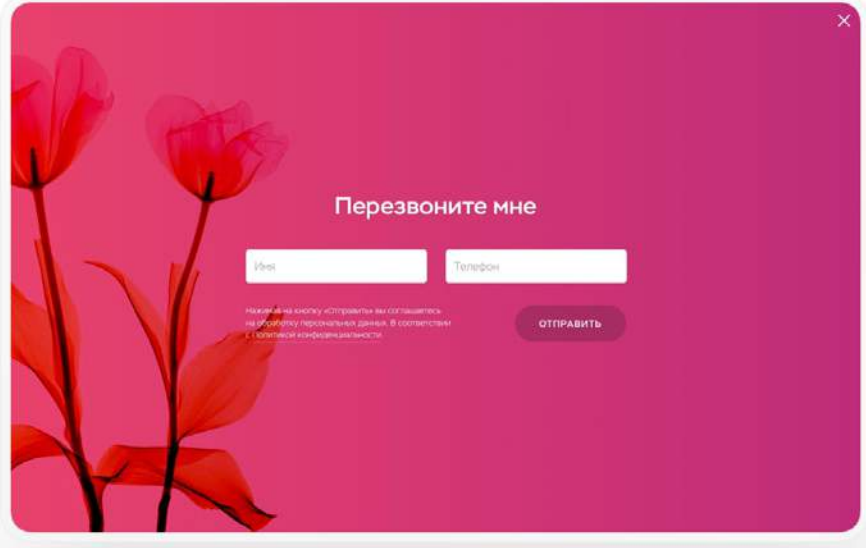
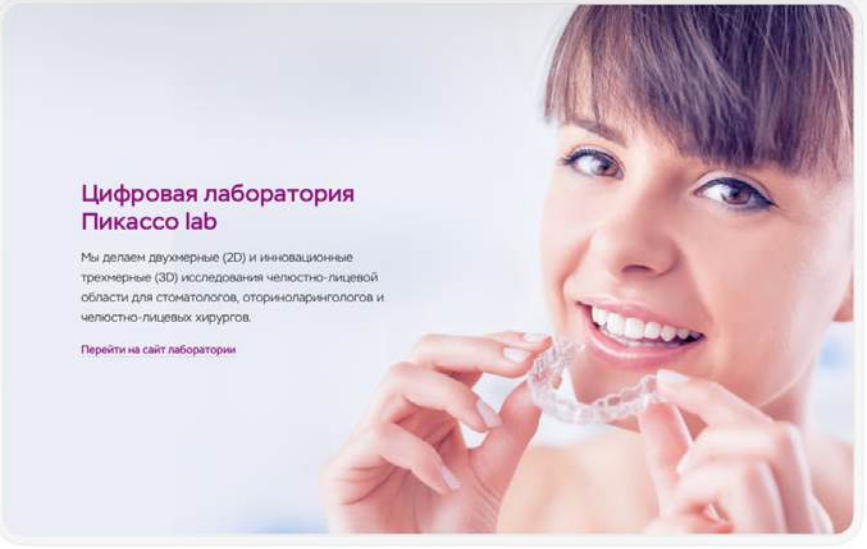
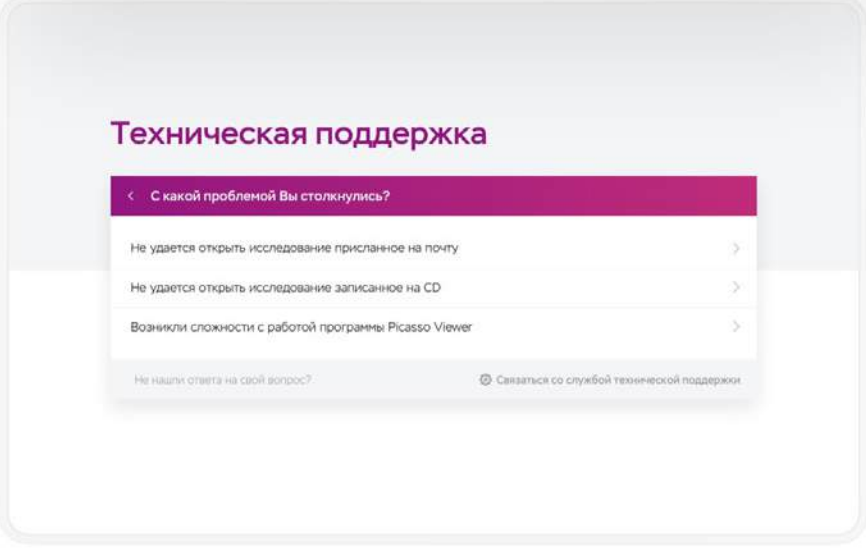
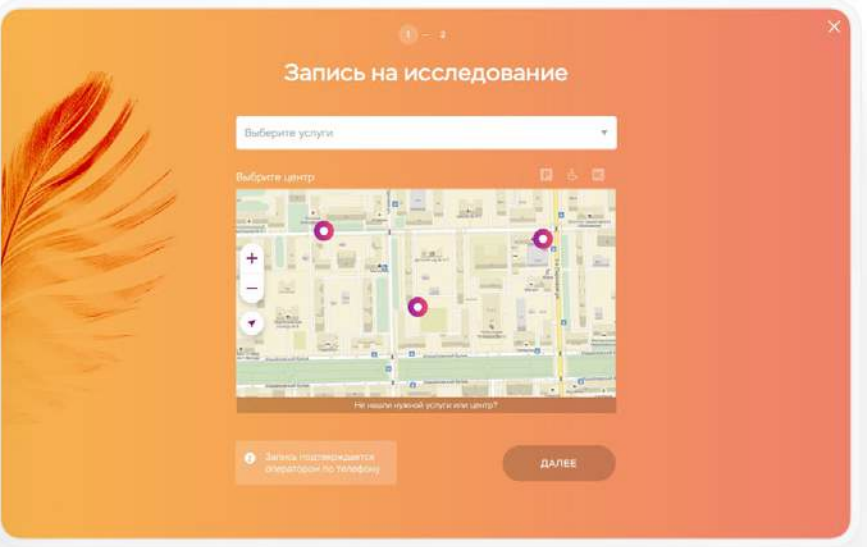
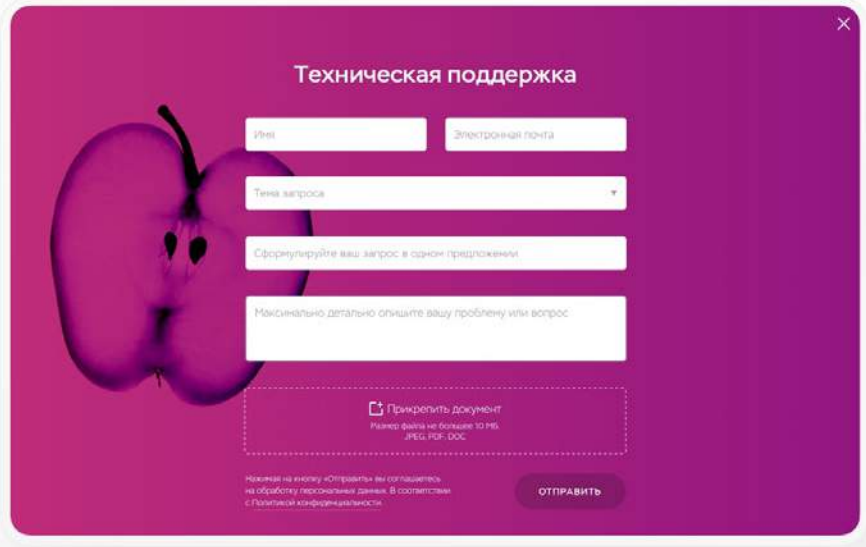
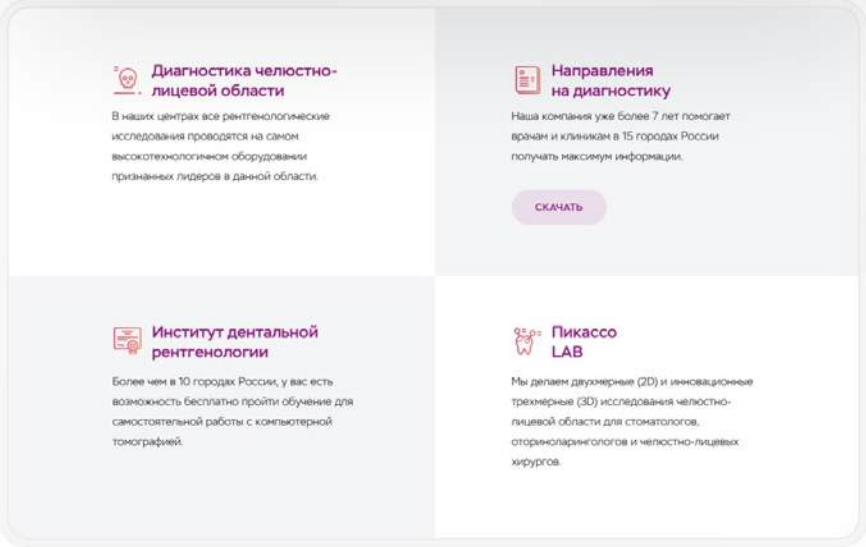
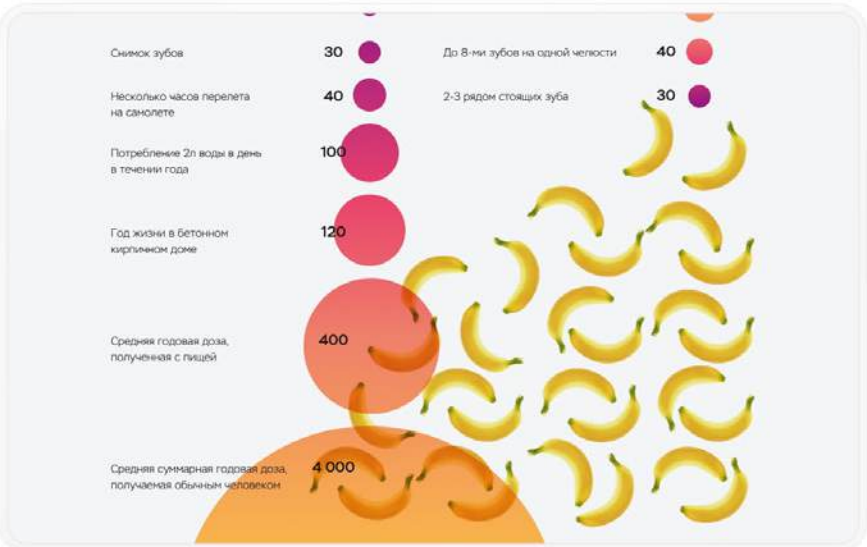
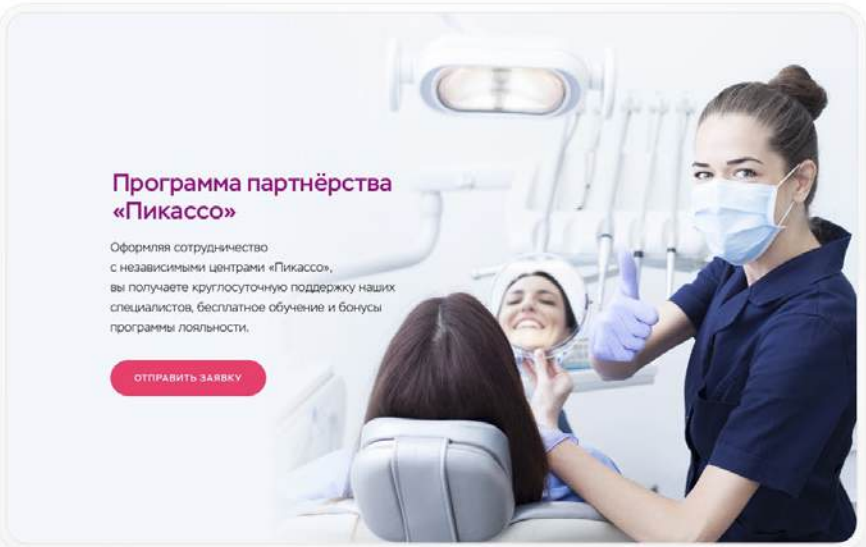
COLORS

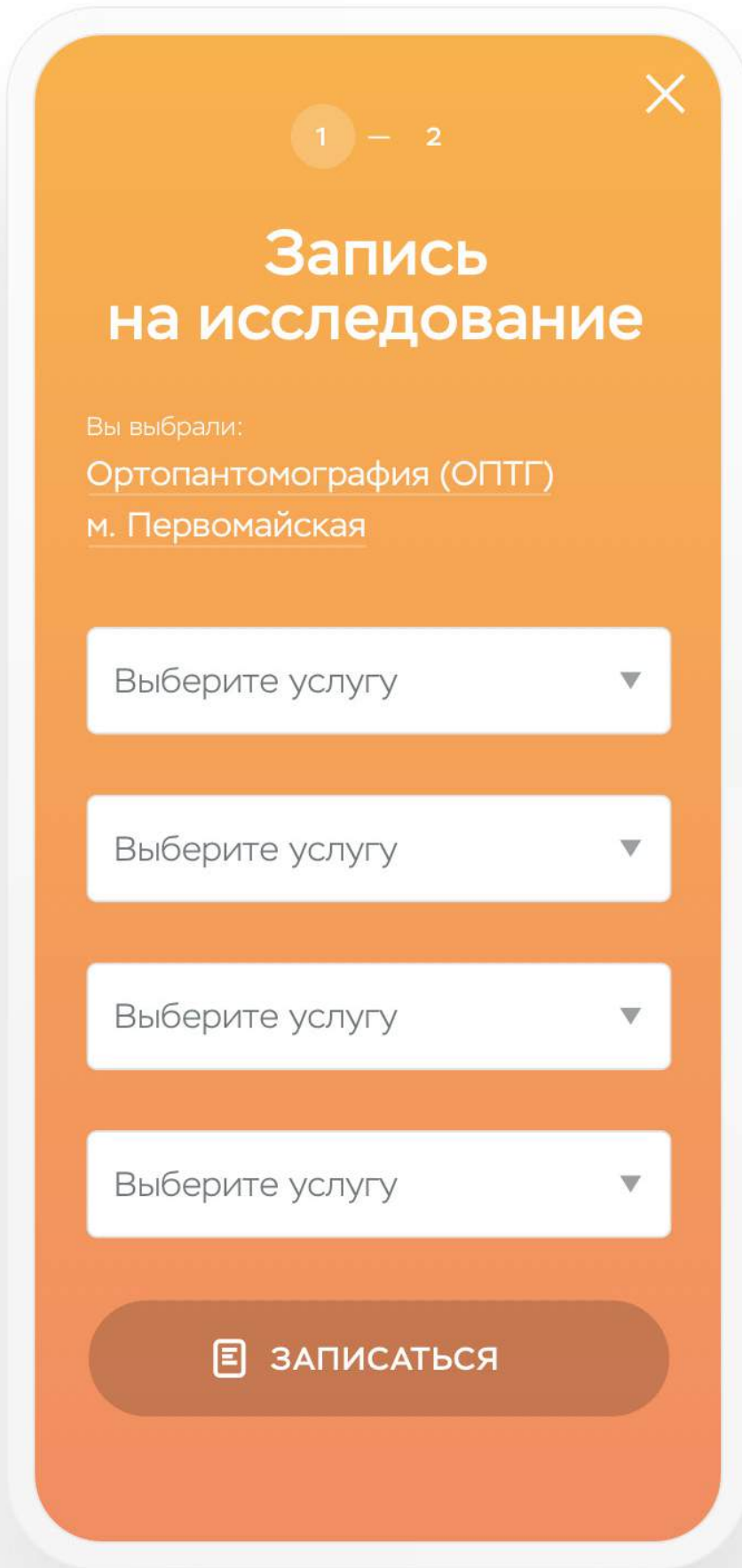
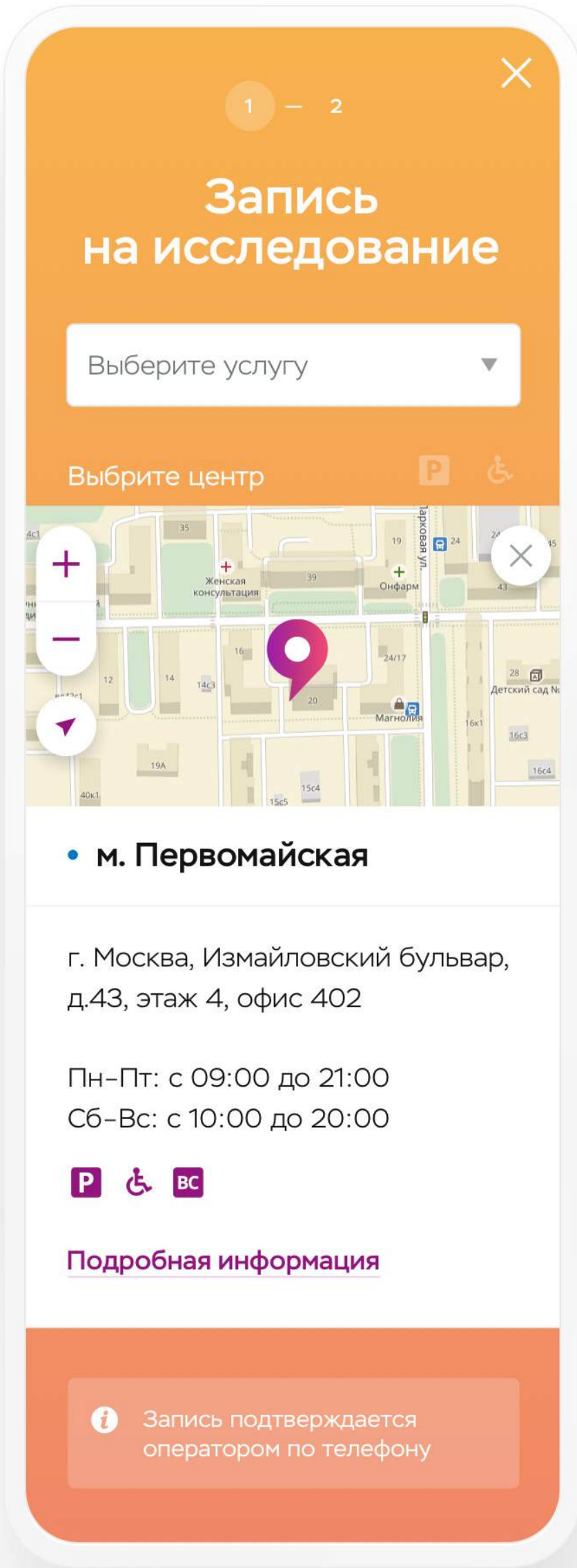
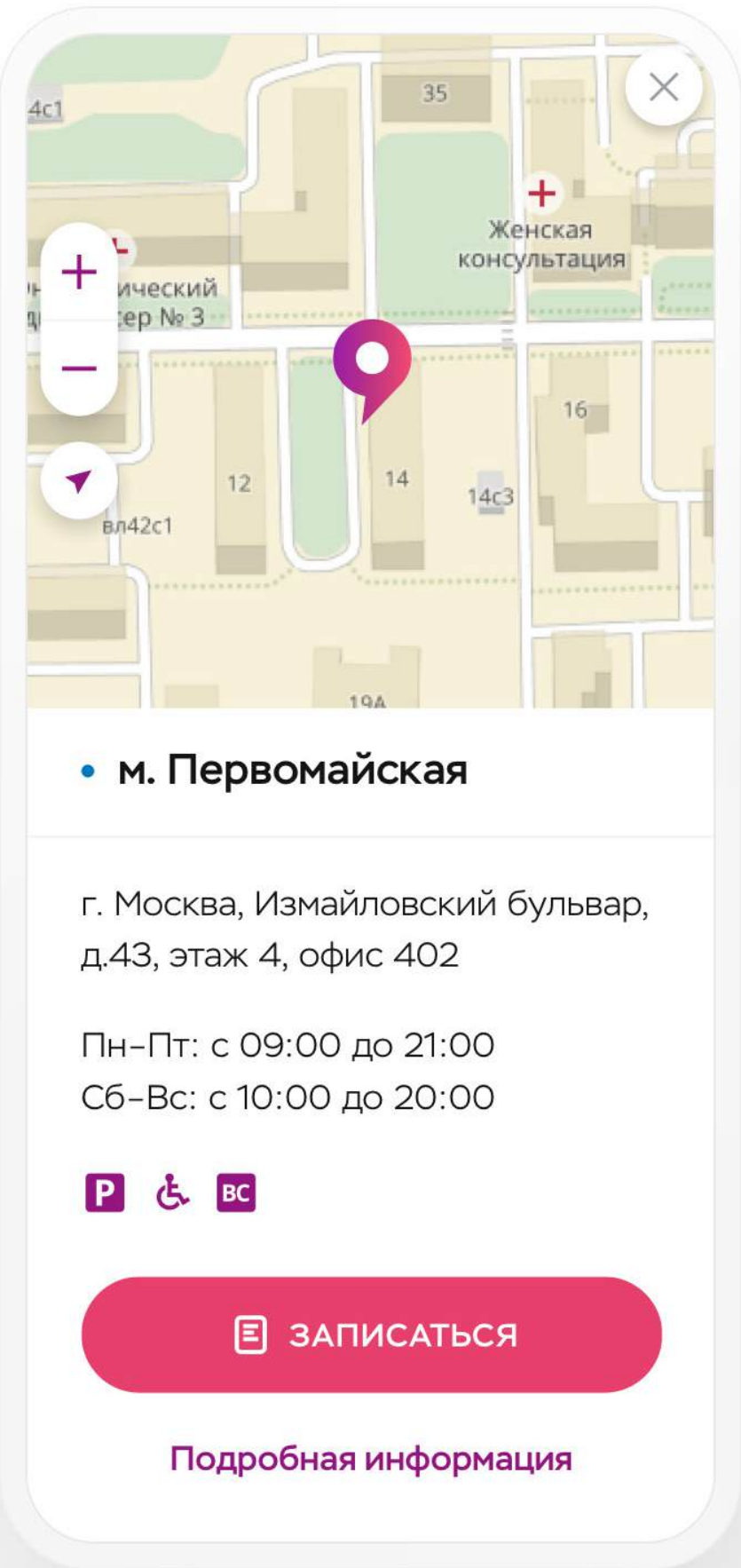
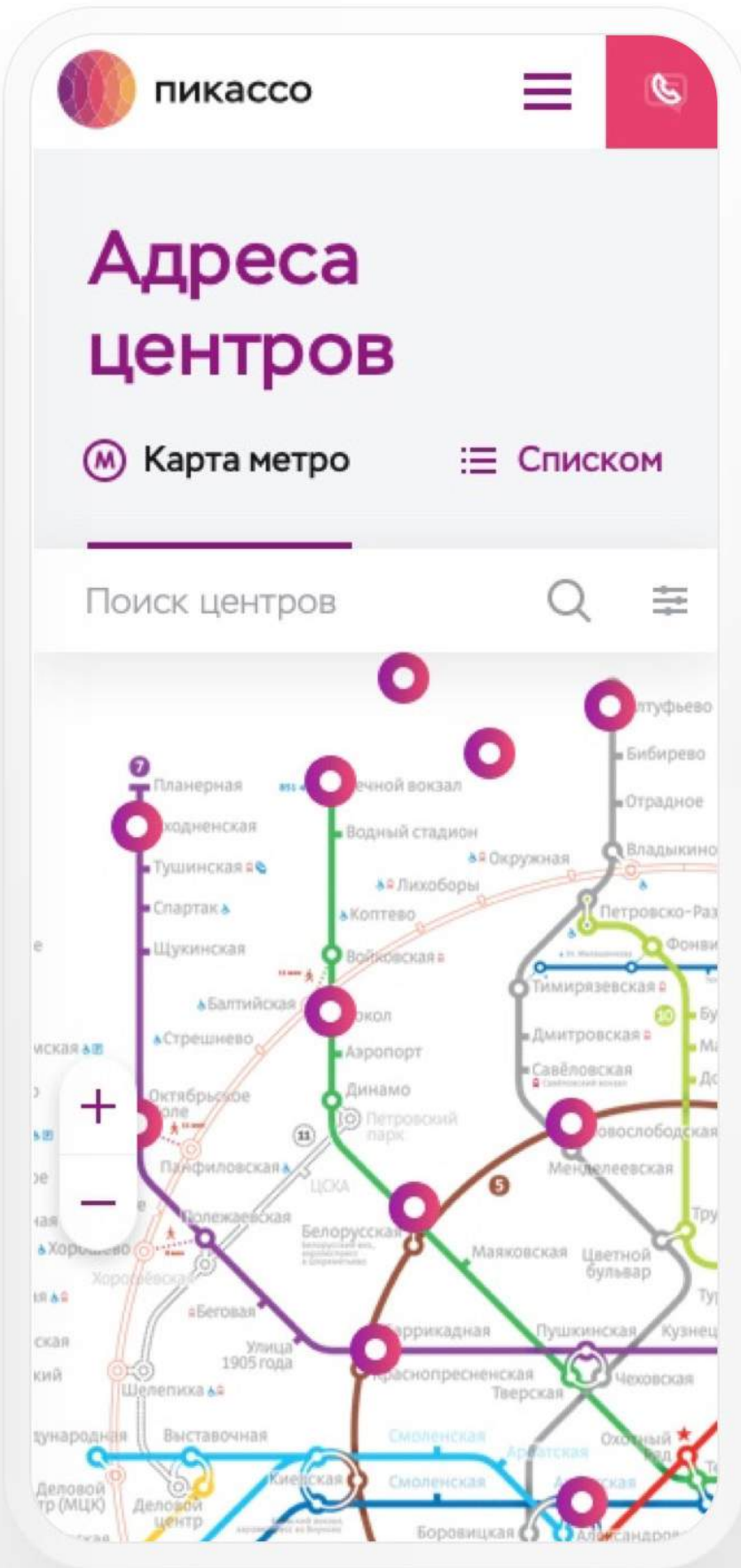
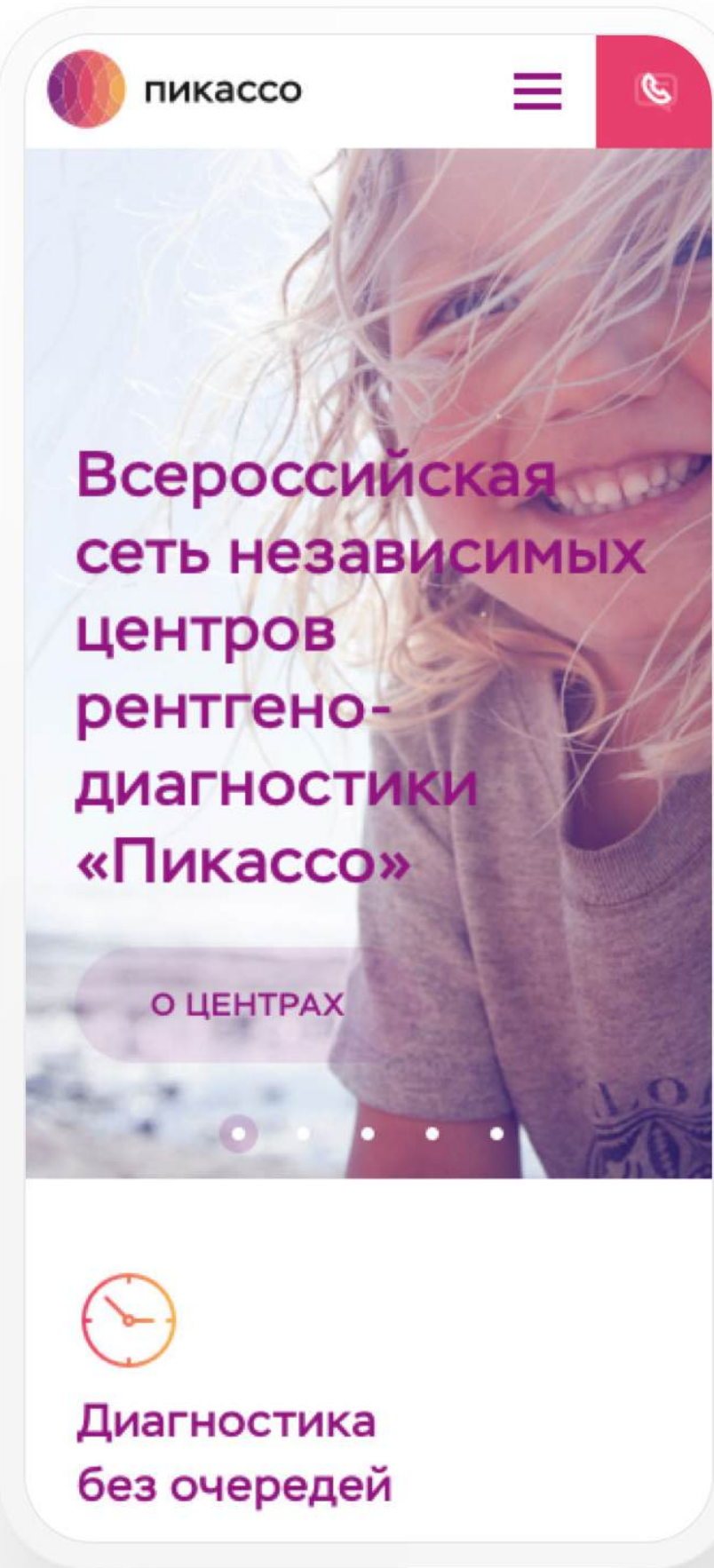


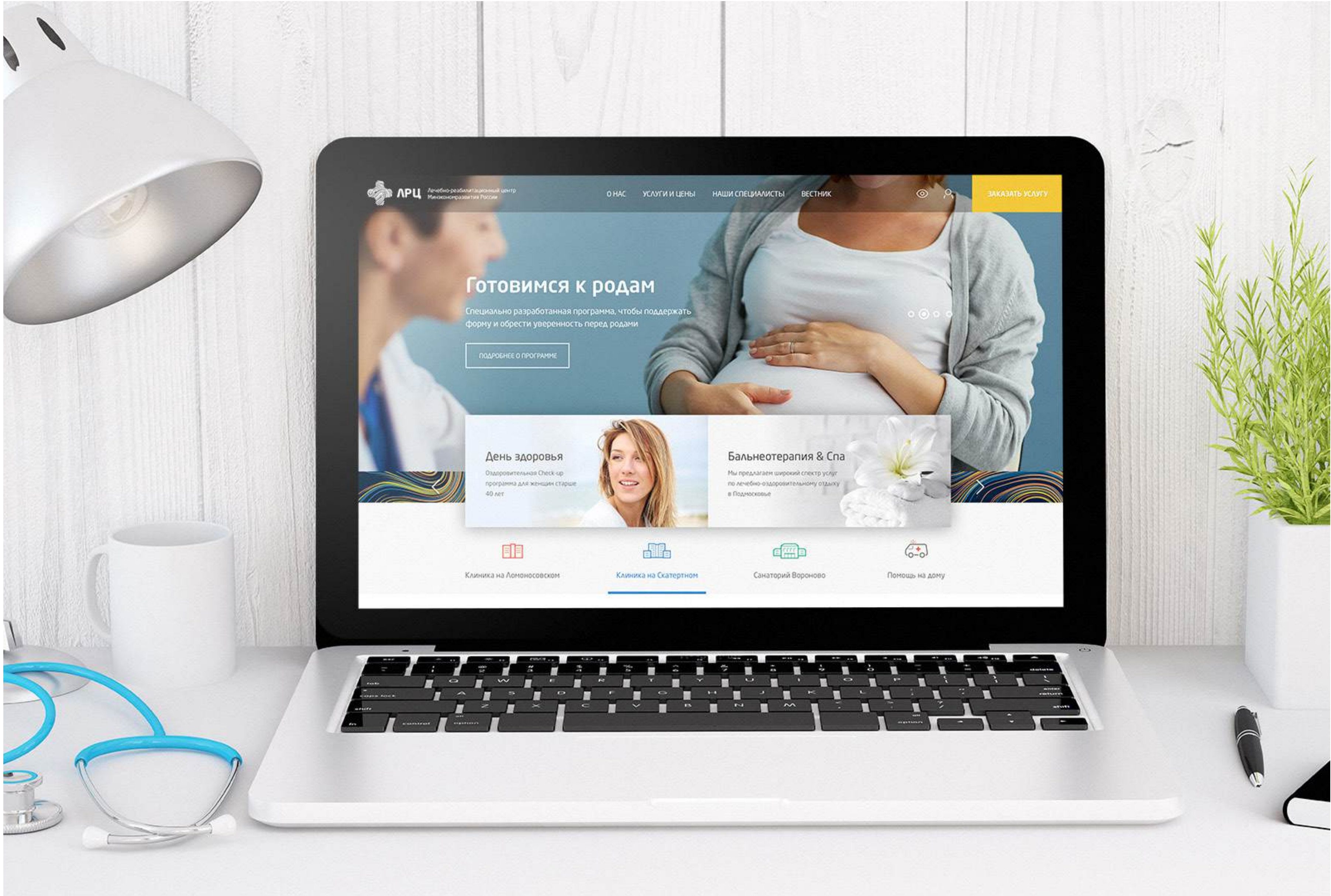
BRAND



ICON SET







КЛИЕНТ

**Лечебно–реабилитационный центр
Минэкономразвития России**

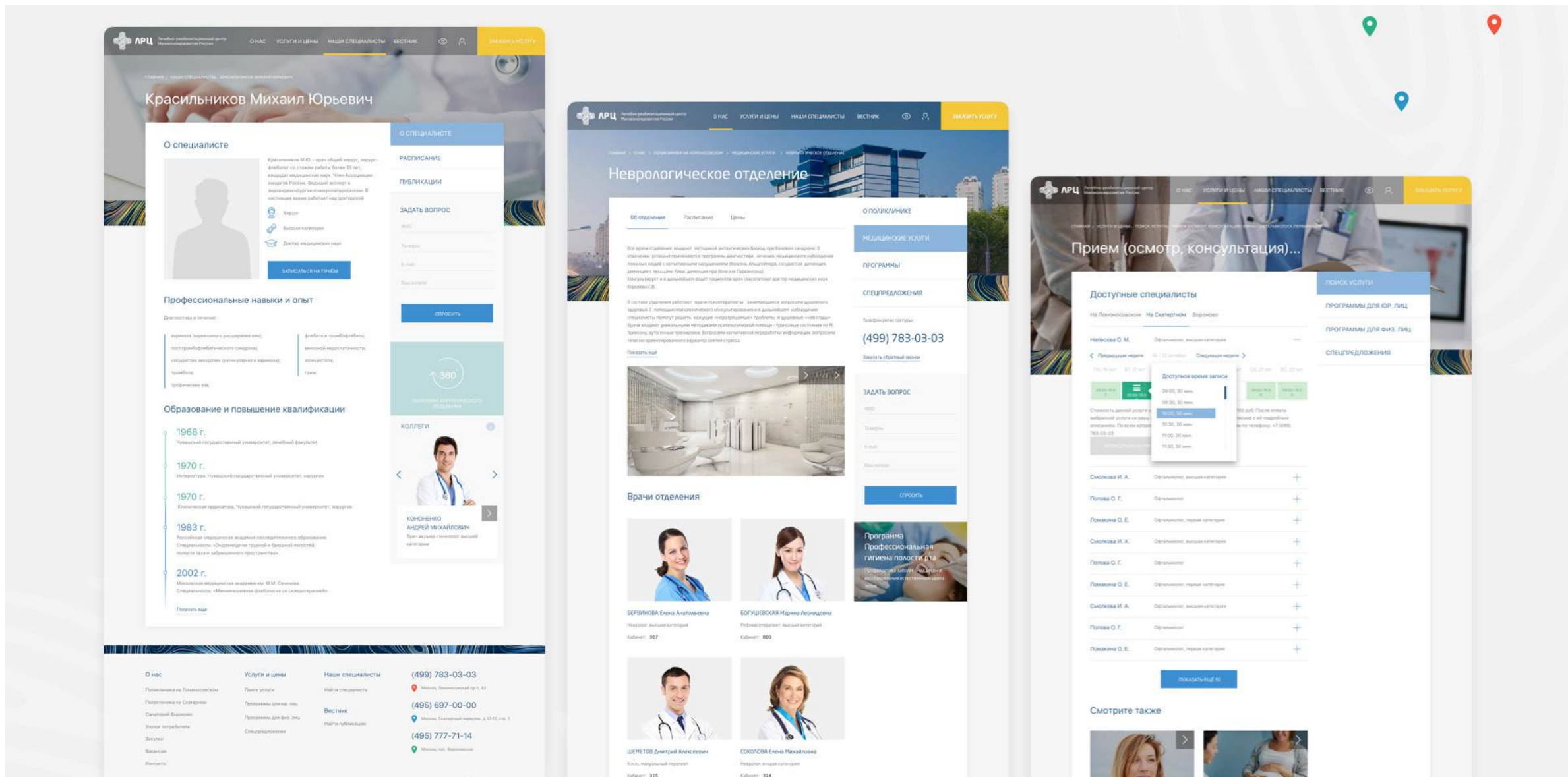
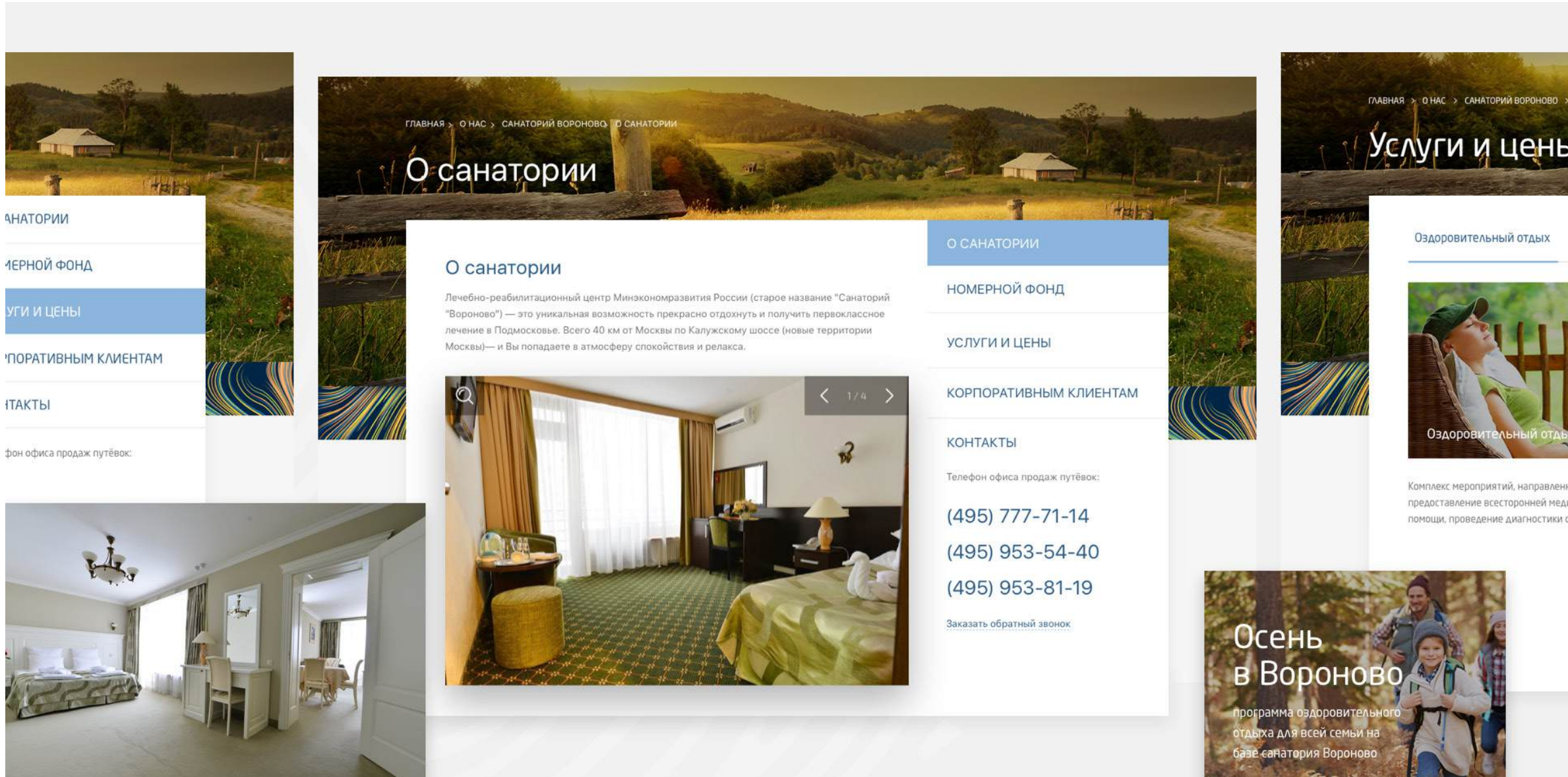
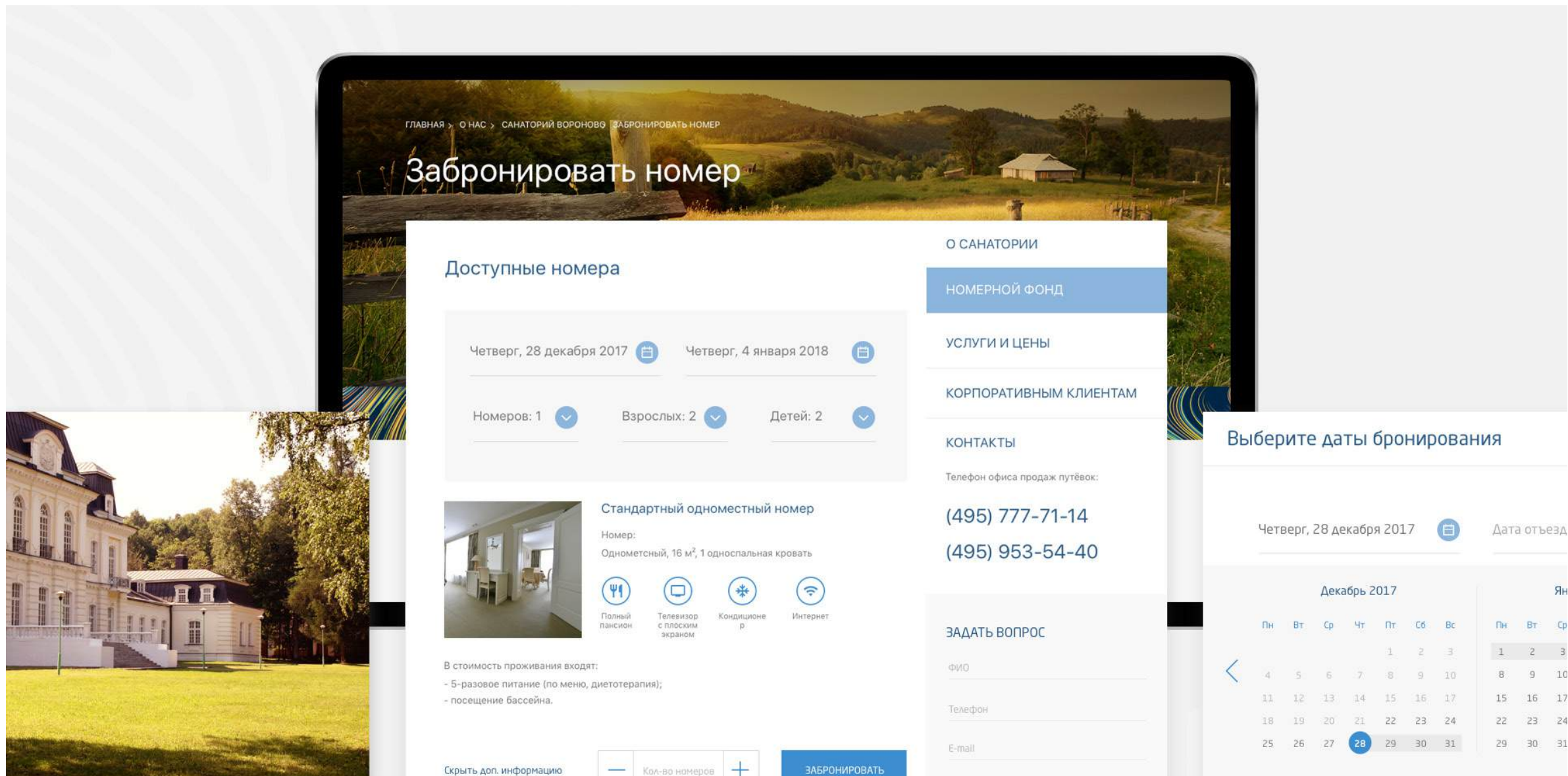
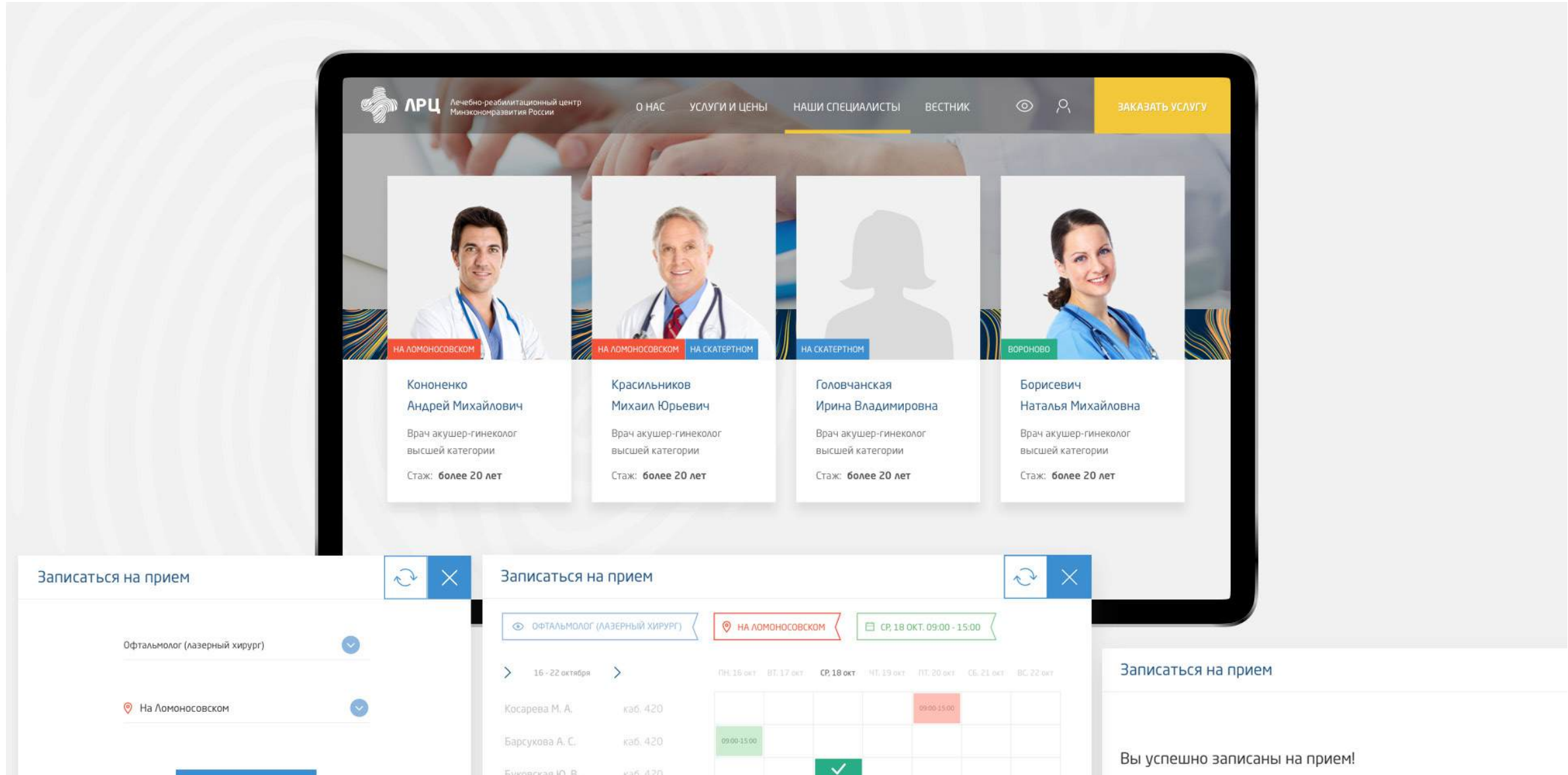
ПРОЕКТ

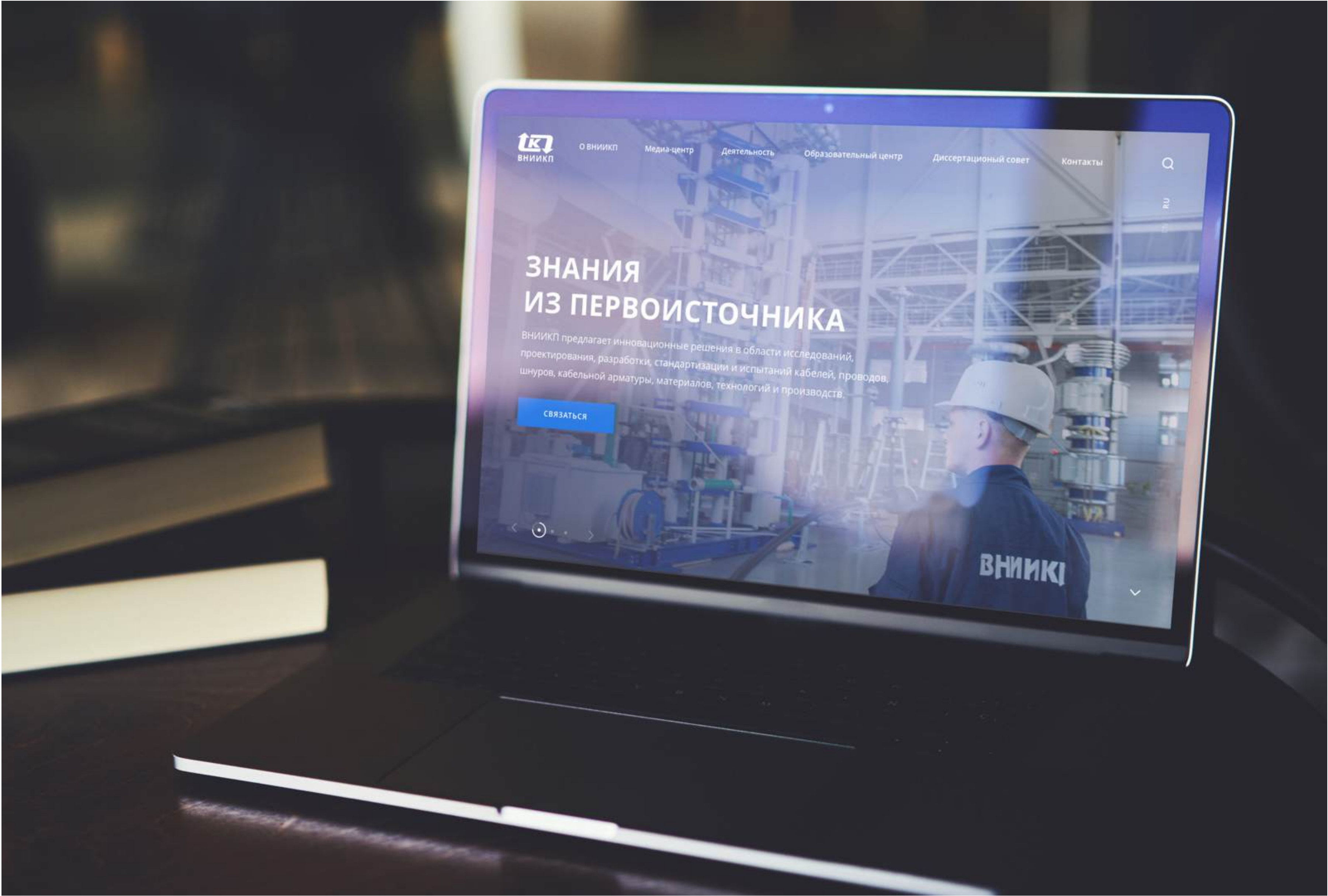
Сайт компании

«Лечебно–реабилитационного центра Минэкономразвития России» — это две поликлиники и санаторий, и каждое учреждение прежде имело свой отдельный сайт.

На новом сайте ЛРЦ информация обо всех трёх медучреждениях структурирована и собрана в одном месте, проведена интеграция сайта с внутренней системой записи на прием к врачу, обеспечена возможность настройки личного кабинета пациента.

лрц.рф





КЛИЕНТ
ВНИИКТ

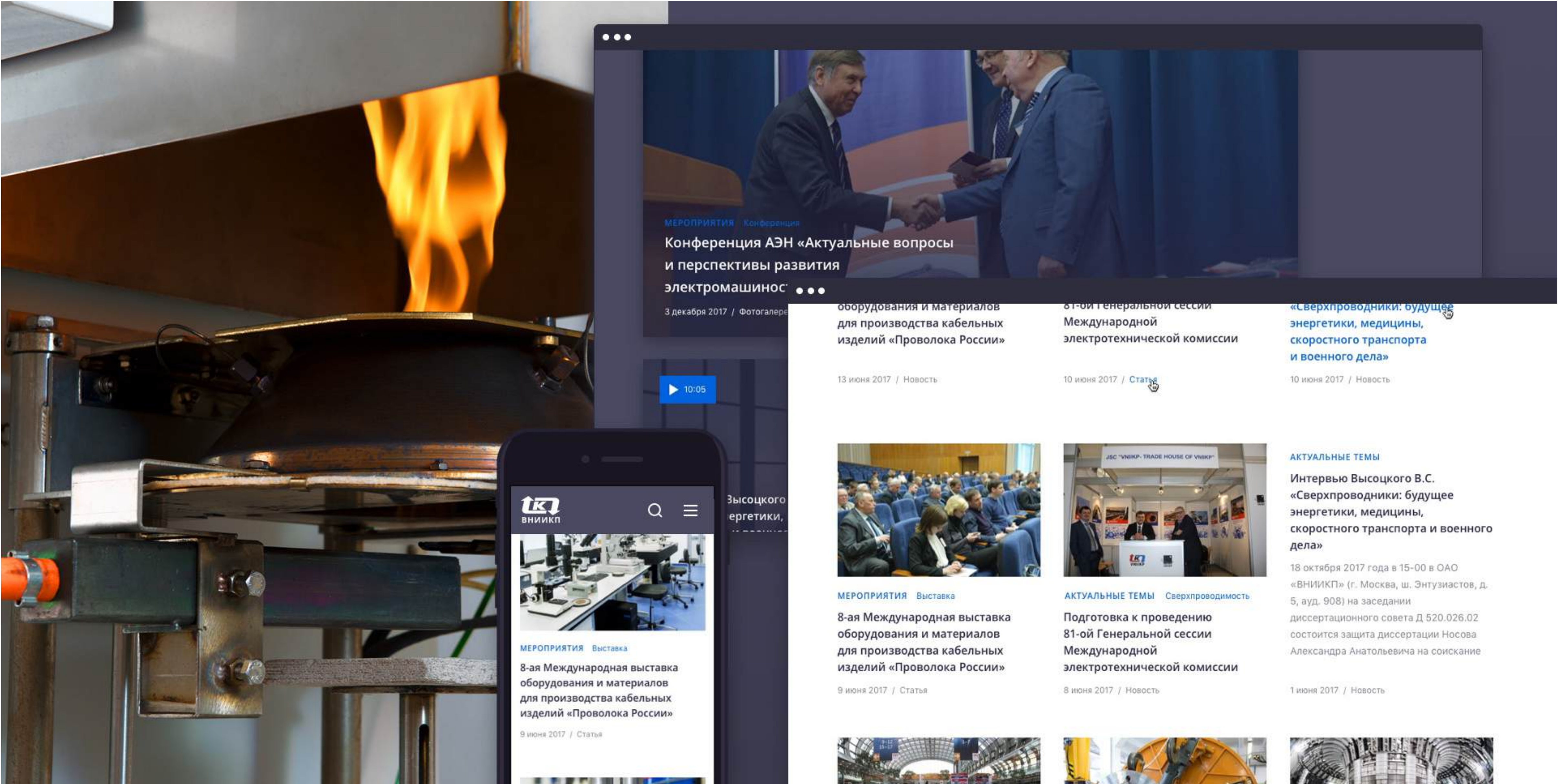
ПРОЕКТ
Сайт компании

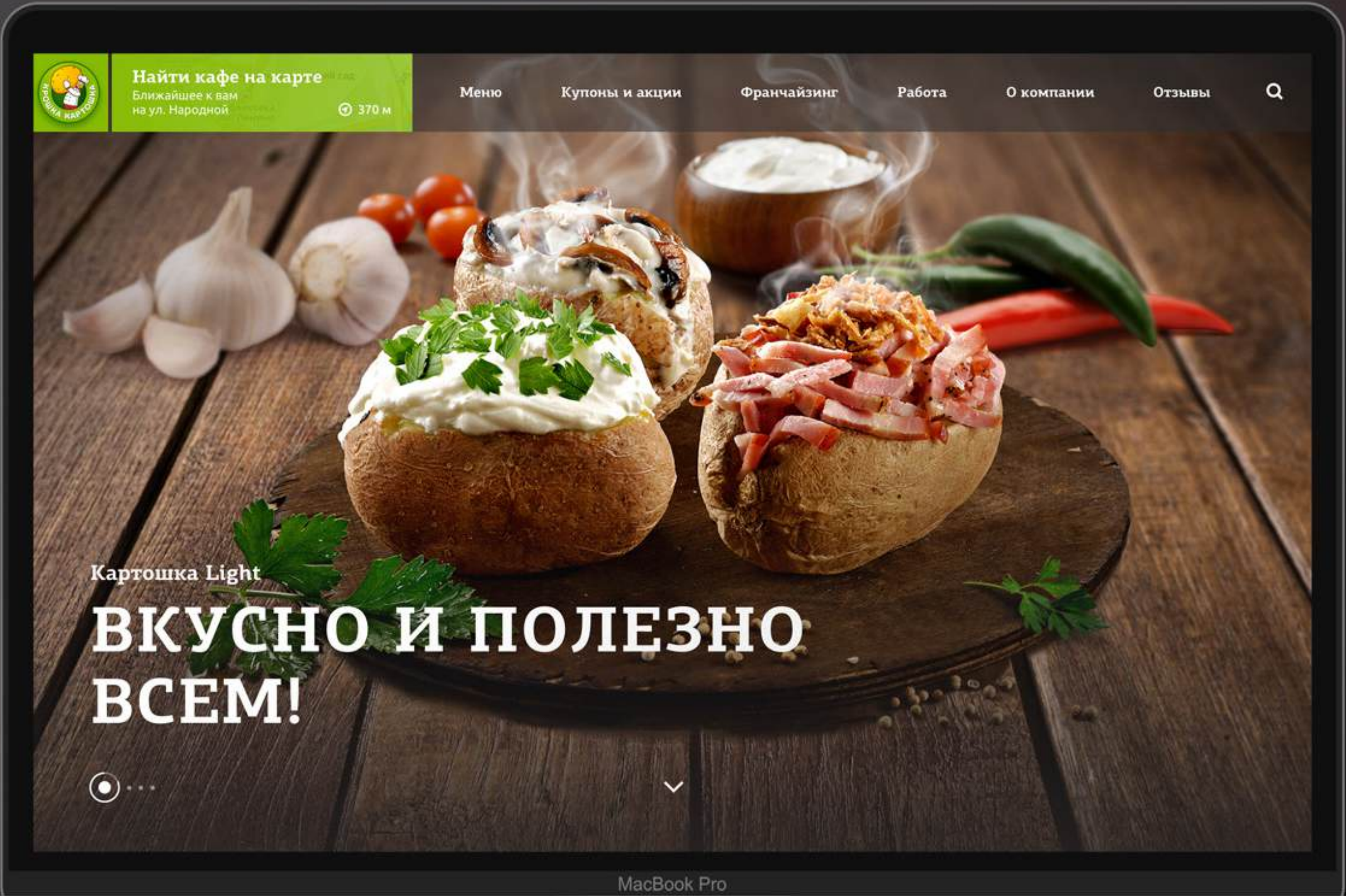
Структура нового сайта «Всероссийского научно-исследовательского института кабельной промышленности» полностью переработана:

- > информация организована по направлениям деятельности,
- > проведена фотосессия и видеосъёмка производственных процессов,
- > созданы высокоточные 3D-изображения видов продукции.

Сайт адаптирован для использования на мобильных устройствах и формирует образ современной технологичной компании мирового уровня.

<https://www.vniikp.ru>





КЛИЕНТ

Крошка картошка

ПРОЕКТ

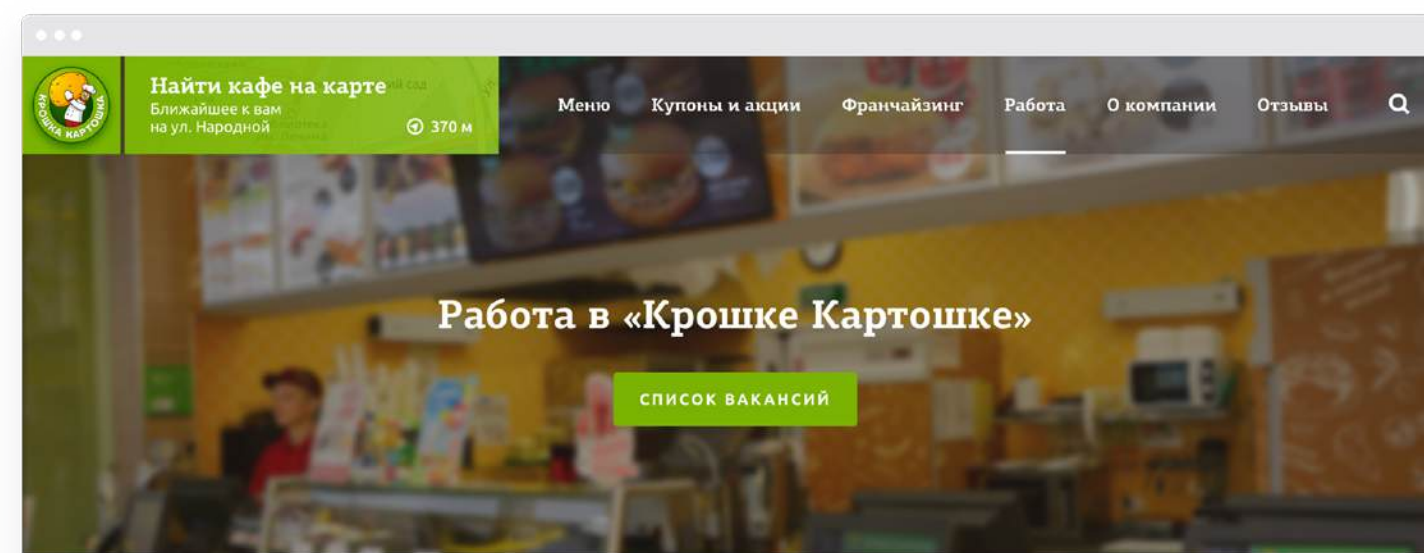
Сайт компании

Обновлённый сайт ориентируется как на гостей заведений, так и на потенциальных бизнес-партнёров.

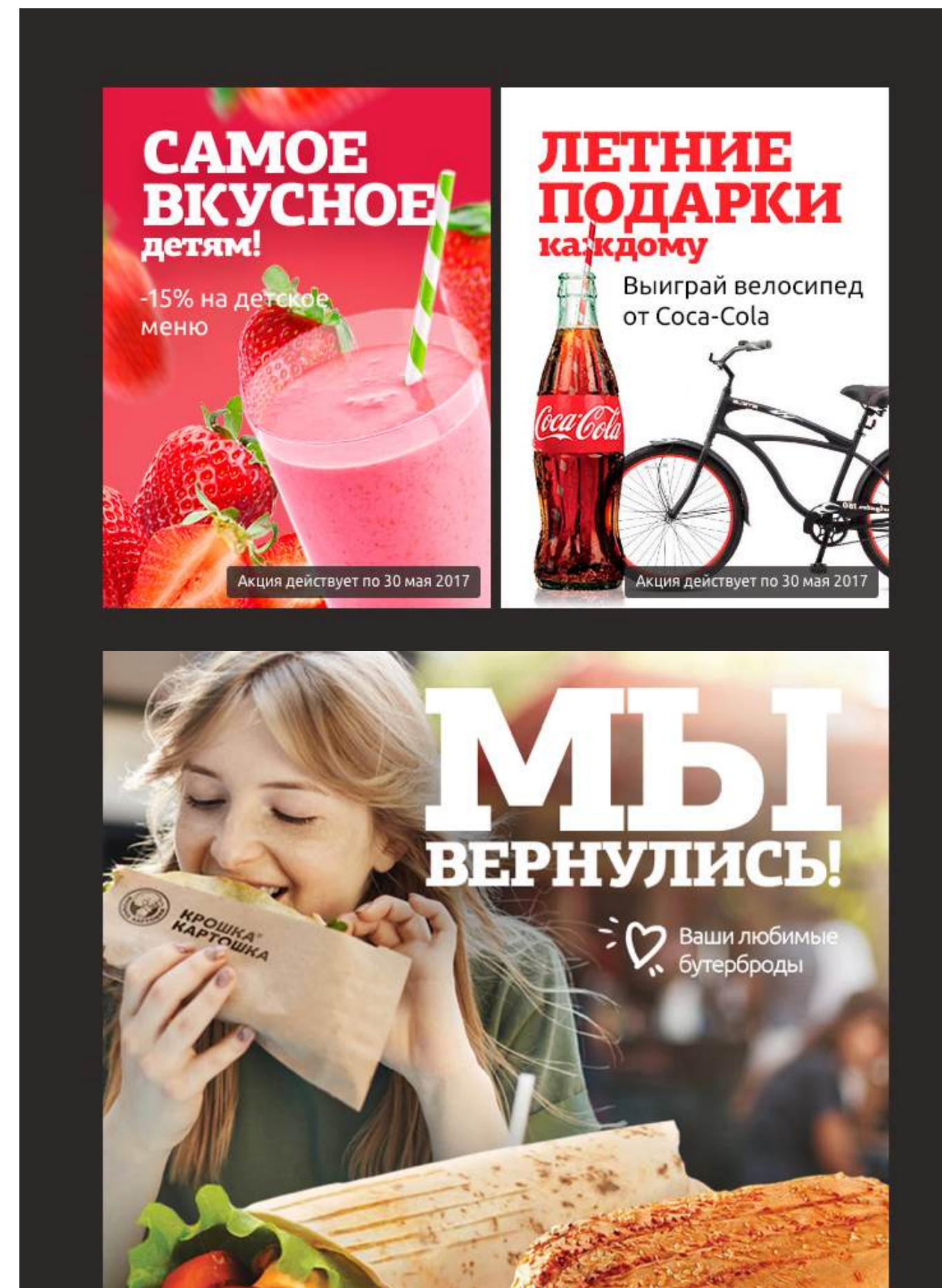
Удобный и функциональный дизайн сайта позволяет:

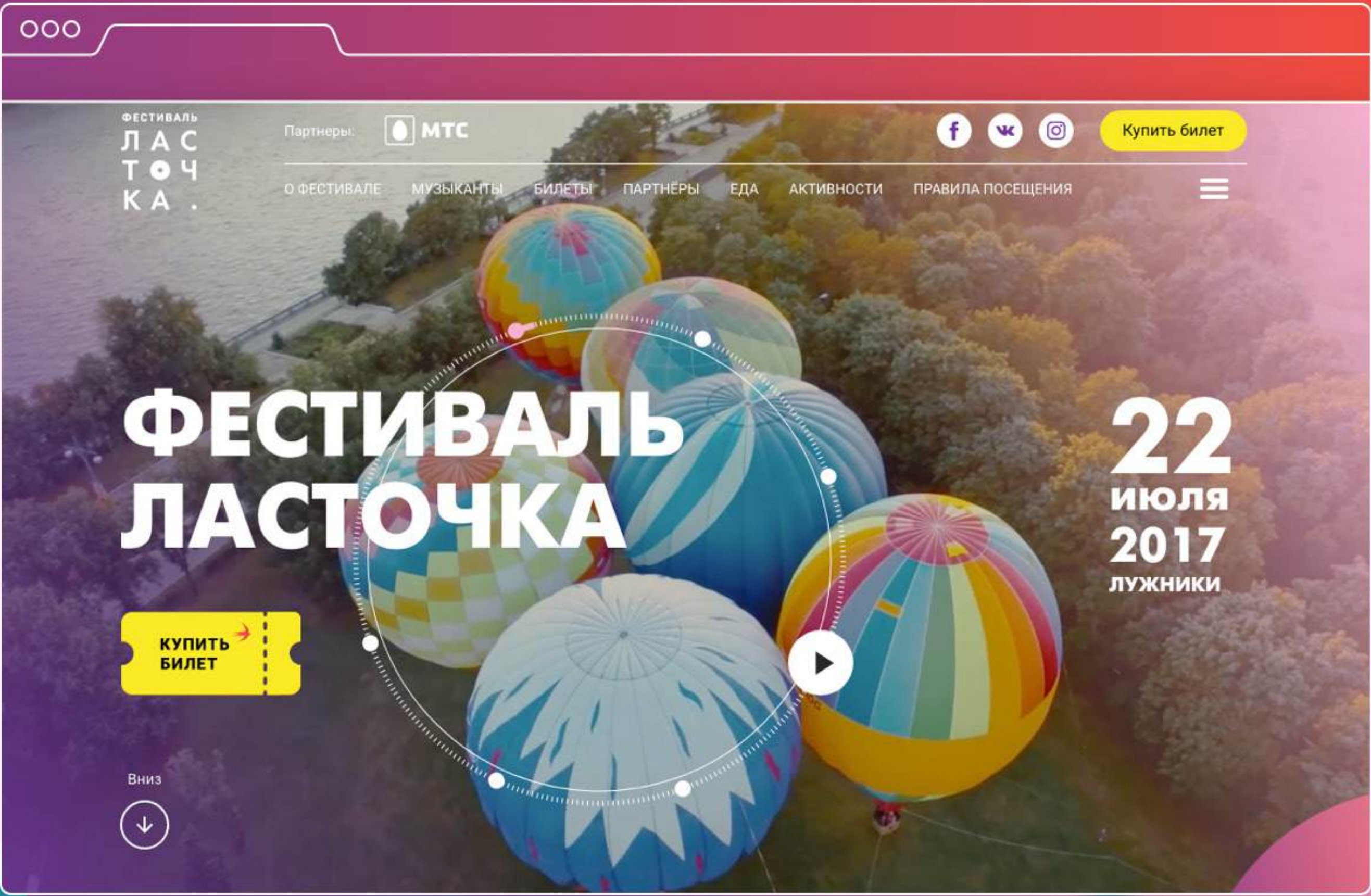
- > ознакомиться с ассортиментом;
- > определить расположение ближайшего ресторана;
- > получить информацию о перспективном сотрудничестве.

<https://www.kartoshka.com>



- 5
- Генеральный
управляющий**
- Очень важный
человек,
с большой
ответственностью.





КЛИЕНТ

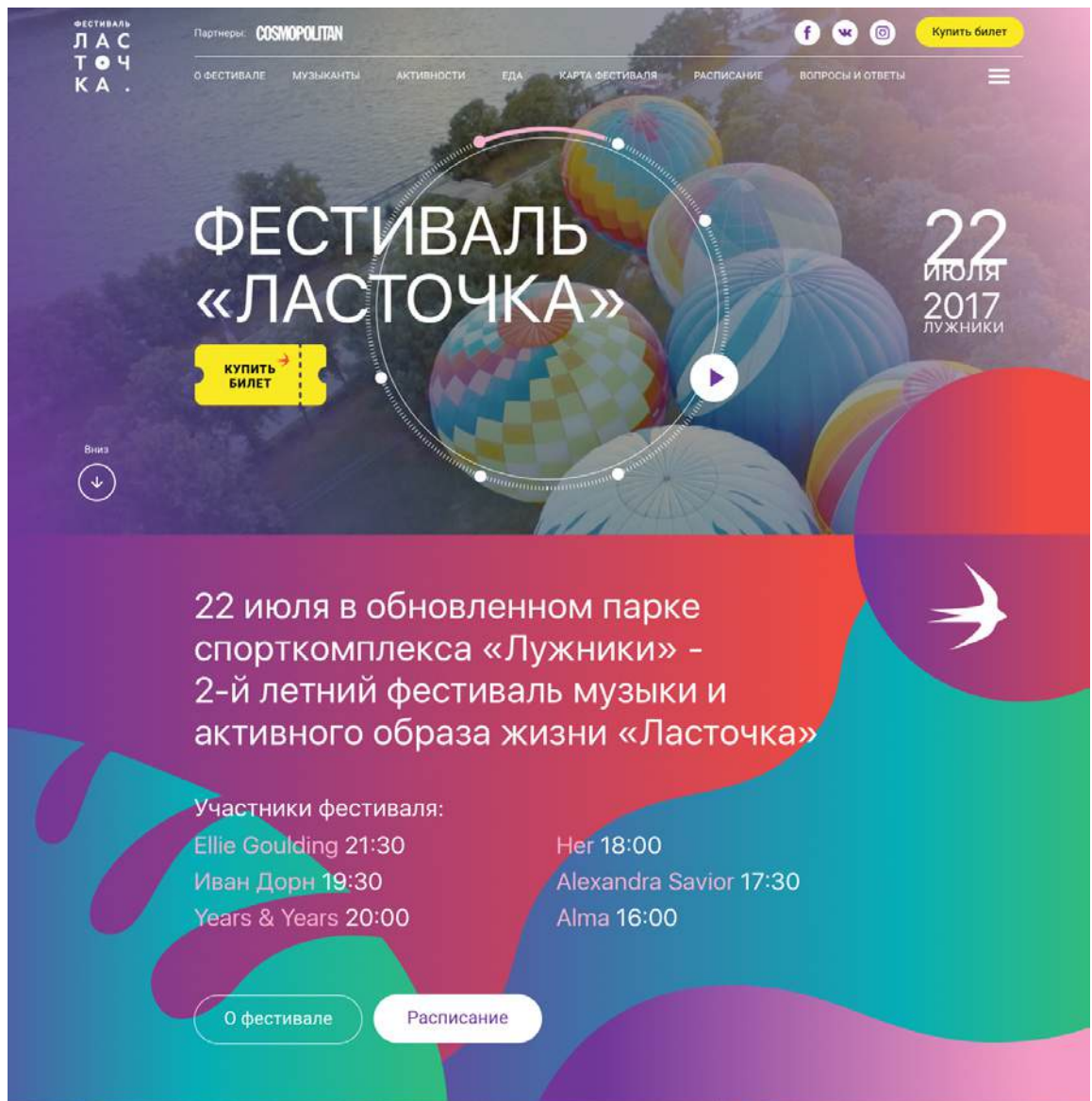
Лужники

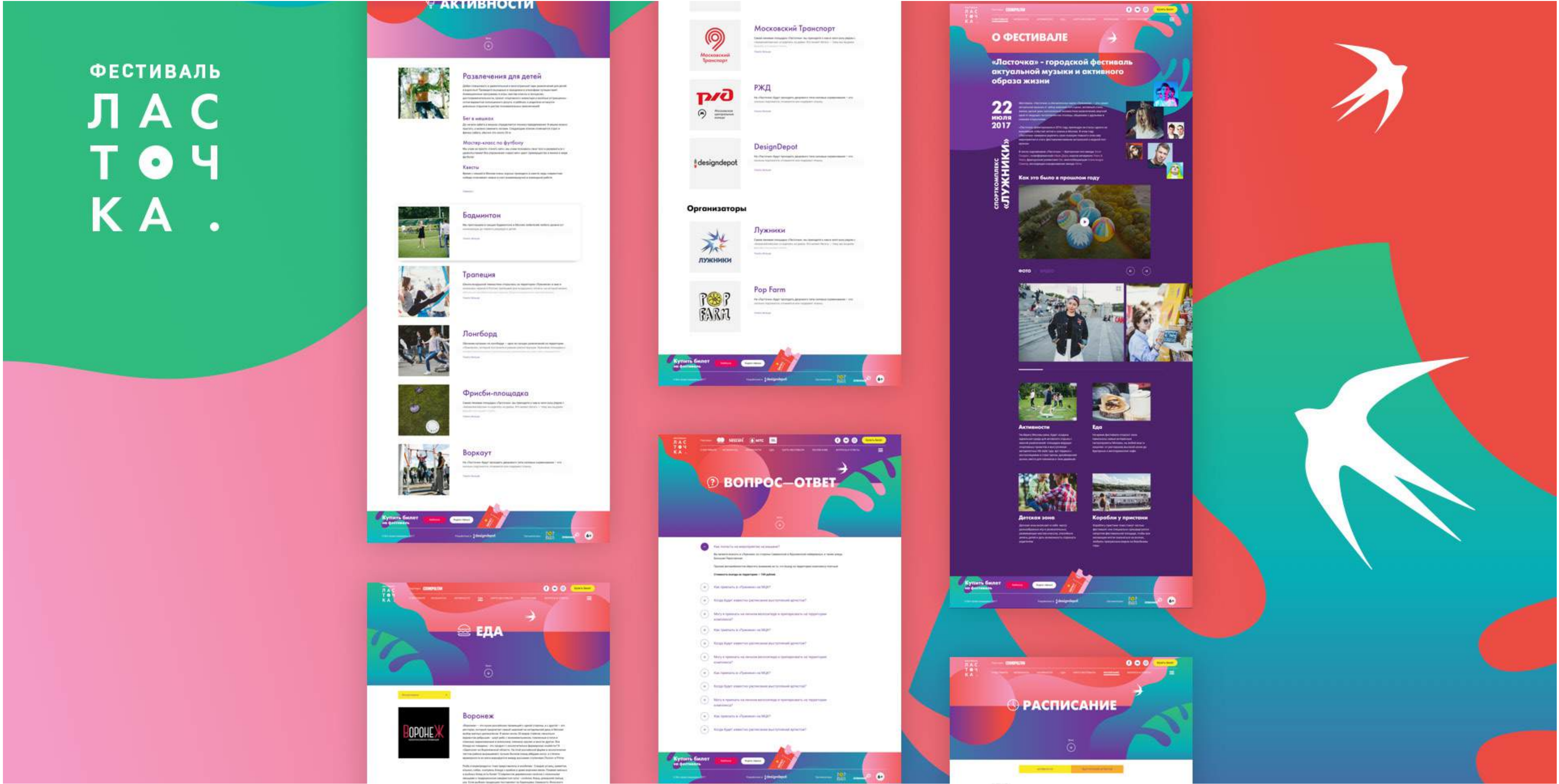
ПРОЕКТ

Фестиваль ласточка 2017

На ярком и красочном сайте фестиваля, который ежегодно проходит на стадионе «Лужники», можно посмотреть расписание выступлений артистов, приобрести входные билеты, ознакомиться с ассортиментом фудкорта и узнать о других активностях на фестивале.

Сайт автоматически адаптируется под любые мобильные устройства, работающие на платформах Mac OS, Android и Windows Phone 8.





полиграфия

Работа с бумажными носителями и типографскими технологиями требует специальных знаний и навыков. Здесь всё имеет значение: начиная с фактуры и оттенка самой бумаги и заканчивая составом краски, способом её нанесения и всевозможными полиграфическими изысками, делающими каждое издание уникальным.

> Особый шик изданию придаёт сочетание материалов и совершенства исполнения

04

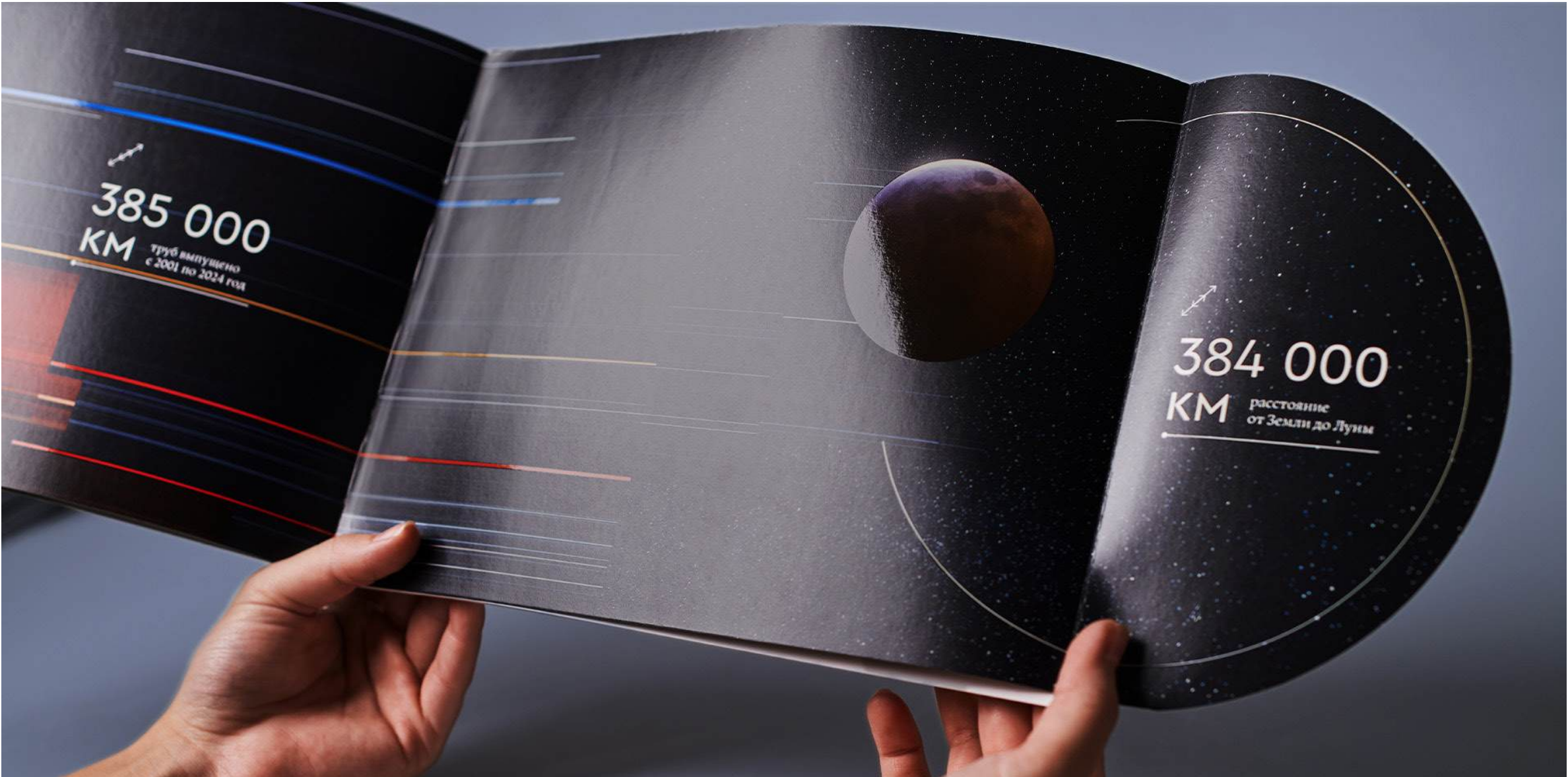




КЛИЕНТ
ТМК

ПРОЕКТ
Корпоративный
буклет 2025

БРОНЗА НА ФЕСТИВАЛЕ
НОВОГО ДИЗАЙНА «СРЕДА»
В НОМИНАЦИИ «ДИЗАЙН
КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ»



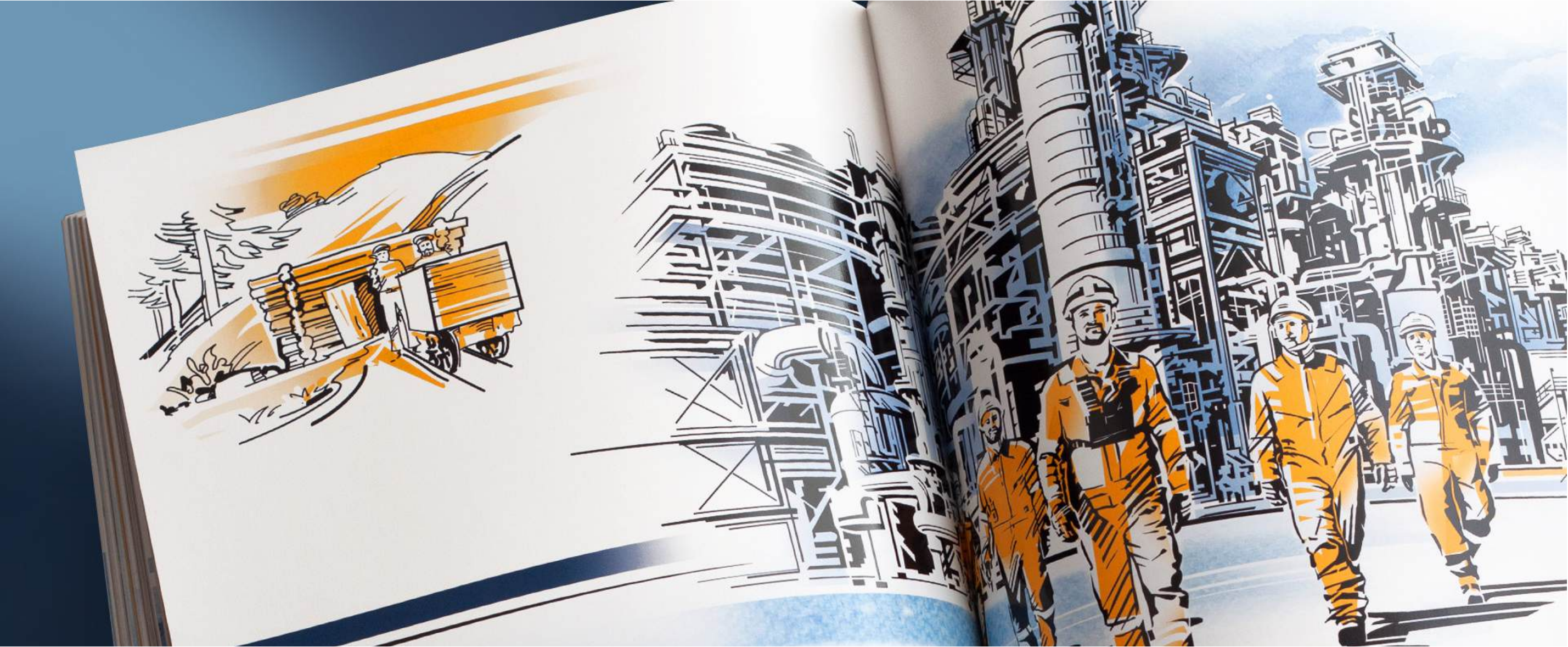


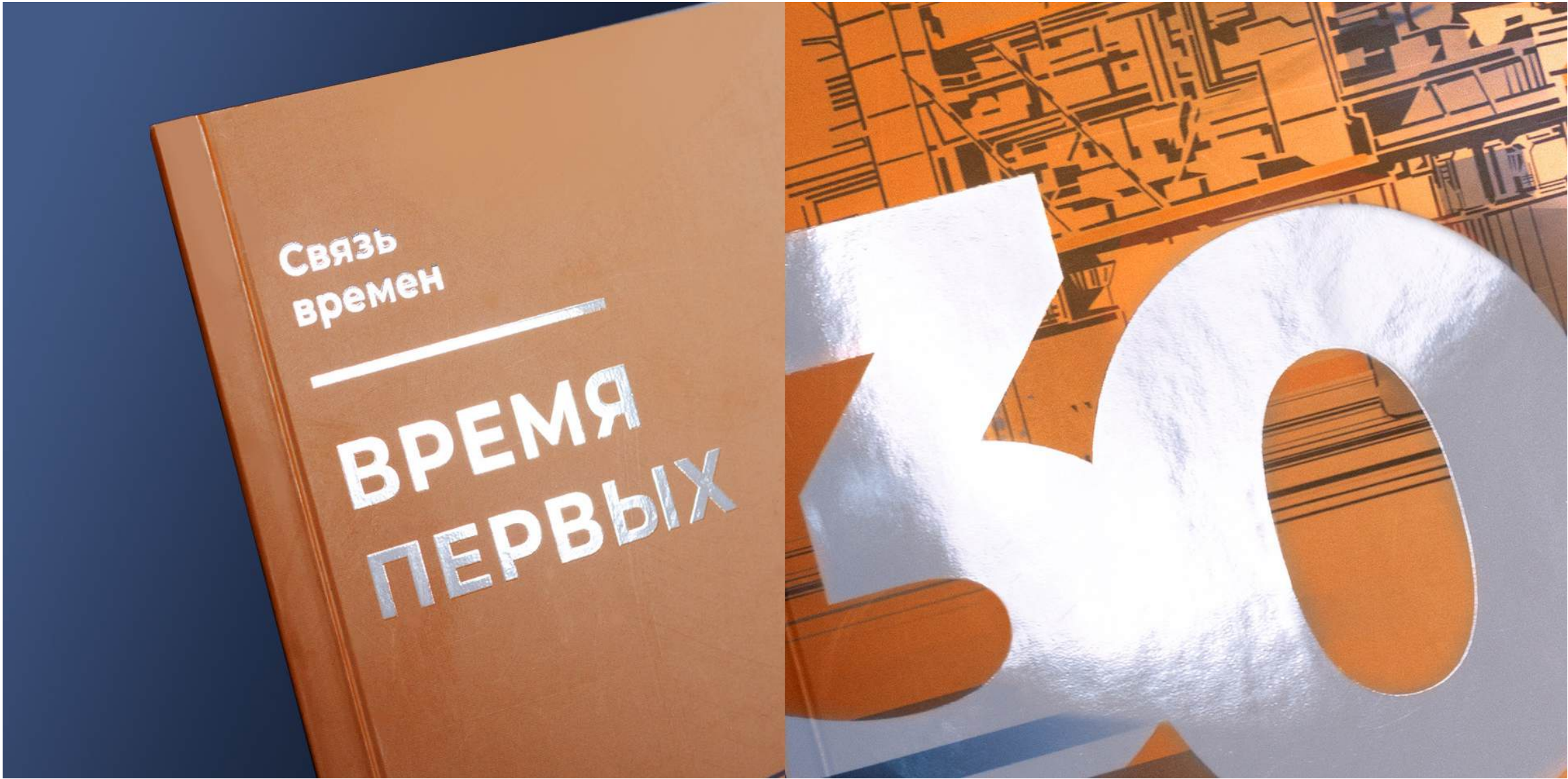


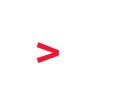
КЛИЕНТ
Сахалинская Энергия

ПРОЕКТ
Годовой отчет 2023

<https://www.sakhalinenergy.ru/upload/iblock/cfc/tw9hnkq832etwt8v9bsy2kddht7dcegr/esg.pdf>



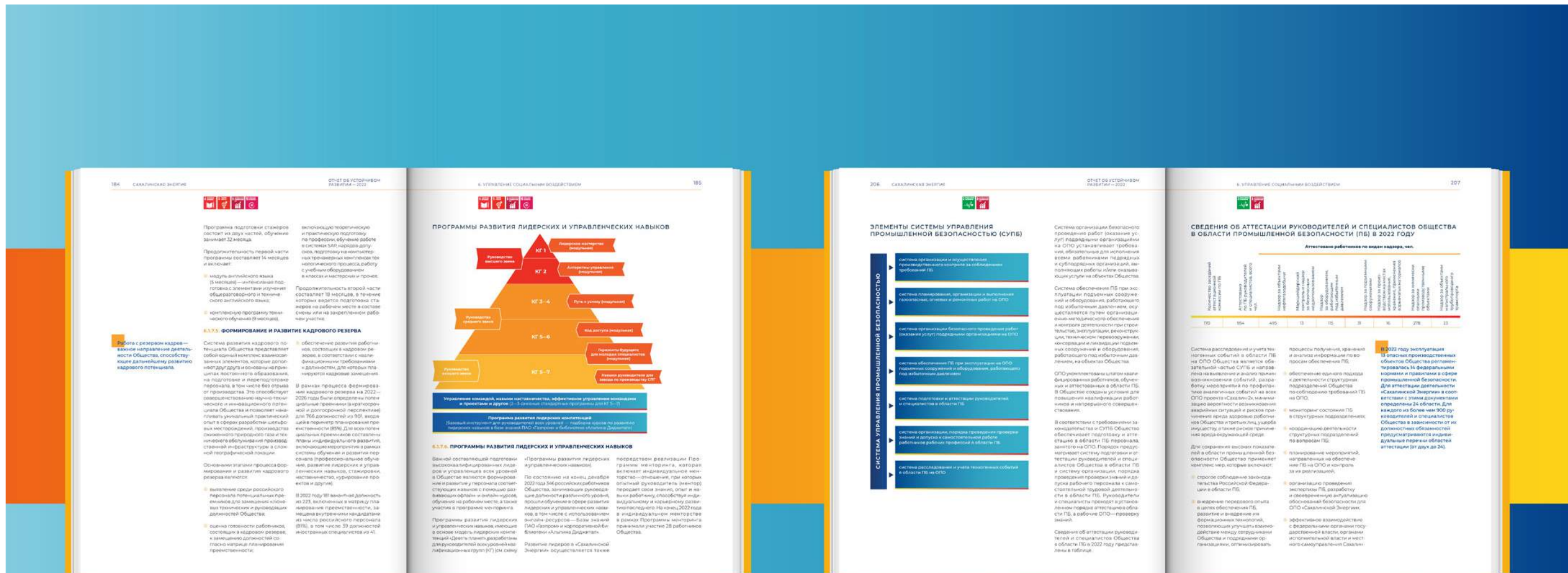




КЛИЕНТ
Сахалинская Энергия

ПРОЕКТ
Годовой отчет 2022

<https://www.sakhalinenergy.ru/upload/iblock/6a5/tni91n13f9i1lwzi7agtgy0mlz6n3y0h/ESG2022.pdf>



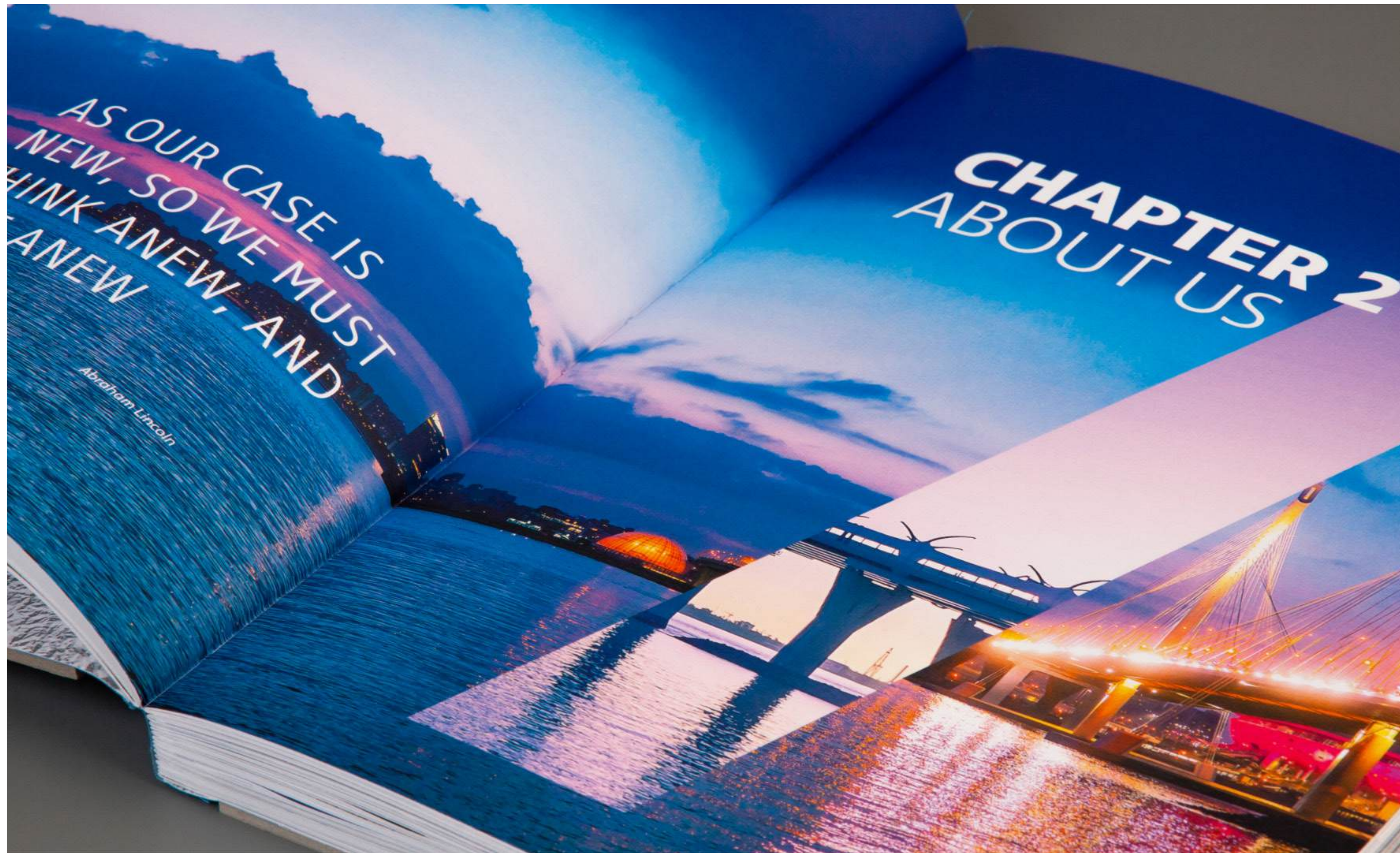


КЛИЕНТ
Сахалинская Энергия

ПРОЕКТ
Годовой отчет 2021

www.sakhalinenergy.ru/upload/iblock/a39/82gjzs5mgdj93kxcy8kveelersbnyab8/Sustainable_Development_Report_2021.pdf



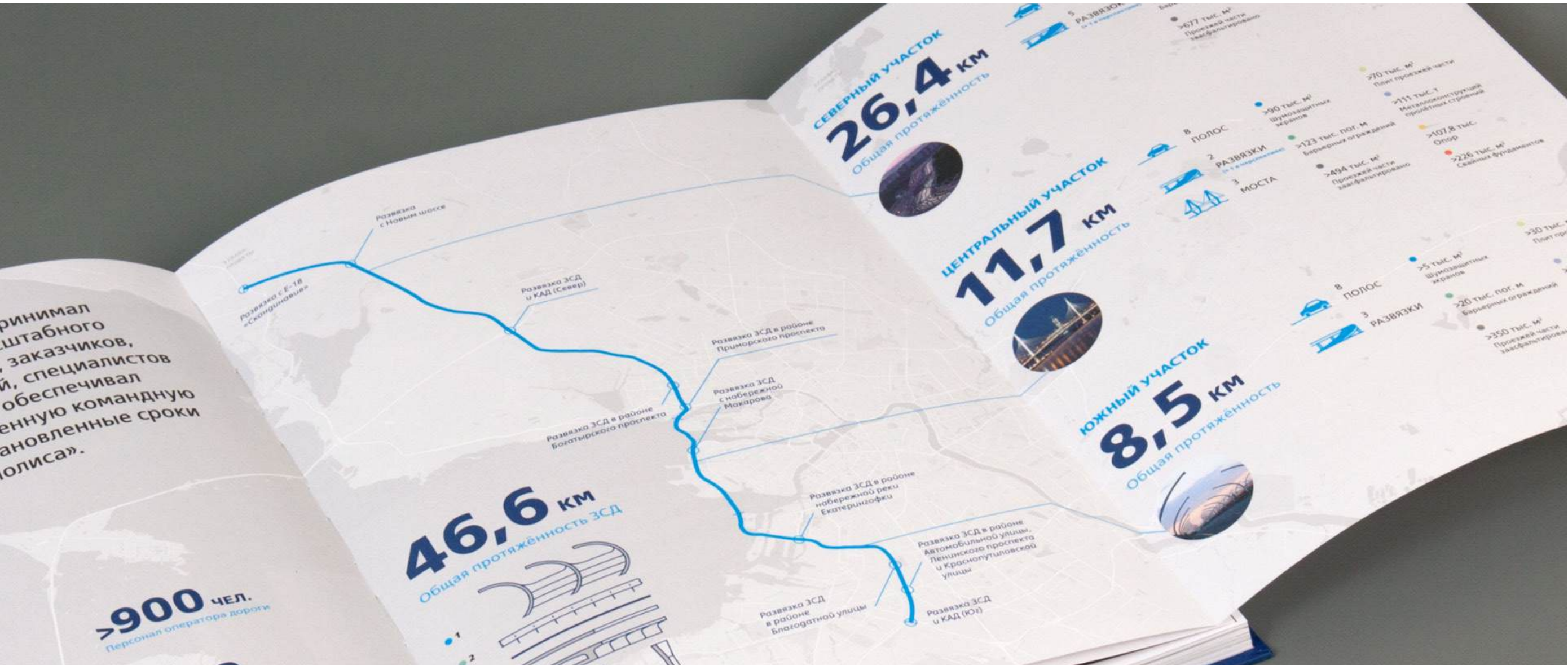
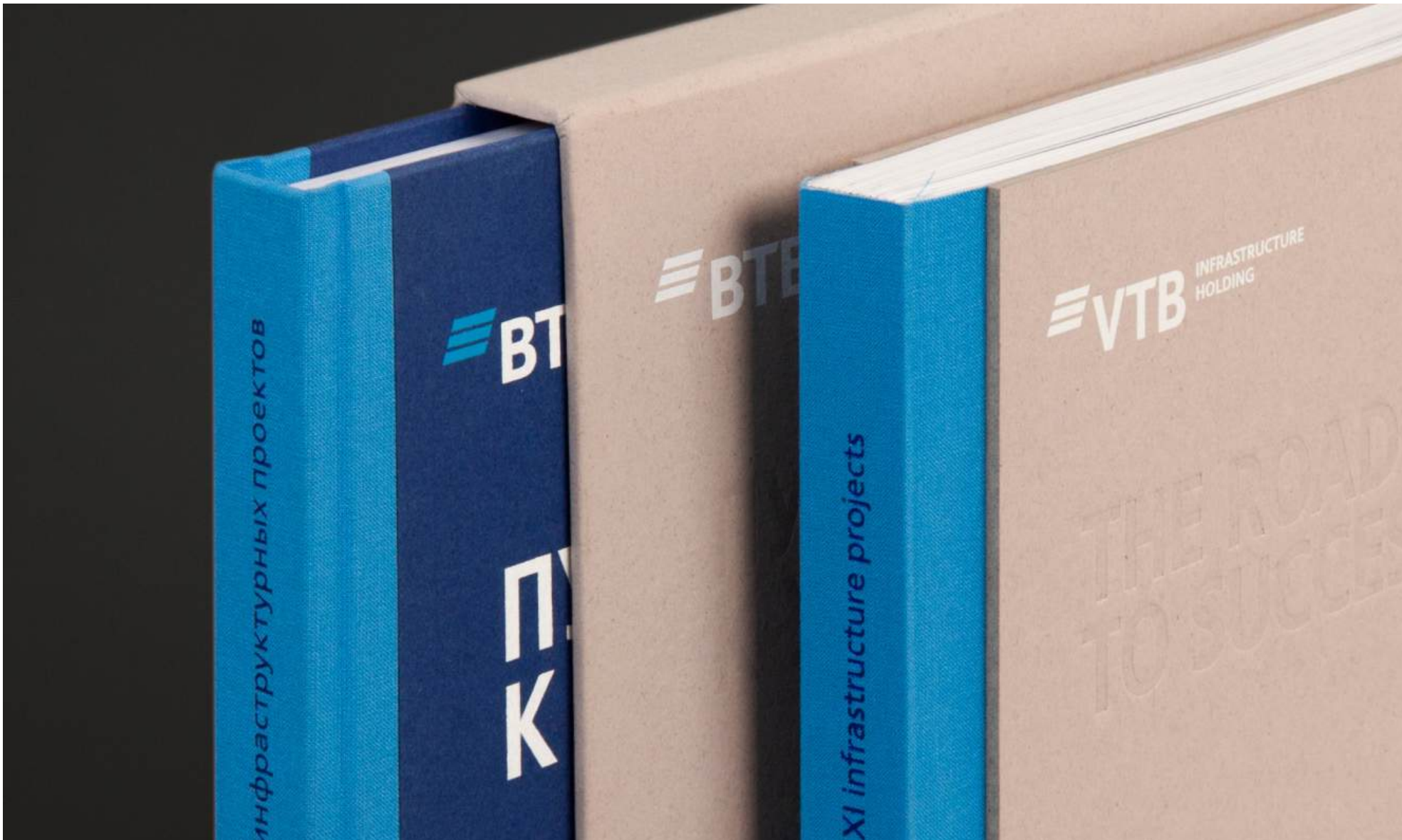


КЛИЕНТ

ВТБ
инфраструктурный
холдинг

ПРОЕКТ

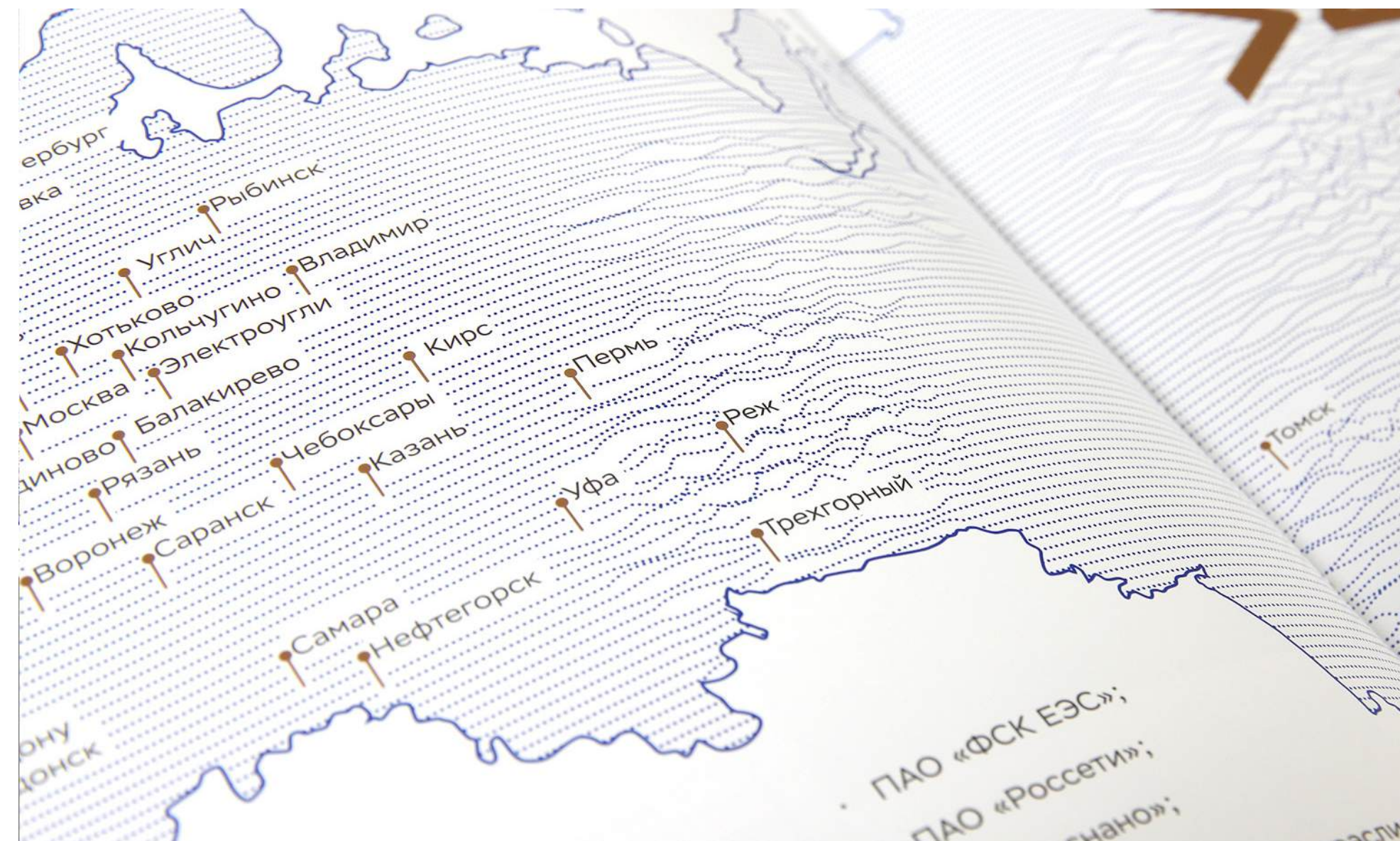
Подарочный альбом





КЛИЕНТ
ВНИИКП

ПРОЕКТ
Буклет к 70-летию





КЛИЕНТ
Благотворительный фонд «Живи сейчас»

ПРОЕКТ
Годовой отчет 2022

alsfund.ru/wp-content/uploads/2023/06/Godovoy-otchet-2022-blagotvoritelnogo-fonda-ZHivi-seychas.pdf







КЛИЕНТ
Металлоинвест

ПРОЕКТ
Атлас КМА





оформление пространств

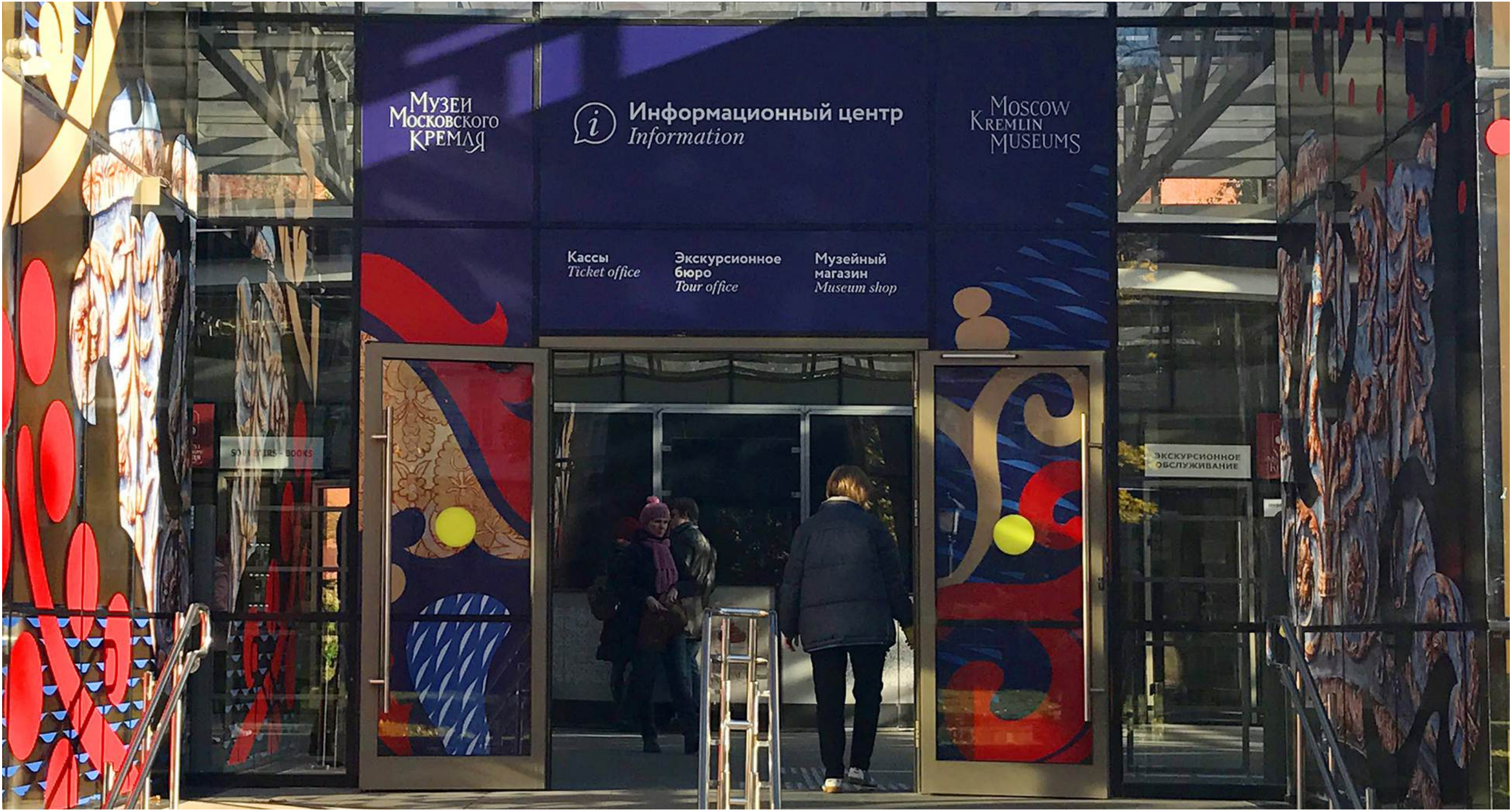
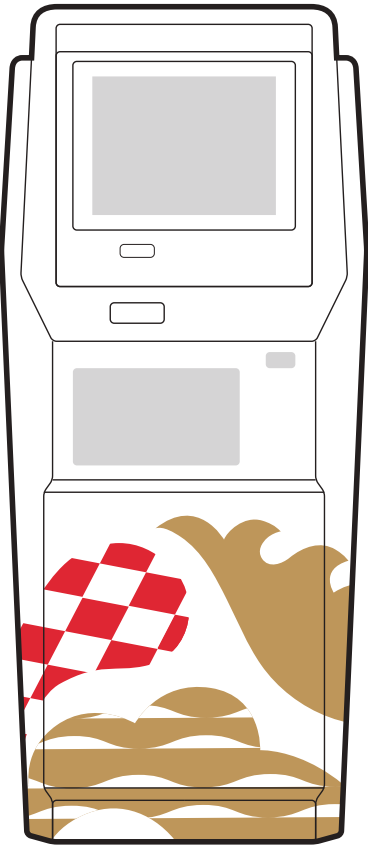
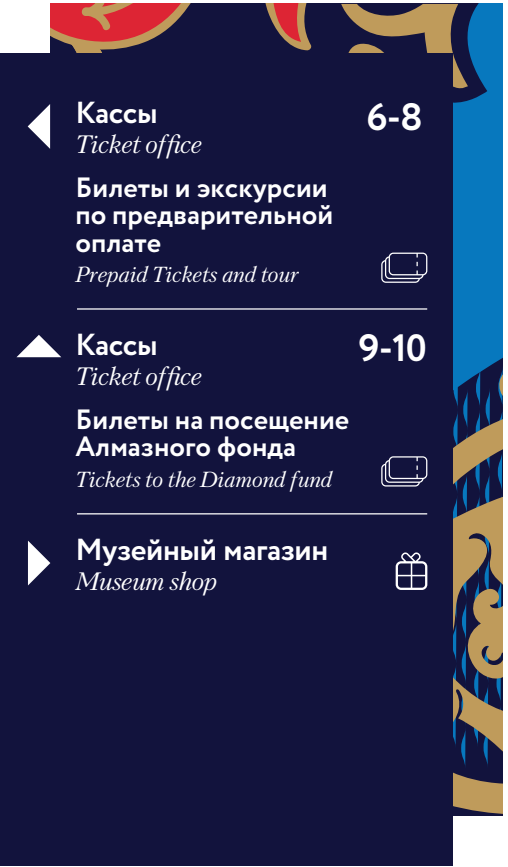
Деятельность любой компании будет успешной, а любое мероприятие пройдёт удачно, если продумать все нюансы оформления пространства. Создать уютную общительную атмосферу, строгую рабочую или весёлую творческую обстановку, окружить радушием и гостеприимством, обеспечить праздничное настроение — это всегда задача дизайна.

> Интерьер отражает особое настроение и характер деятельности компании

05







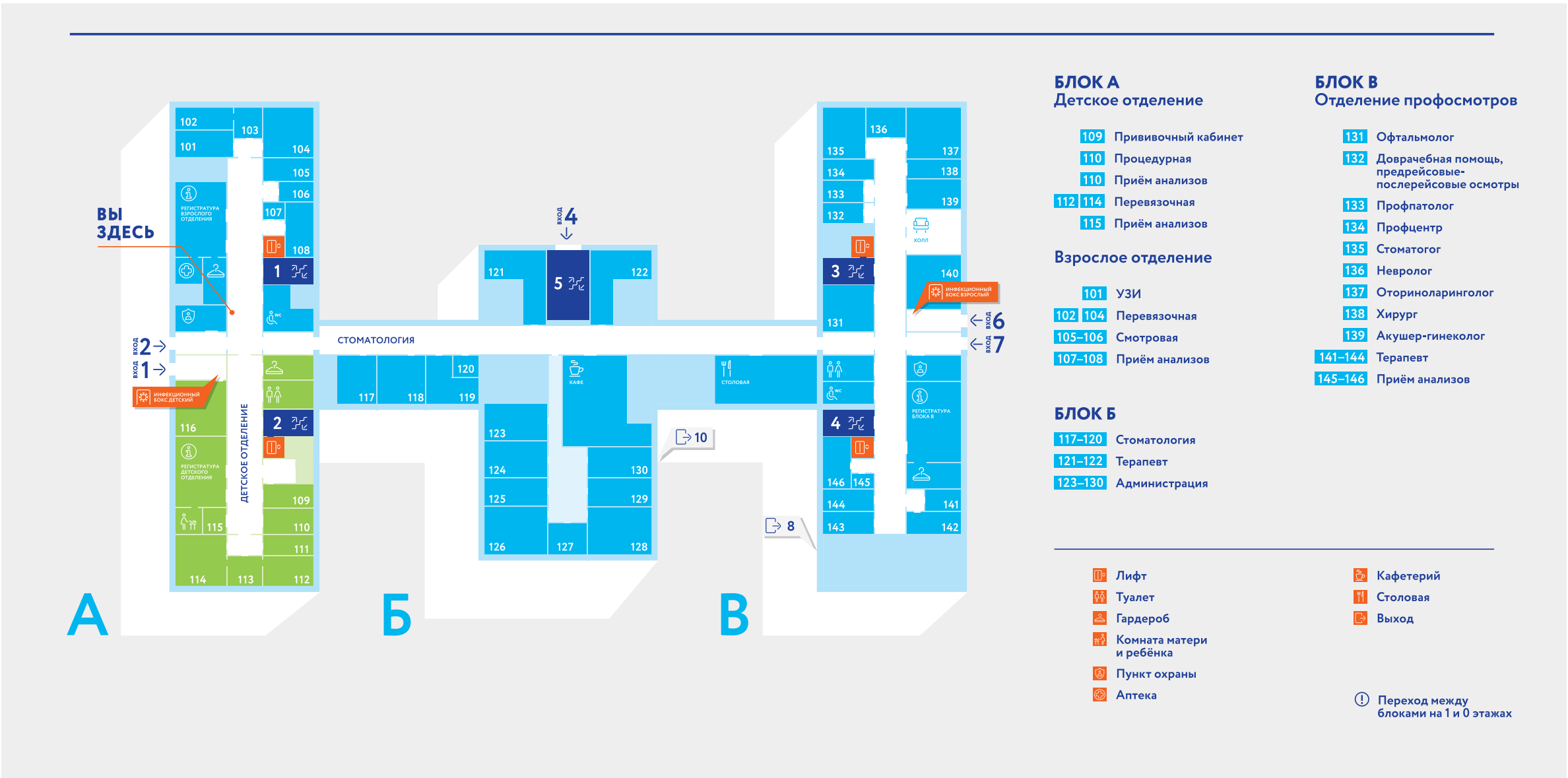




КЛИЕНТ
НЛМК Центр здоровья

ПРОЕКТ
**Внутренняя навигация
медицинского центра**







БРЕНД

Центр здоровья НЛМК

ПРОЕКТ

Оформление детского отделения





КЛИЕНТ
НЛМК Центр здоровья

ПРОЕКТ
Уличная навигация медицинского центра







ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЁЖИ 2024



БРЕНД

Всемирный фестиваль молодёжи 2024

ПРОЕКТ

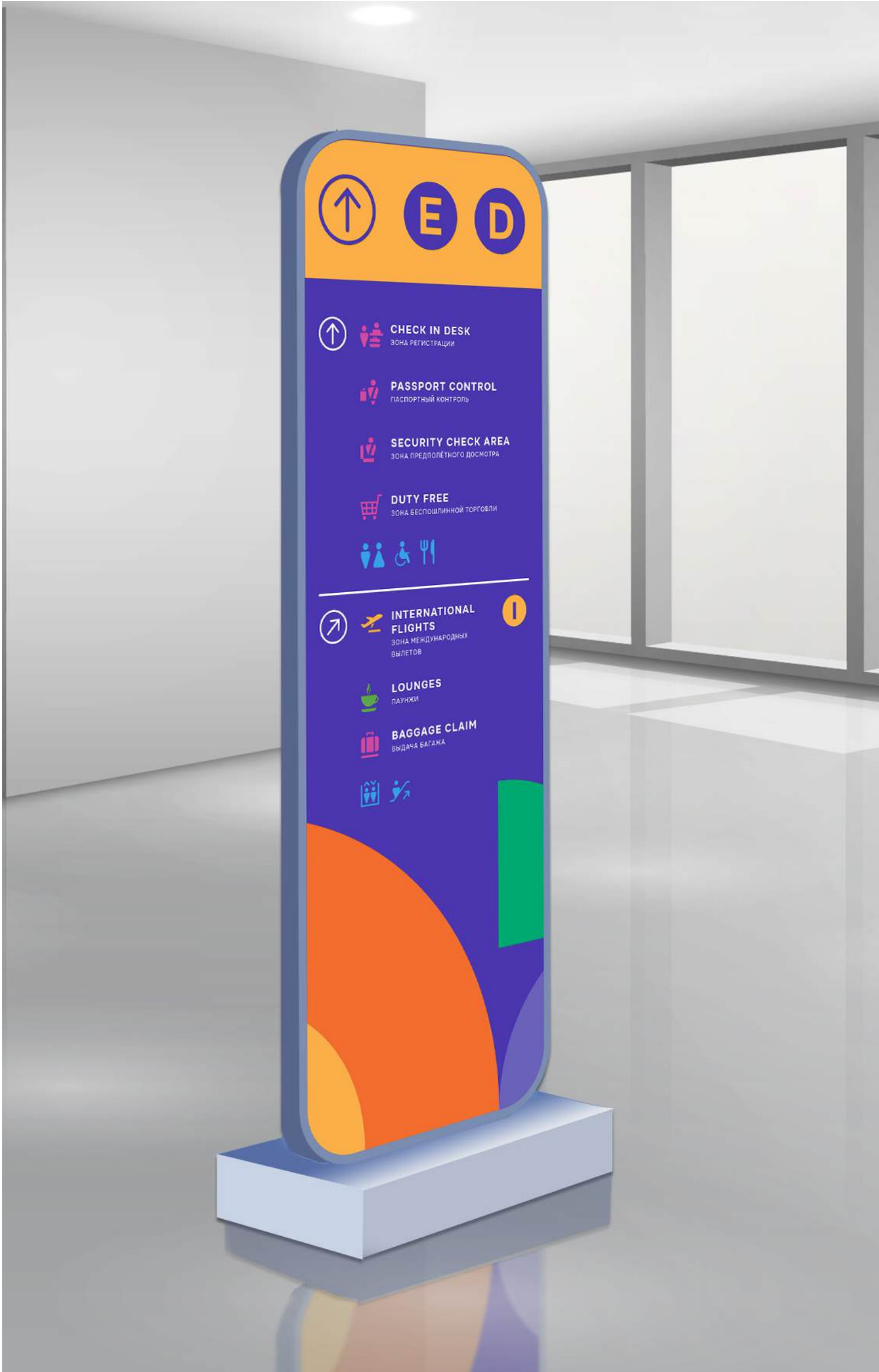
Логотип, фирменный стиль, навигация

Всемирный фестиваль молодёжи, состоявшийся в начале марта 2024 года в Сочи, — это открытое и гостеприимное приглашение России, адресованное всем миролюбивым нациям, осознающим важность традиционных ценностей для построения будущего.

Логотип Фестиваля представляет собой стилизованное изображение человеческих фигур, которые обращены друг другу в искреннем порыве обняться и объединиться в радости долгожданной встречи.

Символом объединения культур, наций и идей служат групповые изображения людей, которые вместе с логотипом образуют визуальное целое.

Кроме территории проведения Фестиваля мы также занимались оформлением городского пространства, транспорта, ж/д вокзалов, аэропорта и других объектов инфраструктуры.









БРЕНД

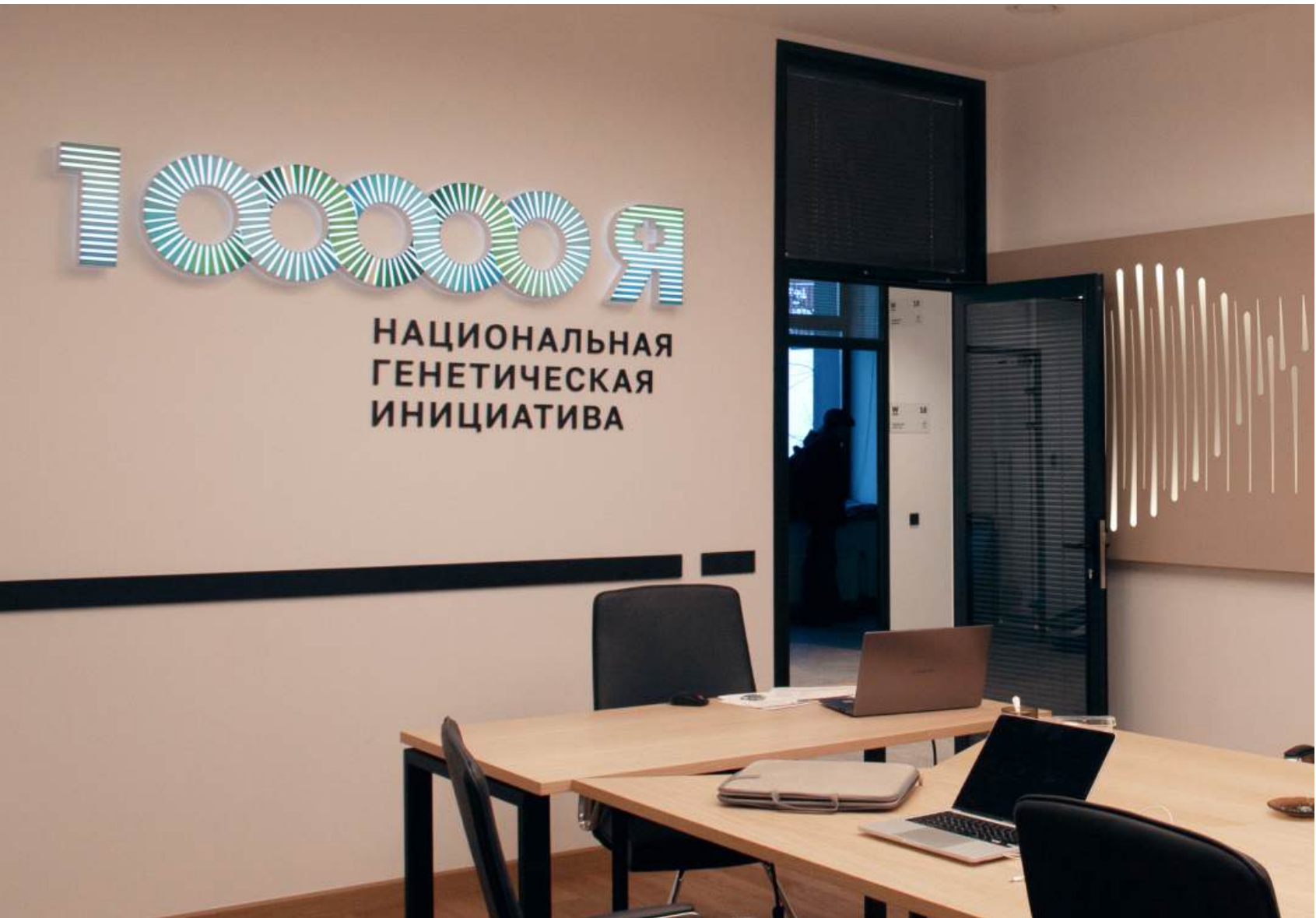
100 000 Я

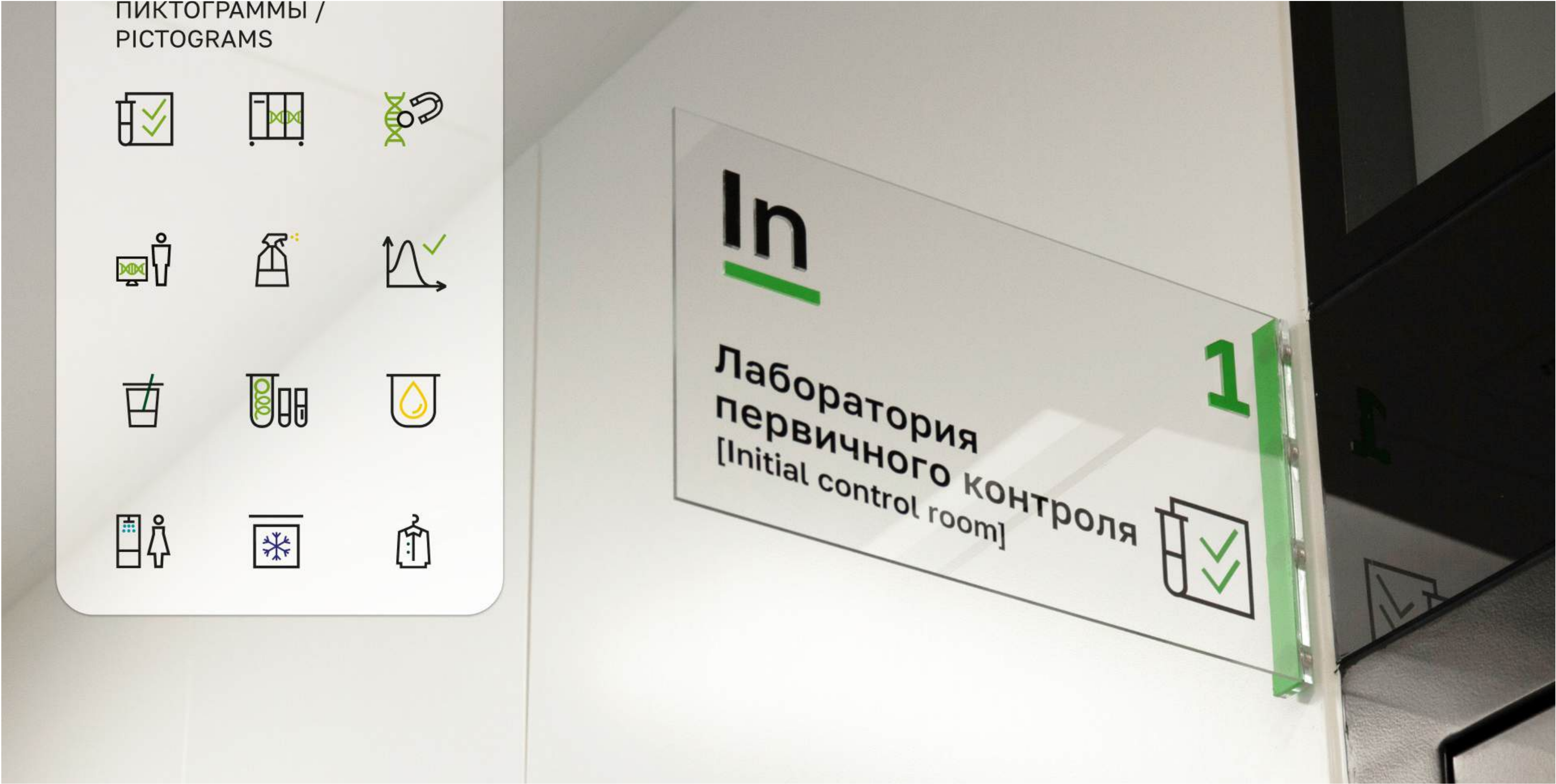
ПРОЕКТ

Логотип, фирменный стиль, сайт

Национальная генетическая инициатива «100000+Я!» помогает дать представление об особенностях здоровья отдельных групп людей и экстраполировать эти данные на целые этносы, населяющие Россию.

Для Национальной генетической инициативы «100000+Я!» мы осуществили большой и сложный комплексный проект, в который входит: нейминг, дизайн логотипа и фирменного стиля, брендбук, сайт (в т. ч. разработка структуры, дизайна, контента и иллюстраций), дизайн полиграфии, а также оформление фасада и внутренних помещений лаборатории.







БРЕНД

Парк «Лога»

ПРОЕКТ

**Логотип, фирменный стиль
и навигация**

Мы предложили новый фирменный стиль, который усиливает и подчёркивает главную особенность Парка — царящий в нём неподдельный дух самобытного народного творчества, опирающегося на традиции русских и европейских сказок и легенд.

Для этого осовременили русскую лубочную стилистику, в которой изобразительная простота и наглядность сочетается с фантазийностью сюжетов и деталей.

В новом логотипе Парка Лога заключена идея органичного сочетания природы (деревья, вода) и развлечений (колесо обозрения как отличительная черта парка).



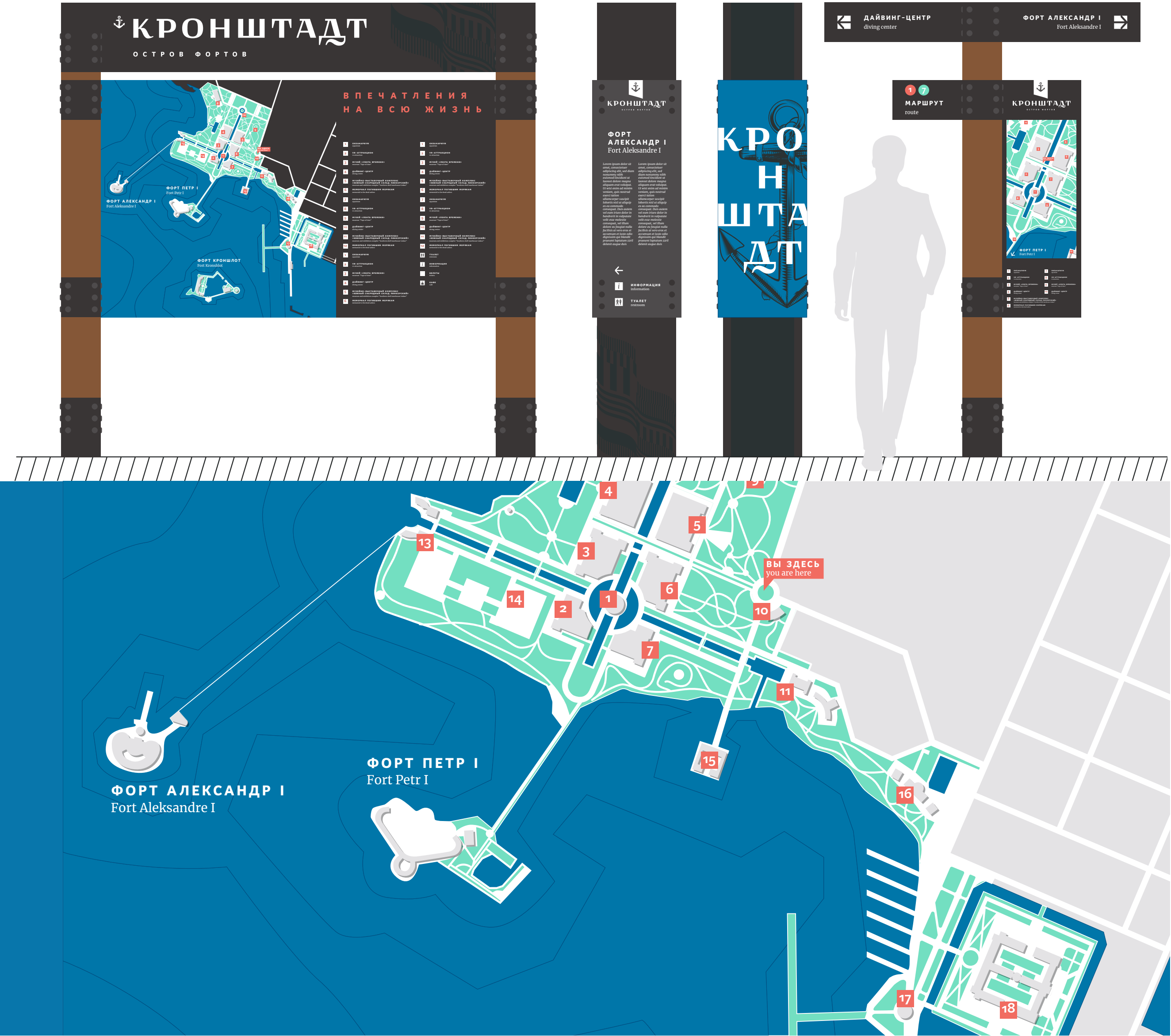
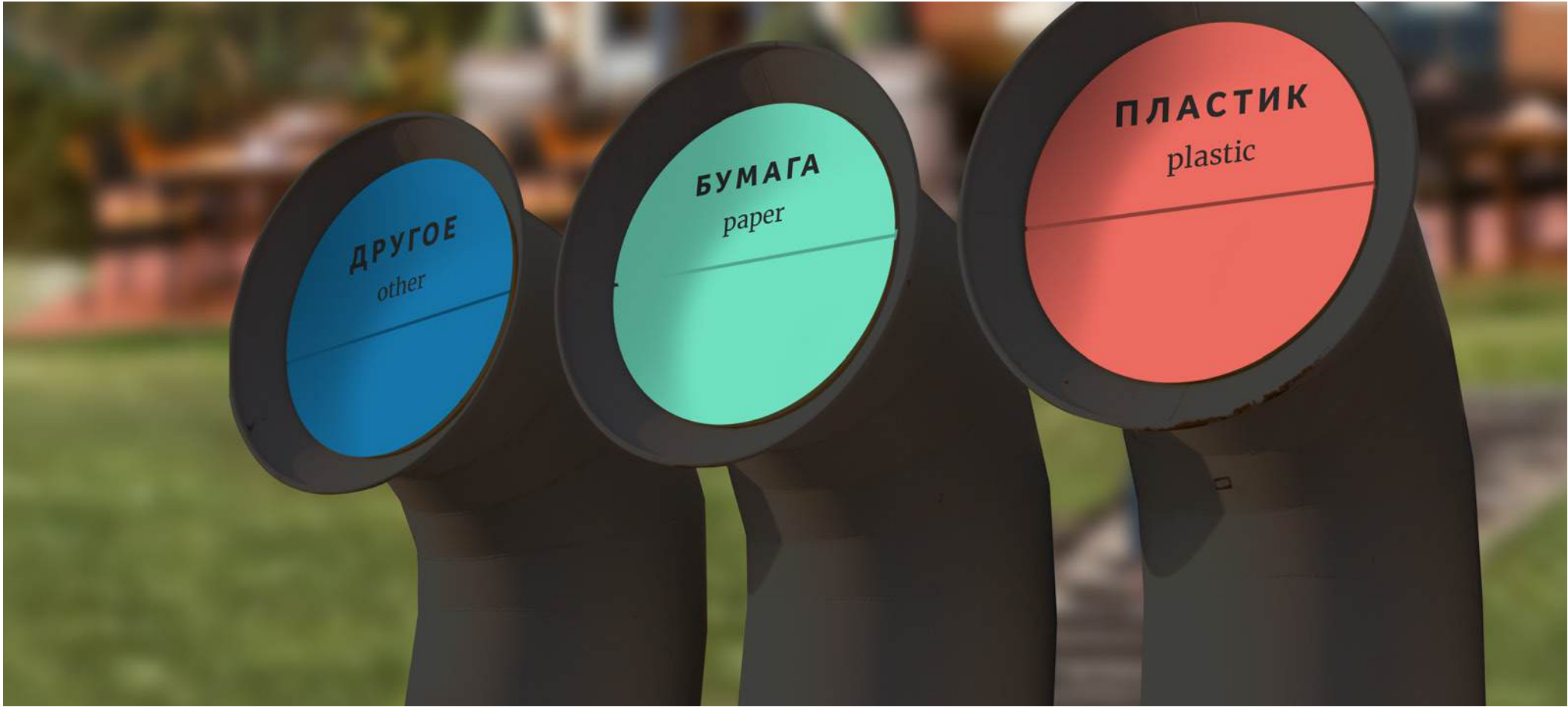




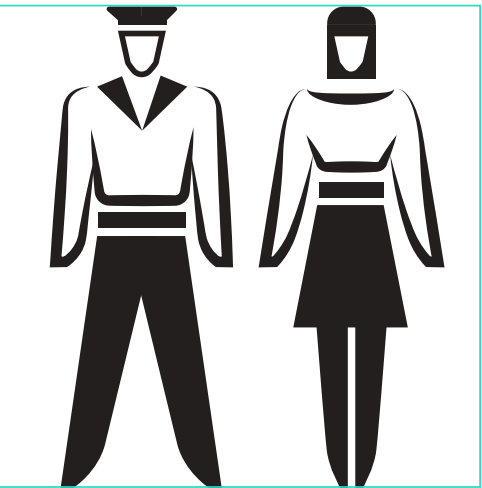
КЛИЕНТ
Остров—музей Кронштадт

ПРОЕКТ
Логотип, фирменный стиль,
оформление пространства,
навигация









| | | | |
|--|--|---|---------------|
| | | 1 | ОКЕАНАРИУМ |
| | | | aquarium |
| | | | |
| | | 2 | VR-АТТРАКЦИОН |
| | | | vr attraction |
| | | | |

| | | | |
|--|--|---|-----------------------|
| | | 3 | МУЗЕЙ «ЛЕНТА ВРЕМЕНИ» |
| | | | museum "Tape of time" |
| | | | |
| | | 4 | ДАЙВИНГ-ЦЕНТР |
| | | | diving center |
| | | | |



промо-сувениры

Попасть человеку в самое сердце,
проникнуть в душу и остаться там
навсегда — вот принцип, по которому
делается любой подарок. Этот принцип
неизменен, но способов для его воплощения
существует великое множество...

> Мы очень любим подарки. Особенно
придумывать, делать и дарить

06





БРЕНД
Притяжение

ПРОЕКТ
Концепция фирменных сувениров

Для городского курорта «Притяжение», расположенного в черте Магнитогорска, мы разработали концепцию оформления сувенирной продукции. Курорт представляет собой гигантский парк с современными и технологичными развлечениями и бесчисленными возможностями для активного отдыха.

Концепция дизайна построена на обыгрывании собственно названия парка «Притяжение». Придуманы уникальные графические паттерны, сочинены оригинальные короткие фразы для размещения на сувенирах, а также разработан стильный дизайн маскотов.





БРЕНД

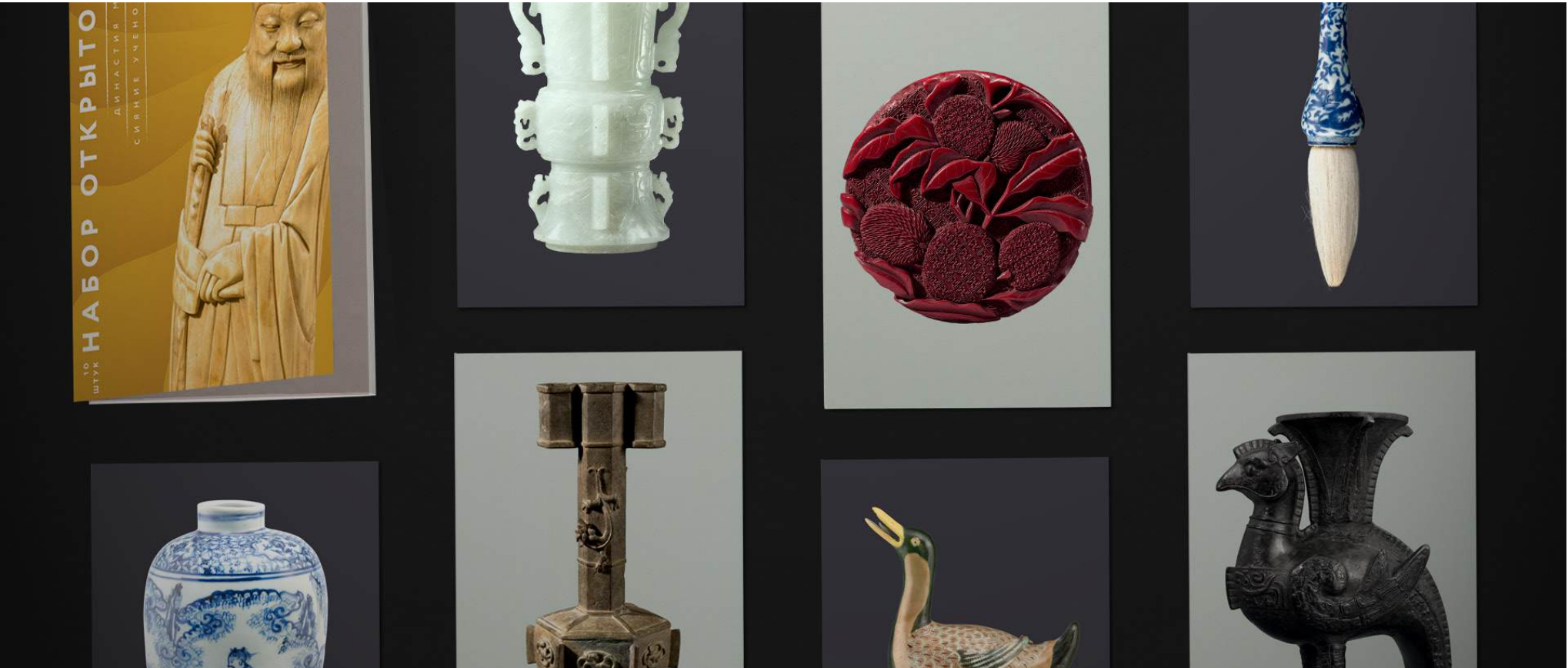
Музей Московского Кремля

ПРОЕКТ

**Фирменный стиль для
сувенирной продукции к выставке
«Династия Мин: Сияние учености»**

В основе концепции оформления сувенирной продукции — фоновые графические композиции, имитирующие разрезы и складки на бумажных листах и создающие свето-теневые эффекты — лучи, свечение и т. д. Эти композиции органично подчёркивают художественные достоинства изображаемых экспонатов и иллюстрируют идею «сияния учёности».







БРЕНД

Музей Московского Кремля

ПРОЕКТ

Выставка «За гранью воображения. Сокровища императорской Японии XIX — начала XX века из коллекции профессора Халили»

В оформлении сувенирной продукции для выставки декоративно-прикладного искусства Японии мы использовали узоры и мотивы самих экспонатов. Каждый сувенир имел упаковку с изображением и описанием экспоната, послужившего его прообразом. В итоге посетители выставки получили возможность забрать с собой в виде сувениров понравившиеся экспонаты.

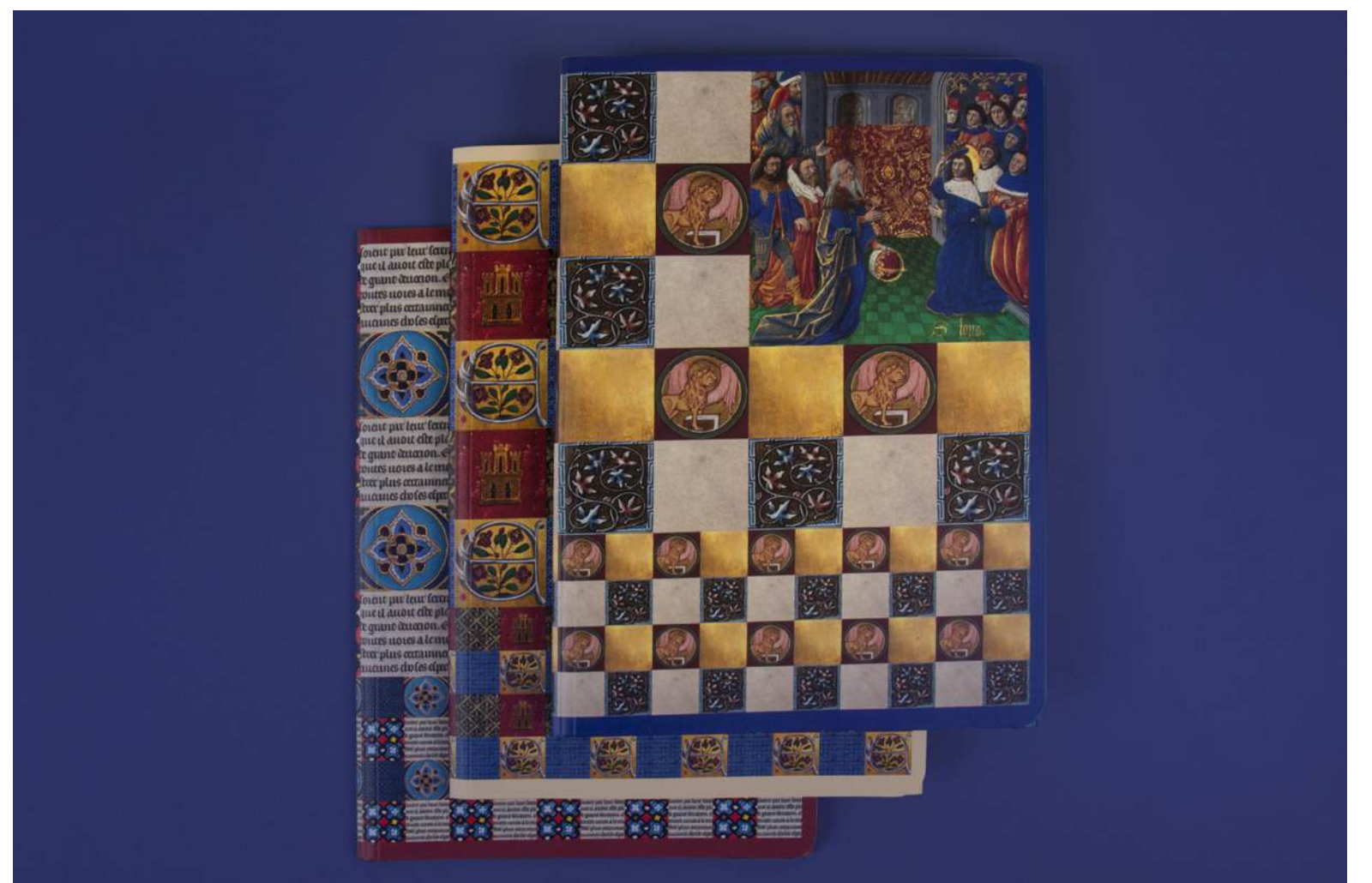




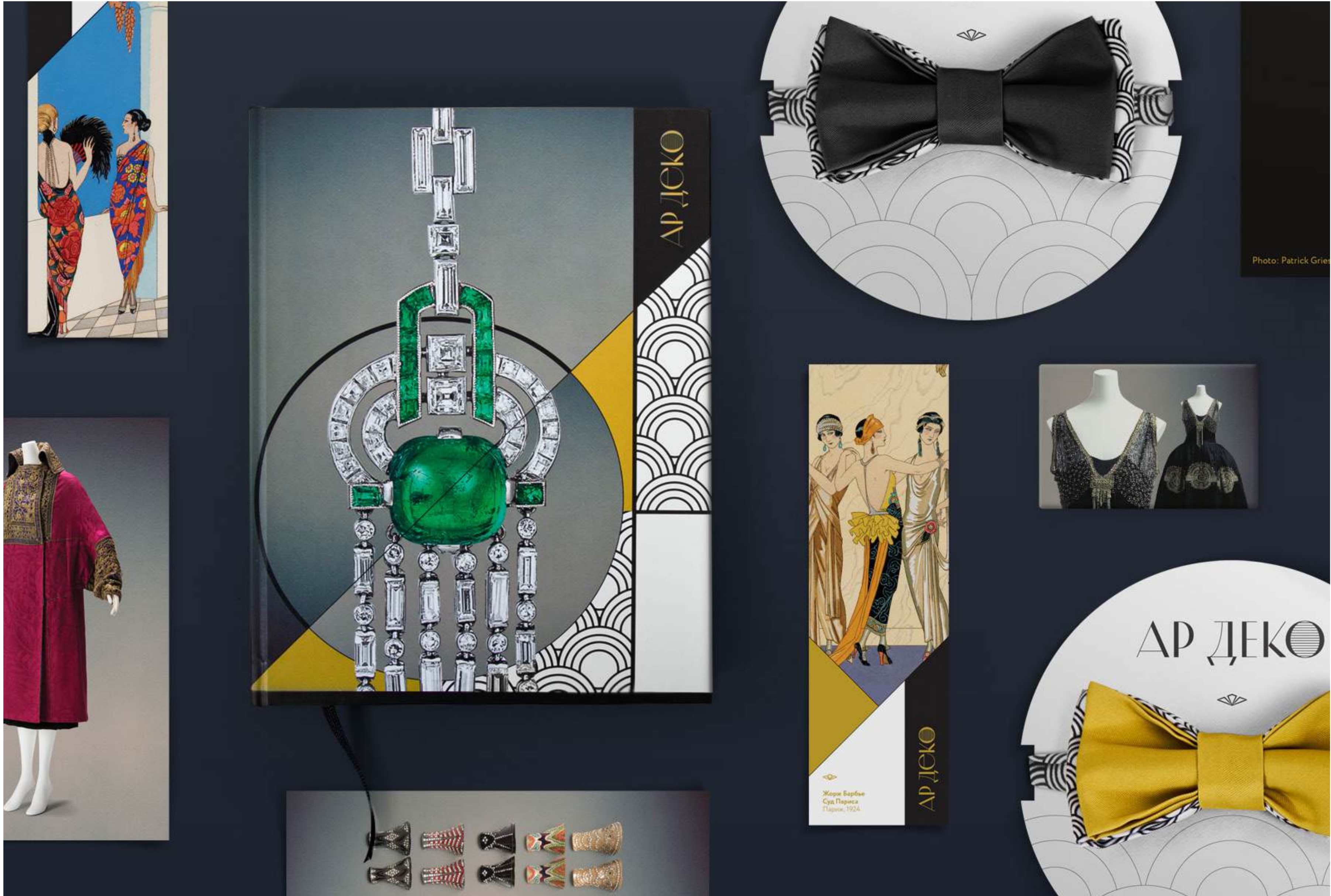


Выставка «Людовик Святой и реликвии Сент-Шапель»

Основой дизайн сувенирной продукции для выставки средневековых экспонатов послужил квадрифолий — готический орнамент в виде четырехлистника, вписанного в квадрат. В результате появилась универсальная визуальная система, которая позволила раскрыть самые важные художественные составляющие готической эпохи и рассказать об экспонатах выставки.







БРЕНД
Музей Московского Кремля

ПРОЕКТ
Выставка «Элегантность и роскошь Ар Деко»

Оформление сувенирной продукции для выставки костюмов и ювелирных украшений эпохи ар деко построено на современном прочтении традиционной графики этого выдающегося художественного стиля. Мы использовали черно-белые паттерны на основе орнаментов ар деко, акцидентные золотые вставки, а также декоративный шрифт с характерным рисунком букв.







БРЕНД

Лужники

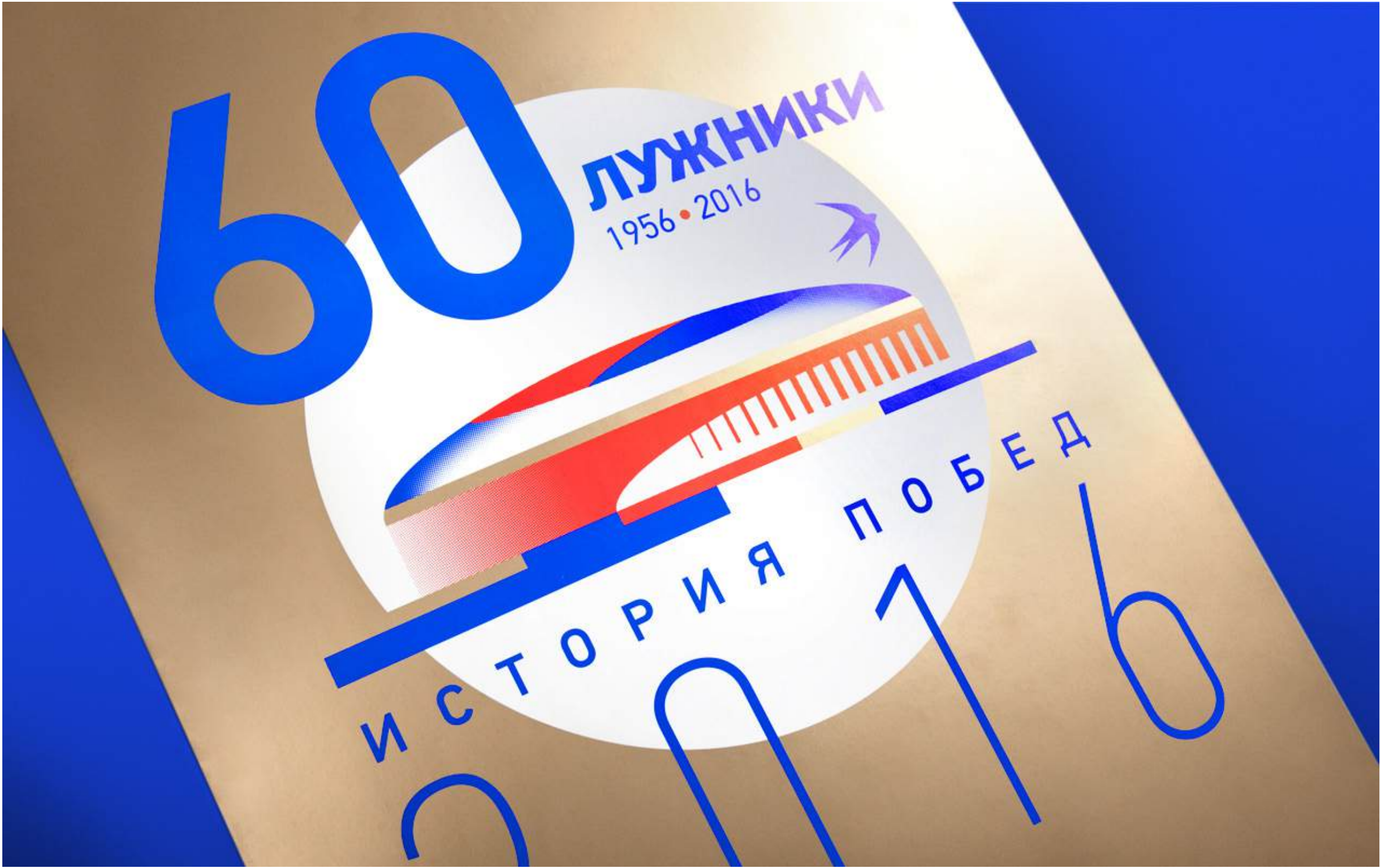
ПРОЕКТ

Юбилейный логотип и сувениры

История «Лужников» — это история побед, рекордов и достижений, составляющих славу отечественного и мирового спорта. И не только спорта — здесь также проводились масштабные шоу-программы крупнейших звёзд мировой эстрады. Сияние этих побед и достижений нашло отражение в специальном юбилейном логотипе «Лужников».

В юбилейном календаре рассказывается об основных мероприятиях, состоявшихся в «Лужниках» за 60 лет их существования.





упаковка

Ярче всего коммуникационные возможности бренда могут проявиться в упаковке. Ведь упаковка — это не просто какая-то внешняя оболочка товара, существующая отдельно и выполняющая лишь вспомогательную функцию. Упаковка — это и есть сам товар, его душа, которая всегда снаружи.

> Качественная упаковка — это в первую очередь отражение темперамента покупателя

07





КЛИЕНТ

Народный кондитер

ПРОЕКТ

Золотой состав









100%

95%

85%

PANTONE 1787C





БРЕНД

Акрон

ПРОЕКТ

Логотип и упаковка

За восемь лет сотрудничества с компанией «Акрон» — известным во всём мире производителем минеральных удобрений — мы разработали много разных и интересных проектов... Недавно компания обратилась к нам снова. На этот раз — за дизайном логотипа и упаковки для своего нового продукта — удобрений премиального класса Calinka.

В основе дизайн-концепции логотипа — стилизованная буква I, изображающая каплю удобрения над листьями растения. Расположенная по центру слова, буква-символ задаёт графическую доминанту всему логотипу. Выделенные цветом C и N подчёркивают основной химический состав удобрения (кальций + азот).





КЛИЕНТ
Перекресток

БРЕНД
Шеф–Перекресток







КЛИЕНТ
Дарсил

БРЕНД
Кинто / Соусы

У известного бренда «Кинто» компании «Дарсил» появилась новая линейка — соусы на основе майонеза. В дизайне этикеток для новой линейки мы использовали: гравюрные рисунки, иллюстрирующие название соуса; фольгирование как маркер премиальности; яркие, но спокойные фоновые цвета для кодировки товарных позиций.







КЛИЕНТ

Дарсил

БРЕНД

Кинто / Соусы для приготовления

В широком ассортименте соусов и приправ «Кинто» есть принципиально новые продукты — томатные соусы, которые используются в качестве основы для приготовления блюд. Дизайн их этикеток подчёркивает новизну продукции и её специфическое назначение. При этом новые соусы органично смотрятся в ряду привычных продуктов «Кинто», не нарушая единство восприятия бренда.





КЛИЕНТ

Дарсил

БРЕНД

Кинто / Аджика абхазская

В новом дизайне этикетки абхазской аджики «Кинто» мы постарались подчеркнуть премиальный статус продукции и привнести особый колорит и остроту в восприятие всей линейки соусов и приправ этой марки. Новая этикетка выгодно выделяется на полке, при этом сохранив визуальную преемственность с остальной продукцией «Кинто».





спасибо!

Мы верим, что лучшие бренды всегда следуют за своими потребителями и одновременно ведут их за собой. Ведь это очень важно — давать людям то, что им нужно. Но ещё важнее — давать людям то, что сделает их лучше — добрее, мудрее, счастливее.



Дербеневская набережная,
д. 11, корп. В, офис 717
Москва, Россия, 115114
+7 /495/ 73 933 73
welcome@designdepot.ru